

OIB: 89479352022

SAŽETAK - OPĆI DIO

1 - I. Izmjene i dopune Financijskog
plana za 2026.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO PRIHODI	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
	6	Prihodi poslovanja	1.333.800,00	63.200,00	4,74	1.397.000,00
	8	Primici od financijske imovine i zaduživanja	0,00	0,00		0,00
	9	Vlastiti izvori	14.500,00	11.700,00	80,69	26.200,00
Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO RASHODI	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
	3	Rashodi poslovanja	1.159.900,00	187.000,00	16,12	1.346.900,00
	4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	188.400,00	-112.100,00	-59,50	76.300,00

CENTAR ZA KULTURU I FILM AUGUSTA CESARCA

ILICA 227, ZAGREB

OIB: 89479352022

I. IZMJENE FINANCIJSKOG PLANA PRORAČUNSKOG KORISNIKA JEDINICE LOKALNE I PODRUČNE(REGIONALNE) SAMOUPRAVE ZA 2026.

I. OPĆI DIO

A) SAŽETAK RAČUNA PRIHODA I RASHODA

	Plan za 2026.	Promjena	Novi plan
PRIHODI UKUPNO	1.348.300,00 EUR	74.900,00 EUR	1.423.200,00 EUR
6 PRIHODI POSLOVANJA	1.348.300,00 EUR	74.900,00 EUR	1.423.200,00 EUR
7 PRIHODI OD PRODAJE NEFINANCIJSKE IMOVINE	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR
RASHODI UKUPNO	1.348.300,00 EUR	74.900,00 EUR	1.423.200,00 EUR
3 RASHODI POSLOVANJA	1.159.900,00 EUR	187.000,00 EUR	1.346.900,00 EUR
4 RASHODI ZA NABAVU NEFINANCIJSKE IMOVINE	188.400,00 EUR	-112.100,00 EUR	76.300,00 EUR
RAZLIKA - VIŠAK / MANJAK	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR

B) SAŽETAK RAČUNA FINANCIRANJA

	Plan za 2026.	Promjena	Novi plan
8 PRIMICI OD FINANCIJSKE IMOVINE I ZADUŽIVANJA			
5 IZDACI ZA FINANCIJSKU IMOVINU I OTPLATE ZAJMOVA			
NETO FINANCIRANJE	0		
VIŠAK / MANJAK + NETO FINANCIRANJE	0,00 EUR	0,00 EUR	0,00 EUR

C) PRENESENI VIŠAK ILI PRENESENI MANJAK

	Plan za 2026.	Promjena	Novi plan
PRIENOS VIŠKA / MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINE	108.396,00 EUR	27.753,36 EUR	136.149,36 EUR
PRIENOS VIŠKA / MANJKA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE	95.896,00 EUR	11.700,00 EUR	107.596,00 EUR
VIŠAK / MANJAK + NETO FINANCIRANJE + PRIENOS VIŠKA / MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINE - PRIENOS VIŠKA / MANJKA U SLJEDEĆE RAZDOBLJE			107.596,00 EUR

Napomena: Redak UKUPAN DONOS VIŠKA/MANJKA IZ PRETHODNE(IH) GODINE služi kao informacija i ne uzima se u obzir kod uravnoteženja proračuna, već se proračun uravnotežuje retkom VIŠAK/MANJAK IZ PRETHODNE(IH) GODINE KOJI ĆE SE POKRITI/RASPOREDITI.

OIB:
89479352022

**RAČUN PRIHODA I RASHODA
PREMA EKONOMSKOJ
KLASIFIKACIJI**

**1 - I. Izmjene i dopune Financijskog plana za
2026.g**

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO PRIHODI	1.333.800,00	63.200,00	4,74	1.397.000,00
6		Prihodi poslovanja	1.333.800,00	63.200,00	4,74	1.397.000,00
63		Pomoći iz inozemstva i od subjekata unutar općeg proračuna	17.000,00	1.000,00	5,88	18.000,00
64		Prihodi od imovine	100,00	0,00	0,00	100,00
65		Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, pristojbi po posebnim propisima i naknada	219.000,00	21.100,00	9,63	240.100,00
66		Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga, prihodi od donacija te povrati po protestira	33.400,00	0,00	0,00	33.400,00
67		Prihodi iz nadležnog proračuna i od HZZO-a temeljem ugovornih obveza	1.064.300,00	41.100,00	3,86	1.105.400,00
Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO RASHODI	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
3		Rashodi poslovanja	1.159.900,00	187.000,00	16,12	1.346.900,00
31		Rashodi za zaposlene	571.500,00	41.100,00	7,19	612.600,00
32		Materijalni rashodi	584.400,00	145.600,00	24,91	730.000,00
34		Financijski rashodi	4.000,00	300,00	7,50	4.300,00
4		Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	188.400,00	-112.100,00	-59,50	76.300,00
41		Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
42		Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	21.900,00	3.400,00	15,53	25.300,00
45		Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	166.500,00	-115.500,00	-69,37	51.000,00

OIB: 89479352022

**RAČUN PRIHODA I RASHODA
PREMA IZVORIMA
FINANCIRANJA**

**1 - I. Izmjene i dopune Financijskog plana
za 2026.g**

Pozicija	Šifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO PRIHODI	1.333.800,00	63.200,00	4,74	1.397.000,00
Izvor 1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	1.064.300,00	41.100,00	3,86	1.105.400,00
Izvor 1.1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	1.064.300,00	41.100,00	3,86	1.105.400,00
Izvor 3.		VLASTITI PRIHODI	22.000,00	0,00	0,00	22.000,00
Izvor 3.1.		VLASTITI PRIHODI	22.000,00	0,00	0,00	22.000,00
Izvor 4.		PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	219.000,00	21.100,00	9,63	240.100,00
Izvor 4.3.		OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	219.000,00	21.100,00	9,63	240.100,00
Izvor 5.		POMOĆI	17.000,00	1.000,00	5,88	18.000,00
Izvor 5.2.		POMOĆI IZ DRUGIH PRORAČUNA	17.000,00	1.000,00	5,88	18.000,00
Izvor 6.		DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
Izvor 6.1.		DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
Pozicija	Šifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO RASHODI	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
Izvor 1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	1.064.300,00	41.100,00	3,86	1.105.400,00
Izvor 1.1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	1.064.300,00	41.100,00	3,86	1.105.400,00
Izvor 3.		VLASTITI PRIHODI	36.500,00	11.700,00	32,05	48.200,00
Izvor 3.1.		VLASTITI PRIHODI	36.500,00	11.700,00	32,05	48.200,00
Izvor 4.		PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	219.000,00	21.100,00	9,63	240.100,00
Izvor 4.3.		OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	219.000,00	21.100,00	9,63	240.100,00
Izvor 5.		POMOĆI	17.000,00	1.000,00	5,88	18.000,00
Izvor 5.2.		POMOĆI IZ DRUGIH PRORAČUNA	17.000,00	1.000,00	5,88	18.000,00
Izvor 6.		DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
Izvor 6.1.		DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00

