

SAŽETAK - OPĆI DIO

OIB: 89479352022

I.Izmjene i dopune Financijskog plana za 2025.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO PRIHODI	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
6		Prihodi poslovanja	986.100,00	117.800,00	11,95	1.103.900,00
8		Primici od financijske imovine i zaduživanja	0,00	0,00	0,00	0,00
9		Vlastiti izvori	7.400,00	0,00	0,00	7.400,00
		SVEUKUPNO RASHODI	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
3		Rashodi poslovanja	978.900,00	114.100,00	11,66	1.093.000,00
4		Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	14.600,00	3.700,00	25,34	18.300,00

OIB: 89479352022

RAČUN PRIHODA I RASHODA

I.Izmjene i dopune Financijskog plana za 2025.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO PRIHODI	986.100,00	117.800,00	11,95	1.103.900,00
6		Prihodi poslovanja	986.100,00	117.800,00	11,95	1.103.900,00
63		Pomoći iz inozemstva i od subjekata unutar općeg proračuna	12.000,00	4.400,00	36,67	16.400,00
64		Prihodi od imovine	100,00	0,00	0,00	100,00
65		Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, pristojbi po posebnim propisima i naknada	148.400,00	39.600,00	26,68	188.000,00
66		Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga, prihodi od donacija te povrati po protestira	31.500,00	0,00	0,00	31.500,00
67		Prihodi iz nadležnog proračuna i od HZZO-a temeljem ugovornih obveza	794.100,00	73.800,00	9,29	867.900,00
		SVEUKUPNO RASHODI	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
3		Rashodi poslovanja	978.900,00	114.100,00	11,66	1.093.000,00
31		Rashodi za zaposlene	484.700,00	52.600,00	10,85	537.300,00
32		Materijalni rashodi	490.700,00	61.500,00	12,53	552.200,00
34		Financijski rashodi	3.500,00	0,00	0,00	3.500,00
4		Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	14.600,00	3.700,00	25,34	18.300,00
42		Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	14.600,00	3.700,00	25,34	18.300,00

OIB: 89479352022

RAČUN PRIHODA I RASHODA PO IZVORIMA FINANCIRANJA

I.Izmjene i dopune Proračuna za 2025.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO PRIHODI	986.100,00	117.800,00	11,95	1.103.900,00
Izvor 1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	794.100,00	73.800,00	9,29	867.900,00
Izvor 1.1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	794.100,00	73.800,00	9,29	867.900,00
67		Prihodi iz nadležnog proračuna i od HZZO-a temeljem ugovornih obveza	794.100,00	73.800,00	9,29	867.900,00
Izvor 3.		VLASTITI PRIHODI	20.100,00	0,00	0,00	20.100,00
Izvor 3.1.		VLASTITI PRIHODI	20.100,00	0,00	0,00	20.100,00
64		Prihodi od imovine	100,00	0,00	0,00	100,00
66		Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga, prihodi od donacija te povrati po protestira	20.000,00	0,00	0,00	20.000,00
Izvor 4.		PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	148.400,00	39.600,00	26,68	188.000,00
Izvor 4.3.		OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	148.400,00	39.600,00	26,68	188.000,00
65		Prihodi od upravnih i administrativnih pristojbi, pristojbi po posebnim propisima i naknada	148.400,00	39.600,00	26,68	188.000,00
Izvor 5.		POMOĆI	12.000,00	4.400,00	36,67	16.400,00
Izvor 5.2.		POMOĆI IZ DRUGIH PRORAČUNA	12.000,00	4.400,00	36,67	16.400,00
63		Pomoći iz inozemstva i od subjekata unutar općeg proračuna	12.000,00	4.400,00	36,67	16.400,00
Izvor 6.		DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
Izvor 6.1.		DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
66		Prihodi od prodaje proizvoda i robe te pruženih usluga, prihodi od donacija te povrati po protestira	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
		SVEUKUPNO RASHODI	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
Izvor 1.		OPĆI RASHODI I PRIMICI	794.100,00	73.800,00	9,29	867.900,00
Izvor 1.1.		OPĆI RASHODI I PRIMICI	794.100,00	73.800,00	9,29	867.900,00
31		Rashodi za zaposlene	477.100,00	52.600,00	11,02	529.700,00
32		Materijalni rashodi	308.900,00	21.200,00	6,86	330.100,00
34		Financijski rashodi	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00
42		Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	5.600,00	0,00	0,00	5.600,00
Izvor 3.		VLASTITI RASHODI	27.500,00	0,00	0,00	27.500,00
Izvor 3.1.		VLASTITI RASHODI	27.500,00	0,00	0,00	27.500,00
31		Rashodi za zaposlene	600,00	0,00	0,00	600,00
32		Materijalni rashodi	16.900,00	0,00	0,00	16.900,00