OIB: 89479352022

RASHODI PREMA
FUNKCIJSKOJ
KLASIFIKACIJI

1 - I. Izmjene i dopune Financijskog
plana za 2026.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO RASHODI	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
Funkcijska 03		Rekreacija, kultura i religija	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
Funkcijska 082		Službe kulture	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00

OIB: 89479352022

RAČUN FINANCIRANJA
PREMA EKONOMSKOJ
KLASIFIKACIJI

1 - I. Izmjene i dopune Financijskog
plana za 2026.g

Pozicija	Šifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO PRIHODI	0,00	0,00	0,00	0,00
8		Primici od financijske imovine i zaduživanja	0,00	0,00	0,00	0,00
83		Primici od prodaje financijskih instrumenata - dionica i udjela u glavnici	0,00	0,00	0,00	0,00

OIB: 89479352022

RAČUN FINANCIRANJA PREMA
IZVORIMA FINANCIRANJA

1 - I. Izmjene i dopune Financijskog plana
za 2026.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO PRIHODI	0,00	0,00	0,00	0,00
Izvor 3		VLASTITI PRIHODI	0,00	0,00	0,00	0,00
Izvor 3.1		VLASTITI PRIHODI	0,00	0,00	0,00	0,00

POSEBNI DIO

1 - I. Izmjene i dopune Financijskog
plana za 2026.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
SVEUKUPNO RASHODI			1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
Razdjel 024		GRADSKI URED ZA KULTURU I CIVILNO DRUŠTVO	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
Glava 02402		USTANOVE U KULTURI	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
Proračunski korisnik 0240224779		CENTAR ZA KULTURU I FILM AUGUST CESAREC	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
Izvor 1.1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	1.084.300,00	41.100,00	3,86	1.105.400,00
Izvor 3.1		VLASTITI PRIHODI	36.500,00	11.700,00	32,05	48.200,00
Izvor 4.3		OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	219.000,00	21.100,00	9,63	240.100,00
Izvor 5.2		POMOĆI IZ DRUGIH PRORAČUNA	17.000,00	1.000,00	5,88	18.000,00
Izvor 6.1		DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
Program A022124		JAVNA UPRAVA I ADMINISTRACIJA	1.348.300,00	74.900,00	5,56	1.423.200,00
Aktivnost A022124A212401		REDOVNA DJELATNOST PRORAČUNSKIH KORISNIKA	816.000,00	178.500,00	21,88	994.500,00
Izvor 1.1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	747.800,00	167.600,00	22,41	915.400,00
3		Rashodi poslovanja	747.800,00	167.600,00	22,41	915.400,00
31		Rashodi za zaposlene	563.900,00	41.100,00	7,29	605.000,00
32		Materijalni rashodi	180.900,00	126.500,00	69,93	307.400,00
34		Financijski rashodi	3.000,00	0,00	0,00	3.000,00
Izvor 3.1.		VLASTITI PRIHODI	23.300,00	700,00	3,00	24.000,00
3		Rashodi poslovanja	23.300,00	700,00	3,00	24.000,00
31		Rashodi za zaposlene	600,00	0,00	0,00	600,00
32		Materijalni rashodi	21.700,00	400,00	1,84	22.100,00
34		Financijski rashodi	1.000,00	300,00	30,00	1.300,00
Izvor 4.3.		OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	44.900,00	10.200,00	22,72	55.100,00
3		Rashodi poslovanja	44.900,00	10.200,00	22,72	55.100,00
31		Rashodi za zaposlene	7.000,00	0,00	0,00	7.000,00
32		Materijalni rashodi	37.900,00	10.200,00	26,91	48.100,00
Aktivnost A022124A212402		PROGRAMSKA DJELATNOST JAVNIH USTANOVA	343.900,00	8.500,00	2,47	352.400,00
Izvor 1.1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	150.000,00	0,00	0,00	150.000,00
3		Rashodi poslovanja	150.000,00	0,00	0,00	150.000,00
32		Materijalni rashodi	150.000,00	0,00	0,00	150.000,00
Izvor 3.1.		VLASTITI PRIHODI	6.000,00	0,00	0,00	6.000,00
3		Rashodi poslovanja	6.000,00	0,00	0,00	6.000,00
32		Materijalni rashodi	6.000,00	0,00	0,00	6.000,00
Izvor 4.3.		OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	159.400,00	7.500,00	4,71	166.900,00
3		Rashodi poslovanja	159.400,00	7.500,00	4,71	166.900,00
32		Materijalni rashodi	159.400,00	7.500,00	4,71	166.900,00
Izvor 5.2.		POMOĆI IZ DRUGIH PRORAČUNA	17.000,00	1.000,00	5,88	18.000,00
3		Rashodi poslovanja	17.000,00	1.000,00	5,88	18.000,00
32		Materijalni rashodi	17.000,00	1.000,00	5,88	18.000,00
Izvor 6.1.		DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
3		Rashodi poslovanja	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
32		Materijalni rashodi	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
Aktivnost A022124K212401		ODRŽAVANJE I OPREMANJE USTANOVA U KULTURI	188.400,00	-112.100,00	-59,50	76.300,00
Izvor 1.1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	166.500,00	-126.500,00	-75,98	40.000,00
3		Rashodi poslovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
32		Materijalni rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00
4		Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	166.500,00	-126.500,00	-75,98	40.000,00
41		Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
42		Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	8.000,00	0,00	0,00	8.000,00
45		Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	158.500,00	-126.500,00	-79,81	32.000,00
Izvor 3.1.		VLASTITI PRIHODI	7.200,00	11.000,00	152,78	18.200,00
4		Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	7.200,00	11.000,00	152,78	18.200,00
42		Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	3.200,00	0,00	0,00	3.200,00
45		Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	4.000,00	11.000,00	275,00	15.000,00
Izvor 4.3.		OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	14.700,00	3.400,00	23,13	18.100,00
4		Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	14.700,00	3.400,00	23,13	18.100,00
42		Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	10.700,00	3.400,00	31,78	14.100,00
45		Rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini	4.000,00	0,00	0,00	4.000,00
Izvor 5.2.		POMOĆI IZ DRUGIH PRORAČUNA	0,00	0,00	0,00	0,00
4		Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
42		Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00



CENTAR ZA KULTURU I FILM AUGUSTA CESARCA
ILICA 227, 10 000 ZAGREB, OIB: 89479352022

www.centarcesarec.hr

Tel/fax: 01/3758 105

KLASA: 400-02/26-01/01

URBROJ: 251-742-26-04-3

PREDMET: Obrazloženje 1. Izmjene i dopune Financijskog plana za 2026.

Prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana za 2026. godinu izrađen je sukladno obavijesti o dodijeljenim limitima od strane Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo.

Dodijeljeni limiti proračunskim korisnicima se odnose na proračunska sredstva, dok rashode i izdatke koje proračunski korisnici planiraju iz vlastitih i namjenskih sredstava te pomoći korisnici mogu samostalno planirati što smo i učinili.

- Planirani limit iz izvora proračuna (1.1.) za 2026. god prema izmjenama iznosi 1.105.400,00 eura tj. povećan je za 41.100,00 eura u odnosu na usvojeni plan za 2026.
- Planirana sredstva iz izvora (4.3.) – prihodi za posebne namjene prema izmjenama iznose 240.100,00 tj. povećana su za 21.100,00 u odnosu na usvojeni plan za 2026.
- Planirana sredstva iz izvora (5.2) – pomoći iz drugih proračuna prema izmjenama iznose 18.000,00 tj. povećana su za 1.000,00 u odnosu na usvojeni plan za 2026.

Navedeni prihodi iz svih izvora unutar prijedloga izmjena financijskog plana za 2026. uravnoteženi su s rashodima.

Najznačajnije promjene u izmjenama plana za 2026. izvršene su na pozicijama:

Izvor 1.1.2

- Plaće i doprinosi za zaposlene – povećanje za 41.100,00 temeljem novog Kolektivnog ugovora za zaposlene u ustanovama kulture Grada Zagreba i povećanjem zapošljavanja.
- Izvršena je prenamjena unutar programskih sredstava prema stvarnim potrebama.
- Izvršen je prijenos sredstava u iznosu 126.500,00 s konta 4511- rashodi za dodatna ulaganja na nefinancijskoj imovini na konto 32344 - sredstva pričuve.

Do prijenosa je došlo jer kompleksom Ljetne pozornice Tuškanac upravlja Gradsko stambeno komunalno gospodarstvo, koje je provelo nabavu izvođača i nadzora radova za sanaciju predmetnog objekta te dobio suglansosti Grada Zagreba. Da bi GSKG sklopio ugovor s izvođačem radova nužno da na sredstvima pričuve za kompleks postoje dostatna sredstva, te

je iz tog razloga iznos prvotno planiran za ulaganja na nefinancijskoj imovini nužno prebaciti na sredstva pričuve.

Izvor 4.3.1

- Usluge tekućeg investicijskog održavanja – povećanje za 8.500,00 eura – usklađenje s povećanjem cijena na tržištu i novim potrebama.
- Službena putovanja – povećanje za 5.500,00 zbog potreba programa.
- Uredska oprema i namještaj – povećanje za 3.400,00 eura, a odnosi na nabavu namještaja i računala. Sredstva su osigurana iz prenesenog viška prethodnih godina.

Izvor 3.1.1

- Usluge tekućeg i investicijskog održavanja (veliki radovi) povećanje za 11.000,00 eura za radove prema Projektu sanacije pomoćne građevine u Ilici 208. i očekivano povećanje cijena na tržištu. Sredstva su osigurana iz prenesenog viška prethodnih godina.

Ishodišta i pokazatelji na kojima se zasnivaju izračuni i ocjene financijskog plana su financijski izvještaji prethodnih razdoblja, financijske analize, praćenja planova, potreba i realizacija te stanja na tržištu.

Ovim obrazloženjem obuhvaćeni su odgovori na:

- Sažetak djelokruga rada proračunskog korisnika
- Zakonske i druge podloge na kojima se zasnivaju programi
- Obrazloženje programa
- Usklađene ciljeve, strategiju i programe s dokumentima dugoročnog razvoja
- Ishodište i pokazatelje na kojima se zasnivaju izračuni i ocjene potrebnih sredstava za provođenje programa
- Ostala obrazloženja i dokumentacija

SAŽETAK DJELOKRUGA RADA PRORAČUNSKOG KORISNIKA

NAZIV: Centar za kulturu i film Augusta Cesarca

MB: 03213463

OIB: 89479352022

IBAN: HR7423600001101424920

IME ODGOVORNE OSOBE: Maja Jurić Ivoš, mag. comm., ravnateljica

ADRESA SJEDIŠTA: Ilica 227, Zagreb 10 000

LOKACIJE: Ilica 227, Ilica 208, Kordunska 1, Prilaz Ante Peterlića 1.

KONTAKT: info@centarcesarec.hr, 01/3758 105

INTERNETSKE STRANICE:

www.centarcesarec.hr

www.kinokineteka.hr

www.LjePoTu.hr

BROJ ZAPOSLENIKA: 15

OSNIVAČ: Grad Zagreb

SUKLADNO STATUTU:

Centar obavlja djelatnosti u kulturi te organiziranja aktivnosti i manifestacija u realizaciji javnih potreba u kulturi od interesa za svog osnivača i to:

- pripremu i organizaciju, prikazivanje i predstavljanje kulturno-umjetničkog stvaralaštva, a posebno:
- organiziranje kazališnih, glazbenih, estradnih i drugih kulturno-umjetničkih programa;
- organizaciju, edukativnih aktivnosti i radionica, tribina, predavanja, konferencija, stručnih skupova, kulturno-umjetničke poduke, a posebno:
- organiziranje aktivnosti putem kreativnih radionica, sekcija i drugih oblika djelovanja iz djelatnosti kulture (kazališne, plesne, glazbene, književne, likovne, audiovizualnih, folklora i drugih djelatnosti kulture);
- organiziranje tečajeva iz područja ekologije i stranih jezika;
- aktivnosti i manifestacije usmjerene na povećanje dostupnosti, pristupa i sudjelovanja u kulturi, raznolikosti kulturnog sadržaja te suradnje s organizacijama civilnoga društva;

Centar obavlja i druge djelatnosti koje služe obavljanju djelatnosti upisane u sudski registar, a koje se, u manjem opsegu i, uobičajeno, obavljaju uz upisanu djelatnost uključujući organiziranje izložbi (prezentacija pokretnih kulturnih dobara) te javno prikazivanje audiovizualnih djela.

ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVAJU PROGRAMI

Nacionalni okvir:

- **Zakon o ustanovama** krovni je zakon kojim se definira upravljanje svim ustanovama, uključujući ustanovama u kulturi koje su obuhvaćene specijalnim zakonima iz polja zakonodavstva u kulturi.
- **Zakon o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi** kojim su izvan snage stavljeni Zakon o kulturnim vijećima, Zakon o financiranju javnih potreba u kulturi i Zakon o upravljanju javnim ustanovama u kulturi.
- **Zakon o audiovizualnim djelatnostima i Pravilnik o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva** reguliraju audiovizualne djelatnosti

Nacionalna razvojna strategija RH do 2030. godine – Ministarstvo kulture i medija RH

- Nacionalni plan razvoja kulture i medija za razdoblje od 2023. do 2027.6 je ključni dokument i hijerarhijski najviši akt planiranja u području kulture koje donosi Ministarstvo kulture i medija RH.
- **Zakon o proračunu**
- **Zakon o fiskalnoj odgovornosti** (Planiranje i izvršavanje proračuna/financijskog plana, javna nabava, računovodstvo, izvještavanje i ostalo, transparentnost, upravljanje imovinom)
- **i drugi relevantni zakoni.**

Lokalni okvir kulturnih politika

OBRAZLOŽENJE PROGRAMA I USKLAĐENOST CILJEVA, STRATEGIJA I PROGRAMA S DOKUMENTIMA DUGOROČNOG RAZVOJA

PROGRAMI I PROGRAMSKE SMJERNICE OD 2026. DO 2028. GODINE:

Razvijanje i unaprjeđenje postojećih te uvođenje novih programa.

Djelatnost Centra dijeli se u dvije osnovne skupine programa:

- a) redovna filmska i audiovizualna djelatnost**
- b) djelatnost centara za kulturu**

a) Ciljevi rada u okviru filmske i audiovizualne djelatnosti

Programi za svaku lokaciju namijenjeni različitoj publici, no ono što ih povezuje su ciljevi i usmjerenost na:

- poticanje audiovizualne kulture i filmske pismenosti
- poticanje aktivnog interesa za filmsku baštinu
- omogućavanje distribucije umjetnički vrijednog filma, s posebnim naglaskom na nezavisni, europski i hrvatski film
- obogaćivanje kulturne i kinoprikazivačke ponude grada Zagreba
- jačanje pozicije kina na zagrebačkoj i međunarodnoj kulturnoj sceni
- suradnju i umrežavanje s organizacijama i institucijama slične programske orijentacije u svrhu razvoja programa i publike
- stvaranje repertoarnog programa u skladu s najvišim profesionalnim kinoprikazivačkim standardima

b) Ciljevi rada u okviru djelatnosti centara za kulturu

- Povećavanje dostupnosti kulture i umjetnosti u gradskoj četvrti Črnomerec u skladu s potrebama lokalne zajednice
- kreirati i provoditi programe za različite uzraste, socijalne, marginalizirane i ranjive društvene skupine, u partnerstvu i suradnji s brojnim dionicima (javnim, privatnim i civilnim organizacijama, nezavisnim umjetnicima, udrugama, umjetničkim organizacijama i dr.)
- omogućiti cjeloživotno učenje i usvajanje novih znanja i vještina, kontinuirano educirati amatere i stručnjake iz područja obrazovanja, socijalne skrbi, kulturnih i kreativnih industrija kako bi se omogućio prijenos znanja na što veći broj korisnika
- obogatiti i nadopuniti školski plan i program kvalitetnim sadržajima iz područja kulture i umjetnosti
- promovirati važnost i vrijednost materijalne i nematerijalne kulturne baštine s ciljem njezinog očuvanja i prenošenja na nove generacije, uključujući suvremene interpretacije baštine

- povećati interes, sudjelovanje i uključivanje građana u programe, kao i poticati participativnost građana kvarta Črnomerec u kreiranju programa
- realizirati programe uz korištenje novih tehnologija, uvodeći interdisciplinarnost u radu, različite pristupe, načine, metode i alate rada te medijski opismenjavati korisnike, od najranije dobi
- provoditi zelene i ekološke programe s ciljem osvješćivanja građana o važnosti očuvanja okoliša i zaštite prirode
- poticati interes za kulturne i umjetničke sadržaje te pozitivno utjecati na razvoj mladih i nove publike
- sustavno poticati razvoj građanskih, socijalnih, kulturno-umjetničkih kompetencija građana
- poboljšati kvalitetu života građana grada Zagreba, prvenstveno građana kvarta Črnomerec, kroz ostvarenje svih gore navedenih ciljeva

RAZRADA PROGRAMA PO DJELATNOSTIMA

REDOVNA FILMSKA I AUDIOVIZUALNA DJELATNOST KINA KINOTEKA I LJETNE POZORNICE TUŠKANAC

Mjesto i vrijeme realizacije:

Kino Kinoteka: od siječnja do lipnja te od rujna do prosinca 2026., Kordunska 1, Zagreb

Ljetna pozornica Tuškanac: od lipnja do rujna 2026., Prilaz Ante Peterlića 1, Zagreb

Filmski program obuhvaća:

- redovni filmski program kina Kinoteka i Ljetne pozornice Tuškanac
- održavanje gostujućih i partnerskih programa i festivala
-

Aktivno članstvo:

- **Kino mreža** – Hrvatska mreža neovisnih kinoprikazivača
- **Europa Cinemas**, samostalno članstvo

Detaljan opis programa:

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca organizira cjelogodišnje filmske programe na dvije lokacije u gradu Zagrebu: od siječnja do lipnja te od rujna do prosinca u **kinu Kinoteka** (Kordunska 1), a od lipnja do rujna na **Ljetnoj pozornici Tuškanac** (Prilaz Ante Peterlića 1). Programi za svaku lokaciju namijenjeni su različitim publikama, no ono što ih povezuje je **usmjerenost na poticanje audiovizualne kulture i pismenosti, posvećenost distribuciji nezavisnog, europskog i umjetnički vrijednog filma te promicanje interesa za hrvatski i regionalni film te filmsku baštinu.**

Od 2022. godine oba kina članovi su mreže Europa Cinemas.