34	Financijski rashodi	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	9.000,00	0,00	0,00	9.000,00
Izvor 4.	PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	148.400,00	39.600,00	26,68	188.000,00
Izvor 4.3.	OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	148.400,00	39.600,00	26,68	188.000,00
31	Rashodi za zaposlene	7.000,00	0,00	0,00	7.000,00
32	Materijalni rashodi	141.400,00	35.900,00	25,39	177.300,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	3.700,00	100,00	3.700,00
Izvor 5.	POMOĆI	12.000,00	4.400,00	36,67	16.400,00
Izvor 5.2.	POMOĆI IZ DRUGIH PRORAČUNA	12.000,00	4.400,00	36,67	16.400,00
32	Materijalni rashodi	12.000,00	4.400,00	36,67	16.400,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
Izvor 6.	DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
Izvor 6.1.	DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
32	Materijalni rashodi	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00

**RASHODI PREMA
FUNKCIJSKOJ KLASIFIKACIJI**

I.Izmjene i dopune Proračuna za 2025.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO RASHODI	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
	Funkcijska 08	Rekreacija, kultura i religija	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
	Funkcijska 082	Službe kulture	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00

OIB: 89479352022

**RAČUN FINANCIRANJA PREMA
IZVORIMA FINANCIRANJA**

I.Izmjene i dopune Proračuna za 2025.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO PRIHODI	0,00	0,00	0,00	0,00
Izvor 3.		VLASTITI PRIHODI	0,00	0,00	0,00	0,00
Izvor 3.1.		VLASTITI PRIHODI	0,00	0,00	0,00	0,00

RAČUN FINANCIRANJA

2 - I. Izmjene i dopune Proračuna za 2025.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO PRIHODI	0,00	0,00	0,00	0,00

POSEBNI DIO

I.Izmjene i dopune Proračuna za 2025.g

Pozicija	Sifra	Naziv	Planirano	Promjena iznos	Promjena	Novi iznos
		SVEUKUPNO RASHODI	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
Razdjel 024		GRADSKI URED ZA KULTURU I CIVILNO DRUŠTVO	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
Glava 02402		USTANOVE U KULTURI	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
Proračunski korisnik 0240224779		CENTAR ZA KULTURU I FILM AUGUST CESAREC	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
Program A022124		JAVNA UPRAVA I ADMINISTRACIJA	993.500,00	117.800,00	11,86	1.111.300,00
Aktivnost A022124A212401		REDOVNA DJELATNOST PRORAČUNSKIH KORISNIKA	674.800,00	65.500,00	9,71	740.300,00
Izvor 1.1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	630.000,00	55.900,00	8,87	685.900,00
3		Rashodi poslovanja	630.000,00	55.900,00	8,87	685.900,00
31		Rashodi za zaposlene	477.100,00	52.600,00	11,02	529.700,00
32		Materijalni rashodi	150.400,00	3.300,00	2,19	153.700,00
34		Financijski rashodi	2.500,00	0,00	0,00	2.500,00
Izvor 3.1.		VLASTITI PRIHODI	12.500,00	0,00	0,00	12.500,00
3		Rashodi poslovanja	12.500,00	0,00	0,00	12.500,00
31		Rashodi za zaposlene	600,00	0,00	0,00	600,00
32		Materijalni rashodi	10.900,00	0,00	0,00	10.900,00
34		Financijski rashodi	1.000,00	0,00	0,00	1.000,00
Izvor 4.3.		OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	32.300,00	9.600,00	29,72	41.900,00
3		Rashodi poslovanja	32.300,00	9.600,00	29,72	41.900,00
31		Rashodi za zaposlene	7.000,00	0,00	0,00	7.000,00
32		Materijalni rashodi	25.300,00	9.600,00	37,94	34.900,00
Aktivnost A022124A212402		PROGRAMSKA DJELATNOST JAVNIH USTANOVA	275.600,00	30.700,00	11,14	306.300,00
Izvor 1.1.		OPĆI PRIHODI I PRIMICI	130.000,00	0,00	0,00	130.000,00
3		Rashodi poslovanja	130.000,00	0,00	0,00	130.000,00
32		Materijalni rashodi	130.000,00	0,00	0,00	130.000,00
Izvor 3.1.		VLASTITI PRIHODI	6.000,00	0,00	0,00	6.000,00
3		Rashodi poslovanja	6.000,00	0,00	0,00	6.000,00
32		Materijalni rashodi	6.000,00	0,00	0,00	6.000,00
Izvor 4.3.		OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	116.100,00	26.300,00	22,65	142.400,00