I. KINO KINOTEKA

Filmski programi kina Kinoteka dijele se u pet programskih cjelina:

1. **Kinotečni ciklusi** – program usmjeren na umjetnički, povijesno i kulturno vrijedna djela iz filmske povijesti. Programi obuhvaćaju autorski, stilski i žanrovski različite naslove povezane istom temom i postavljene problemski, čime se gledatelje potiče da o filmskom nasljeđu razmišljaju izvan okvira koji nude udžbenici, leksikoni i enciklopedije.
2. **Noviteti** – program novih naslova iz aktualne distribucije, s naglaskom na europski i nezavisni, umjetnički vrijedan film te hrvatske i regionalne naslove; prednost pri odabiru distribucijskih filmova dajemo nezavisnim distributerima (Hulahop, Kino Mediteran, MCF Zagreb, Restart Label, Zagreb film festival te filmovi u distribuciji produkcijskih kuća). Ovdje pripadaju i **Matineje za odrasle** i **Matineje**, subotnji program filmova za djecu, koji se najčešće sastoje od distribucijskih naslova sinkroniziranih na hrvatski jezik.
3. **Posebni programi** – programi namijenjeni specijaliziranoj publici, koji se održavaju periodički (npr. jednom godišnje, jednom mjesečno i sl.).
4. **Gostujući programi** – festivalske i revijalne filmske manifestacije, koje shvaćamo kao logične partnere u promociji filmske kulture i pismenosti. U 2026. godini nastavljamo u našim prostorima suorganizirati sjedeće manifestacije: **WHW Academy** (razgovori s autorima, periodički), **Okolišni filmski festival** (Zelena akcija, travanj), **Nagrada publike LUX** (Zagreb film festival, travanj/svibanj), **Revija studentskih filmova Sveučilišta VERN** (svibanj), **Subversive Film Festival** (svibanj), **Gledalište Kinokluba Zagreb (KKZ)** (svibanj), **Animafest Zagreb** (lipanj), **Tjedan korejskog filma** (Veleposlanstvo Republike Koreje u RH, lipanj), **Festival 25 FPS** (Udruga za audiovizualna istraživanja 25 FPS, rujan), **Festival filmova o pravima djece** (listopad), **Tjedan turskog filma** (listopad), **Zagreb Film Festival (ZFF)** (studeni), **Filmske mutacije: Festival nevidljivog filma** (studeni), **Human Rights Film Festival (HRFF)** (prosinac). Periodički surađujemo i s **Festivalom tolerancije**, udrugom **Djeca susreću umjetnost** (Vrtić u kvartovskom kinu) i organizatorima programa **KinoKino: Program filmova za djecu**.
5. **Glazbeni program – FonoKinoteka**: glazbeni program koji u prostoru kina ugošćuje iznimne glazbenike, autore i kantautore te njihove projekte posvećene glazbi i zvuku. Detaljnije o programu unutar odjeljka glazbene djelatnosti.

II. LJETNA POZORNICA TUŠKANAC

Programi **Ljetne pozornica Tuškanac** održavaju se u ljetnim mjesecima, tj. od druge polovice lipnja do prve polovice rujna. Program ugošćuje programe hrvatskih filmskih manifestacija, od kojih redovito u našem prostoru suorganiziramo sljedeće programe: Festival mediteranskog filma Split, Ljetni dani ZFF-a, Fantastic Zagreb Film Festival, Festival europskog filma, ZagrebDox i Cinehill.

Središnji program Ljetne pozornice Tuškanac čini **Film u šumi**, program recentnih distribucijskih naslova koji se održava u kolovozu. Dio ovoga programa je i program filmskih klasika **Kinoteka u šumi**, čime povezujemo programe dviju različitih lokacija.

1) Relevantnost programa

Kino Kinoteka trenutačno je jedino kino u Zagrebu koje značajan dio repertoara posvećuje distribuciji suvremenog umjetničkog i nezavisnog te europskog i hrvatskog filma. O važnosti koju kino Kinoteka ima za grad Zagreb svjedoče i rezultati gledanosti.

U 2025. godini redovne programe u organizaciji Centra, a to su distribucijski Noviteti i kinotečni ciklusi, pogledalo je 34.450 posjetitelja. Radi se o povećanju od 23,85 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Zajedno s programima koji nastaju u našoj suorganizaciji, tj. gostujućim manifestacijama (festivali, revije) i edukativnim projekcijama za škole i vrtiće, ukupan broj posjetitelja premašio je 53.073 gledatelja (ukupno 16.36 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine).

Kontinuirani rast posjećenosti koji bilježimo već nekoliko uzastopnih godina upućuju na to da je kino Kinoteka i dalje važno mjesto distribucije suvremenog hrvatskog, europskog i nezavisnog filma, što prepoznaju zagrebačka publika i distributeri.

Program Ljetne pozornice Tuškanac u prošloj je godini imao 16.176 posjetitelja, što je za 0.8 % (odnosno za 131 gledatelj) više u odnosu na prošlu godinu.

Kontinuirani rast posjećenosti koji bilježimo već nekoliko uzastopnih godina upućuju na to da vrijednost našeg programa prepoznaje publika te distributeri i producenti, s kojima imamo kvalitetnu suradnju. Primjerice, prethodnu sezonu obilježile su nacionalne premijere autorskih hitova kao što su *Nosferatu* Roberta Eggersa i *Brutalist* Bradyja Corbeta te pretpremijerne projekcije filmova *Požuda* Haline Reijn i *Ljubav u Mumbaiju* Payal Kapadia, koje su uz velik interes publike označile početak njihove distribucije u hrvatskim kinima.