3	Rashodi poslovanja	116.100,00	26.300,00	22,65	142.400,00
32	Materijalni rashodi	116.100,00	26.300,00	22,65	142.400,00
Izvor 5.2.	POMOĆI IZ DRUGIH PRORAČUNA	12.000,00	4.400,00	36,67	16.400,00
3	Rashodi poslovanja	12.000,00	4.400,00	36,67	16.400,00
32	Materijalni rashodi	12.000,00	4.400,00	36,67	16.400,00
Izvor 6.1.	DONACIJE	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
3	Rashodi poslovanja	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
32	Materijalni rashodi	11.500,00	0,00	0,00	11.500,00
Aktivnost A022124K212401	ODRŽAVANJE I OPREMANJE USTANOVA U KULTURI	43.100,00	21.600,00	50,12	64.700,00
Izvor 1.1.	OPĆI PRIHODI I PRIMICI	34.100,00	17.900,00	52,49	52.000,00
3	Rashodi poslovanja	28.500,00	17.900,00	62,81	46.400,00
32	Materijalni rashodi	28.500,00	17.900,00	62,81	46.400,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	5.600,00	0,00	0,00	5.600,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	5.600,00	0,00	0,00	5.600,00
Izvor 3.1.	VLASTITI PRIHODI	9.000,00	0,00	0,00	9.000,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	9.000,00	0,00	0,00	9.000,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	9.000,00	0,00	0,00	9.000,00
Izvor 4.3.	OSTALI PRIHODI ZA POSEBNE NAMJENE	0,00	3.700,00	100,00	3.700,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	0,00	3.700,00	100,00	3.700,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	3.700,00	100,00	3.700,00
Izvor 5.2.	POMOĆI IZ DRUGIH PRORAČUNA	0,00	0,00	0,00	0,00
4	Rashodi za nabavu nefinancijske imovine	0,00	0,00	0,00	0,00
42	Rashodi za nabavu proizvedene dugotrajne imovine	0,00	0,00	0,00	0,00



CENTAR ZA KULTURU I FILM AUGUSTA CESARCA
ILICA 227, 10 000 ZAGREB, OIB: 89479352022

www.centarcesarec.hr

Tel/fax: 01/3758 105

KLASA: 400-02/25-01/01

URBROJ: 251-742-25-04-3

PREDMET: obrazloženje Izmjena i dopuna Financijskog plana za razdoblje 2025. godine

Izmjena i dopuna financijskog plana za 2025. godinu izrađen je sukladno obavijesti o dodijeljenim limitima od strane Gradskog ureda za kulturu, međugradsku i međunarodnu suradnju i civilno društvo.

Dodijeljeni limiti proračunskim korisnicima se odnose na proračunska sredstva, dok rashode i izdatke koje proračunski korisnici planiraju iz vlastitih i namjenskih sredstava te pomoći korisnici mogu samostalno planirati što smo i učinili.

Planirani limit iz izvora proračuna (1.1.) za 2025. god prema izmjenama iznosi 867.900,00 eura tj. povećan je za 73.800,00 eura u odnosu na usvojeni plan za 2025.

Planirana sredstva iz izvora (4.3.) – prihodi za posebne namjene prema izmjenama iznose 188.000,00 tj. povećana su za 39.600,00 u odnosu na usvojeni plan za 2025. god.

Planirana sredstva iz izvora (5.2) – pomoći iz drugih proračuna prema izmjenama iznose 16.400,00 tj. povećana su za 4.400,00 u odnosu na usvojeni plan za 2025. god.

Navedeni prihodi iz svih izvora unutar prijedloga izmjena financijskog plana za 2025. godinu uravnoteženi su s rashodima.

Najznačajnije promjene u izmjenama plana za 2025. izvršene su na pozicijama:

- Plaće i doprinosi za zaposlene – temeljem novog Kolektivnog ugovora za zaposlene u ustanovama kulture Grada Zagreba i povećanjem zapošljavanja.
- Materijal i sirovine – usklađeno prema stvarnim potrebama programa.
- Intelektualne usluge – povećana potreba za odvjetničkim uslugama - u tijeku su ročišta za povrat imovine Ilica 208
- Zdravstvene i veterinarske usluge – povećanje za 1.400,00 usklađenje s povećanjem cijena na tržištu.

- Usluge tekućeg investicijskog održavanja – povećanje za 8.500 – usklađenje s povećanjem cijena na tržištu i novim potrebama.

- Usluge tekućeg i investicijskog održavanja (veliki radovi) povećanje za 17.900,00 - u tijeku je druga procedura javne nabave za radove prema Projektu sanacije pomoćne građevine u Ilici 208.

- Povećani su troškovi za programsku djelatnost za 30.700,00 iz prihoda za posebne namjene i pomoći zbog većeg broja programa.

Izmjena Financijskog plana za 2025 izrađena je sukladno uputama za izradu i dostavu prijedloga financijskih planova gradskih upravnih tijela i proračunskih korisnika Grada Zagreba dostavljenim od strane Gradskog ureda za kulturu i civilno društvo, uz dodijeljene limite iz izvora 1.1.2. Grad Zagreb.

Dodijeljeni limiti proračunskim korisnicima se odnose na proračunska sredstva, dok rashode i izdatke koje proračunski korisnici planiraju iz vlastitih i namjenskih sredstava korisnici mogu samostalno planirati što smo i učinili.

Ovim obrazloženjem obuhvaćeni su odgovori na:

- **Sažetak djelokruga rada proračunskog korisnika**
- **Zakonske i druge podloge na kojima se zasnivaju programi**
- **Obrazloženje programa**
- **Usklađene ciljeve, strategiju i programe s dokumentima dugoročnog razvoja**
- **Ishodište i pokazatelje na kojima se zasnivaju izračuni i ocjene potrebnih sredstava za provođenje programa**
- **Ostala obrazloženja i dokumentacija**

SAŽETAK DJELOKRUGA RADA PRORAČUNSKOG KORISNIKA

NAZIV: Centar za kulturu i film Augusta Cesarca

MB: 03213463

OIB: 89479352022

IBAN: HR7423600001101424920

IME ODGOVORNE OSOBE: Maja Jurić Ivoš, mag. comm., ravnateljica

ADRESA SJEDIŠTA: Ilica 227, Zagreb 10 000

LOKACIJE: Ilica 227, Ilica 208, Kordunska 1, Prilaz Ante Peterlića 1.

KONTAKT: info@centarcesarec.hr, 01/3758 105

INTERNETSKE STRANICE:

www.centarcesarec.hr

www.kinokinoteka.hr

www.LjePoTu.hr

BROJ ZAPOSLENIKA: 13

OSNIVAČ: Grad Zagreb

SUKLADNO STATUTU:

Centar obavlja djelatnosti u kulturi te organiziranja aktivnosti i manifestacija u realizaciji javnih potreba u kulturi od interesa za svog osnivača i to:

- pripremu i organizaciju, prikazivanje i predstavljanje kulturno-umjetničkog stvaralaštva, a posebno:
- organiziranje kazališnih, glazbenih, estradnih i drugih kulturno-umjetničkih programa;

- organizaciju, edukativnih aktivnosti i radionica, tribina, predavanja, konferencija, stručnih skupova, kulturno-umjetničke poduke, a posebno:
- organiziranje aktivnosti putem kreativnih radionica, sekcija i drugih oblika djelovanja iz djelatnosti kulture (kazališne, plesne, glazbene, književne, likovne, audiovizualnih, folklor a i drugih djelatnosti kulture);
- organiziranje tečajeva iz područja ekologije i stranih jezika;
- aktivnosti i manifestacije usmjerene na povećanje dostupnosti, pristupa i sudjelovanja u kulturi, raznolikosti kulturnog sadržaja te suradnje s organizacijama civilnoga društva;

Centar obavlja i druge djelatnosti koje služe obavljanju djelatnosti upisane u sudski registar, a koje se, u manjem opsegu i, uobičajeno, obavljaju uz upisanu djelatnost uključujući organiziranje izložbi (prezentacija pokretnih kulturnih dobara) te javno prikazivanje audiovizualnih djela.