Uz distribucijske naslove, kino Kinoteka je u svojim prostorijama suorganizator niza filmskih i kulturnih programa (festivali, revije, premijere, posebni programi), od kojih su gotovo svi korisnici Javnih potreba za kulturu Grada Zagreba te čine važan dio kulturnog identiteta grada. Ovdje veliku važnost ima kapacitet dvorane (300 mjesta), lokacija blizu centra grada te tehnička opremljenost dvorane koja po kvaliteti ne zaostaje za multipleksima (5.1 surround zvuk, 2K digitalni projektor). Kao tehničku prednost u opremljenosti kina vidimo i funkcionalne 35-mm i 16-mm projektor, koji omogućuje održavanje specijaliziranih programa i projekcija.

2) Kvaliteta programa

U oblikovanju programa nastojimo balansirati kinotečne cikluse i aktualni distribucijski repertoar. **Kinotečni ciklusi** obuhvaćaju autorski, stilski i žanrovski različite naslove, povezane istom temom i postavljene problemski, čime se gledatelje potiče da o filmskom nasljeđu razmišljaju izvan okvira koji nude udžbenici, leksikoni i enciklopedije, tj. kao nečemu aktualnom, živom te podložnom preispitivanju i interpretaciji. U tematske cikluse redovito uključujemo hrvatske i regionalne naslove, kako bismo gledatelje potaknuli da o nama bliskom filmskom nasljeđu razmišljaju izvan nacionalnih okvira. S obzirom na to da se kinotečni programi slično orijentiranih kina uglavnom temelje na autorskim opusima i žanrovskim ciklusima, koncept temeljen na tematskom i problemskom promišljanju Kinoteku čini jedinstvenom na hrvatskoj kinoprikazivačkoj sceni.

Aktualni distribucijski naslovi prvenstveno su **usmjereni na europski i nezavisni, umjetnički vrijedan film te hrvatske i regionalne naslove**; prednost pri odabiru distribucijskih filmova dajemo nezavisnim distributerima (Hulahop, Kino Mediteran, Megacom Hrvatska, Restart Label, Zagreb film festival te filmovi u distribuciji produkcijskih kuća). U sklopu programske linije Noviteti prikazano je **95** naslova, od kojih je **66** europskih uključujući **14** hrvatskih i **8** manjinskih koprodukcija. Od distribucijskih specifičnosti ističemo da smo u distribuciji prikazivali za Oscara nominirani kratkometražni film *Čovjek koji nije mogao šutjeti* Nebojše Slijepčevića, u kombinaciji s filmom *Kad svane dan* Rúnara Rúnarssona (distr. ZFF).

Posebno ističemo i to da na repertoaru prikazujemo gotovo sve hrvatske filmove i manjinske koprodukcije iz redovne distribucije, od kojih neki ne dobivaju termine u lancima multipleksa ili u ostalim kinima unutar Mreže neovisnih kinoprikazivača, što dodatno osnažuje važnost Kina Kinoteka u kontekstu domaćeg audiovizualnog sektora i distribucije domaćeg filma.

Pristup, dostupnost, vidljivost - ciljana publika, komunikacija s javnosti i rad s publikom
Program Kinoteke nastojimo učiniti što pristupačnijima krajnjim korisnicima s obzirom na cijenu, posebne pogodnosti, raspored termina te komunikacijsku strategiju i promotivne materijale. Ulaznice se mogu kupiti na blagajni te *online*. Uz **cijenu ulaznice**, koja je 40 % niža u odnosu na cijenu u multipleksima, posjetiteljima nudimo i **Filmski pokaz** (paket od 10 ulaznica za kinotečne programe koji se može iskoristiti do kraja sljedeće godine, a koja cijenu ulaznice još snižava). Studentima Akademije dramske umjetnosti, Akademije likovnih umjetnosti i Sveučilišta VERN omogućen je besplatan ulaz na programe uz predodjenje indeksa, pri čemu sveučilišta naknadno plaćaju izdane karte po povlaštenim cijenama. Ideja ovakvih inicijativa je učiniti kvalitetan aktualni i baštinski filmski sadržaj što pristupačniji krajnjim korisnicima, posebice studentima, te osnažiti povezanost publike i kina te povećati ukupan broj posjetitelja.

3) Broj projekcija i termini

Od ponedjeljka do srijede u kinu za slobodnu prodaju organiziramo dvije (do tri) projekcije dnevno: najčešće u 18 sati i 20 sati, kako bi na njih mogli stići i građani koji u to vrijeme završavaju s poslom. Četvrtkom i petkom smo uveli i dodatnu projekciju u 16 sati koja se pokazala popularnom među mlađim posjetiteljima, a subotom organiziramo pet projekcija: Matineju za djecu u 10 sati, Matineju za odrasle u 12 sati, ranu projekciju u 16 sati te večernje u 18 i 20 sati. Odluka da se subotom održavaju dvije matineje – jedna za djecu, a jedna za odrasle, pokazala se izuzetno uspješnom, a projekcije su vrlo dobro posjećene.

Tijekom tjedna, u ranijim terminima također se organiziraju posebne projekcije za organizirane posjete.

Zbog cijene prikazivačkih prava, kinotečni naslovi iz tematskih ciklusa prikazuju se jednom. S druge strane, **distribucijske naslove** nastojimo prikazati barem **tri puta** (dva u prvom tjednu, i jedan u sljedećem), a broj termina projekcija produljujemo ovisno o interesu publike. Važno je napomenuti da, kao jedino kino u Zagrebu čiji je repertoar u značajnoj mjeri posvećen i aktualnim naslovima iz ograničene distribucije, pojedine naslove ne možemo prikazivati dulje i češće, jer u slaganju repertoara nastojimo pomiriti aktualnost ponude, interes publike i umjetničku/kulturnu vrijednost filmova iz distribucije.

Kino je od centra grada udaljeno tri stanice tramvajem, odnosno 15-ak minuta pješice. Nedaleko od kina nalazi se i javni parking (Trg dr. Franje Tuđmana). S obzirom na to da na projekcije kina dolaze posjetitelji iz svih dijelova grada (prema provedenom istraživanju iz 2023. svih 17 gradskih četvrti, pa čak i oni s adresom izvan Zagreba), termine smo posložili tako da se po završetku zadnje projekcije može koristiti redovni javni prijevoz (autobusi, tramvaji).