USTROJBENE JEDINICE:

- a) programski odjel / b) administrativni i tehnički odjel

ZAKONSKE I DRUGE PODLOGE NA KOJIMA SE ZASNIVAJU PROGRAMI

Nacionalni okvir:

- **Zakon o ustanovama** krovni je zakon kojim se definira upravljanje svim ustanovama, uključujući ustanovama u kulturi koje su obuhvaćene specijalnim zakonima iz polja zakonodavstva u kulturi.
- **Zakon o kulturnim vijećima i financiranju javnih potreba u kulturi** kojim su izvan snage stavljeni Zakon o kulturnim vijećima, Zakon o financiranju javnih potreba u kulturi i Zakon o upravljanju javnim ustanovama u kulturi.
- **Zakon o audiovizualnim djelatnostima i Pravilnik o postupku, kriterijima i rokovima za provedbu nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva** reguliraju audiovizualne djelatnosti

Nacionalna razvojna strategija RH do 2030. godine – Ministarstvo kulture i medija RH

- Nacionalni plan razvoja kulture i medija za razdoblje od 2023. do 2027.6 je ključni dokument i hijerarhijski najviši akt planiranja u području kulture koje donosi Ministarstvo kulture i medija RH.
- **Zakon o proračunu**
- **Zakon o fiskalnoj odgovornosti** (Planiranje i izvršavanje proračuna/financijskog plana, javna nabava, računovodstvo, izvještavanje i ostalo, transparentnost, upravljanje imovinom)
- **i drugi relevantni zakoni.**

Lokalni okvir kulturnih politika

Grad Zagreb, **Strategija razvoja kulture grada Zagreba 2024.-2030.**

OBRAZLOŽENJE PROGRAMA I USKLAĐENOST CILJEVA, STRATEGIJA I PROGRAMA S DOKUMENTIMA DUGOROČNOG RAZVOJA

PROGRAMI I PROGRAMSKE SMJERNICE OD 2025. DO 2027. GODINE:

Razvijanje i unaprjeđenje postojećih te uvođenje novih programa.

Djelatnost Centra dijeli se u tri osnovne skupine programa:

- a) **redovna filmska i audiovizualna djelatnost**
- b) **djelatnost centara za kulturu**
- c) **glazbena djelatnost**

a) Ciljevi rada **u okviru filmske i audiovizualne djelatnosti**

Aktivno članstvo:

- **Kino mreža** – Hrvatska mreža neovisnih kinoprikazivača
- **Europa Cinemas**, samostalno članstvo

Filmski program obuhvaća:

- redovni filmski program kina Kinoteka i Ljetne pozornice Tuškanac
- održavanje gostujućih i partnerskih programa i festivala

Detaljan opis programa:

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca organizira cjelogodišnje filmske programe na dvije lokacije u gradu Zagrebu: od siječnja do lipnja te od rujna do prosinca u **kinu Kinoteka** (Kordunska 1), a od lipnja do rujna na **Ljetnoj pozornici Tuškanac** (Prilaz Ante Peterlića 1). Programi za svaku lokaciju namijenjeni su različitim publikama, no ono što ih povezuje je **usmjerenost na poticanje audiovizualne kulture i pismenosti, posvećenost distribuciji nezavisnog, europskog i umjetnički vrijednog filma te promicanje interesa za hrvatski i regionalni film te filmsku baštinu.**

Od 2022. godine oba kina članovi su mreže Europa Cinemas.

Programi za svaku lokaciju namijenjeni različitoj publici, no ono što ih povezuje su ciljevi i usmjerenost na:

- poticanje audiovizualne kulture i filmske pismenosti
- poticanje aktivnog interesa za filmsku baštinu
- omogućavanje distribucije umjetnički vrijednog filma, s posebnim naglaskom na nezavisni, europski i hrvatski film
- obogaćivanje kulturne i kinoprikazivačke ponude grada Zagreba
- jačanje pozicije kina na zagrebačkoj i međunarodnoj kulturnoj sceni
- suradnju i umrežavanje s organizacijama i institucijama slične programske orijentacije u svrhu razvoja programa i publike
- stvaranje repertoarnog programa u skladu s najvišim profesionalnim kinoprikazivačkim standardima

b) Ciljevi rada **u okviru djelatnosti centara za kulturu**

- Povećavanje dostupnosti kulture i umjetnosti u gradskoj četvrti Črnomerec u skladu s potrebama lokalne zajednice
- kreirati i provoditi programe za različite uzraste, socijalne, marginalizirane i ranjive društvene skupine, u partnerstvu i suradnji s brojnim dionicima (javnim, privatnim i civilnim organizacijama, nezavisnim umjetnicima, udrugama, umjetničkim organizacijama i dr.)
- omogućiti cjeloživotno učenje i usvajanje novih znanja i vještina, kontinuirano educirati amatere i stručnjake iz područja obrazovanja, socijalne skrbi, kulturnih i kreativnih industrija kako bi se omogućio prijenos znanja na što veći broj korisnika
- obogatiti i nadopuniti školski plan i program kvalitetnim sadržajima iz područja kulture i umjetnosti
- promovirati važnost i vrijednost materijalne i nematerijalne kulturne baštine s ciljem njezinog očuvanja i prenošenja na nove generacije, uključujući suvremene interpretacije baštine
- povećati interes, sudjelovanje i uključivanje građana u programe, kao i poticati participativnost građana kvarta Črnomerec u kreiranju programa
- realizirati programe uz korištenje novih tehnologija, uvodeći interdisciplinarnost u radu, različite pristupe, načine, metode i alate rada te medijski opismenjivati korisnike, od najranije dobi
- provoditi zelene i ekološke programe s ciljem osvješćivanja građana o važnosti očuvanja okoliša i zaštite prirode
- poticati interes za kulturne i umjetničke sadržaje te pozitivno utjecati na razvoj mladih i nove publike
- sustavno poticati razvoj građanskih, socijalnih, kulturno-umjetničkih kompetencija građana
- poboljšati kvalitetu života građana grada Zagreba, prvenstveno građana kvarta Črnomerec, kroz ostvarenje svih gore navedenih ciljeva

c) Ciljevi rada u okviru glazbene djelatnosti

FonoKinoteka, glazbeni program kina Kinoteka ima za cilj podržavati mlade glazbenike i izvođače, ali i njihove starije kolege koji su ostavili značajan trag na glazbenoj sceni, pružajući im pozornicu za komunikaciju i izlaganje svojih umjetničkih talenata. Cilj je potaknuti suradnju među kreativcima te istovremeno publici kroz raznolikost urbanih koncertnih događanja omogućiti uživanje u aktualnostima s glazbene scene.

Kontinuiranom podrškom i održavanjem visokih umjetničkih standarda, nastaviti ćemo raditi na ostvarenju ciljeva kako bismo osigurali rast i razvoj programa FonoKinoteka

<p>I. PROGRAMI KOJI ODGOVARAJU STRATEŠKIM PRIORITETIMA</p> <p>1. Međunarodna suradnja</p> <ul style="list-style-type: none"> - gostovanja stranih umjetnika u Zagrebu 	<p>Filmska i audiovizualna djelatnost</p> <ul style="list-style-type: none"> • SUVREMENI NEZAVISNI FILM
--	--

<p>2. Programi suradnje s nezavisnim organizacijama i umjetnicima - rezidencije umjetnika – umjetnička istraživanja</p>	<p><u>Djelatnost centara za kulturu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● ZAGREB ART LAB
<p>3. Programi usmjereni na susjedstvo/kvart</p>	<p><u>Djelatnost centara za kulturu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FESTIVAL SUSJEDSTVA - ZAPADNO OD CENTRA ● SLOVO IŠTE DVORIŠTE ● ZAGREBI ZAGREB ● ZAIGRANI Š/UMOM ● ČETVRT FILMA
<p>4. Programi koji potiču kulturu dobrodošlice (interkulturalni programi)</p>	<p><u>Djelatnost centara za kulturu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● KvARTopis
<p>II. OSTALI NOVI PROGRAMI</p>	<p><u>Djelatnost centara za kulturu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● MI - TO - VI ● KREATIVNI IZRAZ
<p>III. OSTALI REDOVNI PROGRAMI</p>	<p><u>Filmska djelatnost</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● REDOVNI PROGRAMI KINA ● KINOTEKA I LJETNE POZORNICE ● TUŠKANAC <p><u>Djelatnost centara za kulturu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● BAJOSLOVNA BAŠTINA ● ZVUKOPIS ● KAZALIŠTARENJE ● OTVORENI ATELJE ● KREATIVNI PRAZNICI ● KVARTOVSKI OBJEKTIV <p><u>Glazbena djelatnost</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FONOKINOTEKA