4) Informiranje javnosti

U svrhu promocije programa i informiranja javnosti o aktivnostima kina koristimo nekoliko komunikacijskih platformi. U prvom redu to su službene web stranice kina (kinokinoteka.hr i LjePoTu.hr), društvene mreže (Facebook, Instagram; LetterBox) te tjedni *newsletter*. Za komunikaciju s javnošću (press, PR) trenutno je angažiran vanjski suradnik s bogatim iskustvom u području filma i kulture. Kontinuirano radimo na projektu razvoja online zajednice na društvenim mrežama, kako bismo posjetitelje jače vezali uz programe kina i omogućili da se aktivnije uključe u njegovo oblikovanje.

Komunikativnost nastojimo poboljšati i **programskom knjižicom**, koja prati tematske cikluse kina. Riječ je o posebno dizajniranoj publikaciji u kojoj se objašnjava koncept programa te nude kratke analize i predstavljanja svih odabranih filmova. Knjižica se može besplatno preuzeti na blagajni kina, u gradskim knjižnicama, pojedinim kulturnim mjestima u gradu (npr. Književni klub Booksa), dok je digitalna verzija dostupna u pdf-u na web stranici kina. Svaki ciklus prati i poseban osmišljen vizual, koji dodatno olakšava komunikaciju s publikom.

4) Kvaliteta financijskog plana

Filmski programi Centra za kulturu i film Augusta Cesarca sufinanciraju se iz javnih izvora (Hrvatski audiovizualni centar, Gradski ured za kulturu i civilno društvo). Od 2022. godine postali smo samostalnim članom međunarodne mreže kinoprikazivača Europa Cinemas, koja uz to što potvrđuje da je program kina promišljen i realiziran po najvišim strukovnim standardima, također nudi i financijsku kompenzaciju za zastupljenost europskog filma u programu te ostvareni broj gledatelja na projekcijama europskog filma. Dio prihoda ostvaruje se i od prodaje ulaznica.

Svi navedeni prihodi ulažu se u održavanje, razvoj i nadogradnju programa i rada našeg Centra.

5) Obrazloženje predloženog (cjelokupnog) programa

Kinoteka je kino s dugom tradicijom, koje je zahvaljujući svojoj programskoj orijentaciji na klasični i nezavisni film izgradilo kulturni status na filmskoj i kulturnoj sceni grada. Okolnosti u kojima kino danas djeluje značajno su drugačije: s jedne strane, nekad teško nabavljivi filmski naslovi danas su lako dostupni, a s druge strane, nekad razgranata kinomreža reducirana je na nekoliko kina (Kinoteka, Tuškanac u gostima, Dokukino Kic, Metropolis) i nekoliko multipleksa. U ovakvome kontekstu kino Kinoteka ima veliku važnost za javne potrebe u kulturi grada Zagreba: svojim kinotečnim programima i tematskim ciklusima omogućuje selekciju kulturno i povijesno vrijednih filmova, koji se prezentiraju u recentnim restauracijama i na velikome platnu. Tematskim i problemskim promišljanjem programa potiče se gledatelje da o filmskoj tradiciji razmišljaju izvan kalupa leksikona i enciklopedija, a redovitim uključivanjem hrvatskih i regionalnih naslova u programe promiče se promišljanje domaće kinematografije izvan nacionalnih okvira. U kontekstu stanja na kinoprikazivačkoj

sceni, Kinoteka je kino koje u svoj repertoar redovito uključuje aktualne europske i nezavisne naslove, često u distribuciji manjih distributera (ZFF, Kino Mediteran, MegaCom Hrvatska, Discovery, Restart Label, Hulahop), koji često ne uspijevaju dobiti termine u multipleksima. Zagreb ima razvijenu filmsku publiku i izuzetno je važno da našoj filmskoj i kulturnoj javnosti omogućujemo da bude u toku s aktualnim zbivanjima na filmskoj sceni, zbog čega repertoar Kinoteke ima značajnu ulogu.

Nadalje, Kinoteka je iznimno važna i kao partner lokalnim filmskim revijama i manifestacijama (Animafest Zagreb, ZFF, Human Rights FF, Festival, 25 FPS, Subversive Film Festival itd.), a često je prvi izbor domaćim producentima za organizaciju zagrebačkih premijera svojih filmova.

Nadalje, u diskurzivne programe redovito uključujemo profesionalcima s filmske scene: filmske kritičare, studente, polaznike filmskih radionica i klubova (npr. Kinoklub Zagreb), a planiramo dalje razvijati programe za djecu, filmski klub i ostale programe kojima bismo ciljano publiku aktivnije uključili u promišljanje ili kreiranje programa. Na taj način Kinoteka aktivno radi na razvijanju publike i promicanju filmske kulture i pismenosti u Zagrebu.

Ljetna pozornica Tuškanac ima višestruki značaj. Njezina atraktivna lokacija značajno nadopunjuje turističku ponudu Zagreba u ljetnim mjesecima, a uključivanjem europskog, nezavisnog i klasičnog filma u program također sudjeluje u promicanju filmske kulture i kvalitetnog filmskog sadržaja.

DJELATNOST CENTARA ZA KULTURU

Festival susjedstva – Zapadno od centra

Festival koji povezuje umjetnost i lokalnu zajednicu kroz otvorene kulturne sadržaje – glazbu, kazalište, radionice i film. Promiče interakciju stanovnika i zajedništvo u kvartu.

Kreativni izraz

Program usmjeren na razvijanje kreativnih vještina kroz likovne tehnike i osobni umjetnički izraz uz poticanje mašte i samopouzdanja.

Slovo ište dvorište

Književni program koji pisanu riječ iz knjižnica seli u dvorišta i parkove, približavajući čitanje svim naraštajima kroz pričaonice i susrete.

Bajoslovna baština

Program koji njeguje usmenu tradiciju, bajke i pripovijedanje te potiče stvaranje vlastitih priča kroz dramsko i likovno izražavanje.

Kazalištarenje

Dramsko-kazališne radionice koje razvijaju komunikaciju, scenski pokret, improvizaciju i nastup pred publikom.

Zvukopis

Program istraživanja zvuka kao umjetničkog medija – od snimanja i manipulacije zvuka do audio-vizualnog eksperimentiranja.

Zagrebi Zagreb

Edukativno-kreativan program istraživanja urbanog identiteta Zagreba kroz šetnje, dokumentiranje grada i umjetnički rad.

Zaigrani š/umom

Eko-kreativni program koji povezuje djecu s prirodom kroz istraživanje šumskog ekosustava i kreativne radionice u prirodi.

Odjeća s pričom

Program održive mode i redizajna tekstila kojim sudionici stvaraju unikatne odjevne predmete i razvijaju ekološku svijest.

Četvrt filma

Filmski program u zajednici koji uključuje projekcije, edukacije i poticanje filmske pismenosti u kvartovima.

UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA

Trenutno imamo 15 zaposlenika (m/ž). Popunjena radna mjesta su: ravnatelj, tajnik ustanove 1 (1), voditelj financijskih i računovodstvenih poslova 1 (1), suradnik za financijsko računovodstvene poslove (1) viši stručni suradnik za programe (1), viši stručni suradnik za filmske programe (1), viši suradnik za programe (1), suradnik za programe (2), prodavač blagajnik (1), organizator tehnike (1), tehničar za programe (2), domar-tehničar (1), čistač (1),

U planu zapošljavanja za nadolazeće razdoblje treba istaknuti potrebu zapošljavanja i na mjestima stručnih suradnika/ca za filmske programe i marketing,

VRSTA ZAPOSLENJA	Stanje na dan donošenja godišnjeg program rada i razvitka	Plan zapošljavanja tijekom godine	Plan odlazaka u mirovinu ili prestanka radnih odnosa na drugi način	Ukupno plan zaposlenih na dan 31. prosinca 2026.
Umjetničko i stručno osoblje	3	2	0	5
Upravljačko osoblje	1	0	0	1
Administrativno osoblje	3	0	0	3
Tehničko i pomoćno osoblje	5	0	0	5
Ostalo (koordinatori programa)	3	0	0	3
Ukupan broj zaposlenih na neodređeno vrijeme	15	0	0	15
Ukupan broj zaposlenih na određeno vrijeme	0	0	0	0
SVEUKUPNO	15	2	0	15

UPRAVLJANJE IMOVINOM I TEKUĆE, INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE I KAPITALNI PROJEKTI

Sjedište Centra za kulturu i film Augusta Cesarca je u **Ilici 227** gdje osim uredskih prostora postoji i radionički prostor od 40m² (ugovor o korištenju između Grada Zagreba i Centra), dvoranu u **Ilici 208** (za koju se vodi upravni spor za povrat imovine) koju sukladno ugovoru o kulturnoj suradnji sukoristi i Teatar Exit, a od 22.11.2016. godine upravljamo lokacijom **Ljetne pozornice Tuškanac, Prilaz Ante Peterlića 1** (ugovor o korištenju s Gradom Zagrebom), te od 22.04.2017. i lokacijom **kina Kinoteka, Kordunska 1** (temeljem ugovora između Grada Zagreba i Župe sv. Blaža u kojima je Centar naveden kao korisnik prostora).

Svi navedeni prostori iziskuju permanentna ulaganja ne samo u redovno održavanje već i u ozbiljnije sanacije.

Kino Kinoteka tijekom ljeta je zatvoreno jer se oprema potrebna za projekcije seli na **Ljetnu pozornicu Tuškanac**, gdje se nastavlja s redovnim filmskim programima tijekom tri ljetna mjeseca. Tijekom cijele godine radionički, amaterski programi provode se na lokacijama u **Ilici 227** i **Ilici 208**, ali i na brojnim drugim lokacijama širom gradske četvrti Črnomerec.

Sve lokacije nužno je permanentno održavati i opreмати, radi se o oko 5.000m² prostora.

CILJNE SKUPINE, UČINKOVITOST I UTJECAJ TE OČEKIVANI REZULTATI

Populacija koju programski u najširem smislu treba obuhvatiti: djeca predškolskog i školskog uzrasta, mladež, odrasli, osobe treće životne dobi, osobe s posebnim potrebama, socijalno ugrožene osobe, volonteri...

Stručna publika i kritika. Mediji. Sponzori i donatori.

UČINKOVITOST I UTJECAJ, očekivani rezultati

- Razvoj programa, izvrsnost programa, relevantnost programa
- Rast broja korisnika, diverzifikacija korisnika
- Zadovoljavanje obrazovnih, kulturnih potreba korisnika, kreativno provođenje slobodnog vremena.
- Dostupnost programa svim ciljnim skupinama
- Stručno i permanentno unapređivanje redovne djelatnosti
- Prepoznatljivost u javnosti i u stručnim krugovima, javna vidljivost
- Obrazovanje djelatnika za obrazovanje korisnika, aktivni i angažirani zaposlenici, razvijeno umijeće timskog rada
- Suradnje, partnerstva, umrežavanje
- Veći broj volontera i vanjskih stručnih suradnika
- Diverzifikacija izvora prihoda
- Bolja tehnička opremljenost
- Uređeni prostori
- Razumijevanje i podrška lokalne vlasti

- Prepoznatljivost i pozicioniranje u društvu

POKAZATELJI PROGRAMSKIH REZULTATA

Pokazatelj rezultata	Definicija pokazatelja	Jedinica mjere	Polazna vrijednost (2025.)	Izvor podataka	Ciljana vrijednost (2026.)	Ciljana vrijednost (2027.)	Ciljana vrijednost (2028.)
Stabilna potpora programima i programskim aktivnostima ustanova	Potporom programima osigurat će se stabilnost, razvoj i podrška kako bi se realizacijom raznovrsnih programskih aktivnosti doprinijelo kulturnoj ponudi koja odgovara suvremenim potrebama zajednice	Broj Programa/ <i>programskih cjelina</i>	38	Ustanova u kulturi	40	42	44

OBJAŠNJENJE TABLICE: U tablici je označen pojam *programskih cjelina*.

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca unutar filmske djelatnosti godišnje održi preko 800 projekcija filmova. U tablici nije pobrojana svaka projekcija kao zaseban program već su navedene **tematske programske cjeline** unutar kojih projiciramo pojedini film (aktivnost).

Centar unutar glazbene djelatnosti održi više koncerata godišnje, ali je u tablici naveden broj programskih cjelina. Ista logika promijenjena je na programe iz djelatnosti centara za kulturu.

Ishodišta i pokazatelji na kojima se zasnivaju izračuni su financijski izvještaji prethodnih razdoblja, financijske analize, praćenja planova, potreba i realizacija na tržištu.

Za Centar za kulturu i film Augusta Cesarca
Maja Jurić Ivoš, ravnateljica

Snježana Samardžić, predsjednica Upravnog Vijeća

U Zagrebu, 23. 9. 2026.