RAZRADA PROGRAMA PO DJELATNOSTIMA

**PROGRAMI KOJI ODGOVARAJU
STRATEŠKIM PRIORITETIMA**

Međunarodna suradnja

- gostovanja stranih umjetnika u Zagrebu

Filmska i audiovizualna djelatnost

- **SUVREMENI NEZAVISNI FILM**

Voditelji i autori:

Mario Kozina, viši stručni suradnik za filmske programe

Ciljana publika/korisnici:

- Redovna kinopublika, posjetioci kulturnih manifestacija.
- Stručna zajednica (filmolozi, novinari, urednici, filmski kritičari)
- Profesionalci iz audiovizualnog sektora (producenti, redatelji, distributeri)
- Studenti, posebice umjetničkih akademija (ADU, VERN, ALU)

Mjesto realizacije:

Zagreb, Kino Kinoteka

Opis programa:

Uz "nezavisni film" često vežemo pojmove kao što su autorstvo i osobni izričaj, tematska sloboda, estetske inovacije te kreativna produkcijska rješenja. Značenje termina mijenjalo se kroz desetljeća, a u različitim kulturnim i nacionalnim kontekstima odnosi se na drugačije pojave. Planirani program bio bi usmjeren na američki nezavisni film od 80-ih godina do današnjih dana, uz koje se ovaj pojam najčešće i vezuje, s posebnim naglaskom na suvremenu produkciju i način na koji ona danas tematski i stilski proširuje krajolik suvremenog američkog i svjetskog filma.

U realizaciju programa uključili bismo selektor(ic)e i kustos(ic)e renomiranih međunarodnih filmskih festivala (npr. Sundance, Telluride), s kojima smo imali priliku surađivati na drugim projektima, kao i domaće filmske autor(ic)e koji su se uspjeli međunarodno probiti na međunarodnoj *indie* sceni, kao što su npr. Daina O. Pusić (*Tuesday*) i Goran Stolevski (*You Won't Be Alone, Of an Age, Domaćinstvo za početnike*).

Program je zamišljen da se sastoji od dva dijela, od kojih je svaki namijenjen različitim publikama. Tematski ciklus, koji će uključivati selekciju i projekcije filmova, prateću programsku knjižicu i *masterclassove* usmjereni su na širu kulturnu i filmsku publiku, u rasponu od ljubitelja filma do novinara i kritičara.

Drugi dio programa bio bi usmjeren stručnoj javnosti, tj. profesionalcima iz audiovizualnog sektora (producentima, redateljima, distributerima), a uključivala bi prezentaciju aktualnih, još neprikazanih hrvatskih filmova i manjinskih koprodukcija u fazi završetka, koje bi se u nekoliko

zatvorenih projekcija prikazale stranim selektorima programa, s ciljem plasmana na festivale nezavisnog filma. Ovaj dio planiramo ostvariti u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom, a moguće i s ostalim regionalnim centrima.

Kombinacijom ovih segmenata program bi bio relevantan za opću i stručnu javnost, a dodatno bi osnažio kino Kinoteka, a time i zagrebačku kulturnu scenu, kao regionalno važno mjesto revalorizacije filmske povijesti te međunarodnog plasmana hrvatskog i regionalnog filma na međunarodne festivale.

Napominjemo da je u trenutku predavanja Plana rada i razvoja za 2025. projekt još u fazi razvoja i da ćemo jasniju sliku o njegovoj realizaciji imati do kraja tekuće godine. No zbog dugogodišnjih osobnih i profesionalnih kontakata sa selektorima spomenutih festivala i iskustva s međunarodnim plasmanom vjerujemo da ga je moguće realizirati u ovom ili vrlo sličnom obliku.

Planirane aktivnosti:

- istraživanje, selekcija i priprema filmskog programa (prava, kopije, titlovi)
- povezivanje s projektnim partnerima (HAVC, ostali regionalni filmski centri)
- izdavanje prateće programske knjižice, promotivne aktivnosti
- gostovanje festivalskih izbornika, kustosa ili redatelja
- masterclass/panel-diskusija na temu blisku programu
- organizirano druženje s hrvatskim filmskim profesionalcima
- zatvorene projekcije hrvatskih filmova u postprodukciji s potencijalom međunarodnog plasmana

PROGRAMI KOJI ODGOVARAJU STRATEŠKIM PRIORITETIMA Programi suradnje s nezavisnim organizacijama i umjetnicima <ul style="list-style-type: none">- rezidencije umjetnika – umjetnička istraživanja	<u>Djelatnost centara za kulturu</u> <ul style="list-style-type: none">● ZAGREB ART LAB
---	---

1.1) ZAGREB ART LAB

rezidencijski program suradnje s nezavisnom scenom, umjetnička istraživanja 2025, djelatnost centara za kulturu

Korisnici:

Umjetnici iz područja likovnih umjetnosti, književnosti, glazbe i novih medija i sl. izabrani putem javnog poziva za predlaganje programa umjetničkih rezidencija u Centru za kulturu i film Augusta Cesarca

Mjesto realizacije:

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca, Ilici 227/1. kat (učionica od 40m2 – uređena kao likovni atelje)

Opis programa:

Program je namijenjen umjetnicima iz navedenih područja koji imaju potrebu za sukorištenjem raspoloživog prostora (učionica od 40m2 – uređena kao likovni atelje) Centra za razvijanje svojih umjetničkih projekata i inicijativa s namjerom poticanja umjetničkog stvaralaštva kroz programe rezidencija.

Namjera je omogućiti umjetnicima da istražuju i stvaraju nova umjetnička djela i projekte, razvijaju svoje kreativne ideje u podržanom okruženju, povećaju suradnju i razmjenu ideja unutar umjetničke zajednice, promiču kulturni razvoj Grada Zagreba.

Planirane aktivnosti:

A) Cjelogodišnja rezidencija u prostoru Centra za kulturu i film Augusta Cesarca

Prihvatljivi predlagatelji: umjetnici i nezavisne organizacije koje djeluju u području kulture i umjetnosti, posebice na području likovnih umjetnosti, literature, glazbe, filma i novih medija.

Predviđeni maksimalni broj termina do 50

Predviđeni mogući broj rezidenata: do 2

B) Polugodišnja rezidencija u prostoru Centra za kulturu i film Augusta Cesarca

Prihvatljivi predlagatelji/ce: umjetnici i nezavisne organizacije koje djeluju u području kulture i umjetnosti, posebice na području likovnih umjetnosti, literature, glazbe, filma i novih medija.

Predviđeni maksimalni broj termina do 25

Predviđeni mogući broj rezidenata: do 4

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca osigurava mogućnost sukorištenja učionice (likovnog ateljea - 40m2) Centra po ugovorom definiranom broju termina bez naknade. Centar osigurava redovne objave na promotivnim kanalima Centra, kao i podršku korisnicima sukladno raspoloživim mogućnostima.

Ciljevi:

Pružiti prostor i resurse umjetnicima za istraživanje i stvaranje novih radova

Potaknuti kreativnu razmjenu i suradnju među umjetnicima različitih disciplina

Osnaživanje nezavisne scene i osiguravanje prostornih kapaciteta umjetnicima tijekom procesa umjetničkih istraživanja

Razvoj Centra kao prostora koji okuplja raznolikost umjetničkih estetika

Stvaranje zajednice umjetnika koji se međusobno povezuju unutar Centra te aktivno i odgovorno sudjeluju u njegovom razvoju

Osnaživanje suradnje različitih dionika lokalne zajednice

Obogaćivanje kulturne ponude Črnomerca

<p>PROGRAMI KOJI ODGOVARAJU STRATEŠKIM PRIORITETIMA</p> <p>Programi usmjereni na susjedstvo/kvart</p>	<p><u>Djelatnost centara za kulturu</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● FESTIVAL SUSJEDSTVA - ZAPADNO OD CENTRA ● SLOVO IŠTE DVORIŠTE ● ZAGREBI ZAGREB ● ZAIGRANI Š/UMOM ● ČETVRT FILMA
---	---

2.1) FESTIVAL SUSJEDSTVA - ZAPADNO OD CENTRA

program usmjeren na susjedstvo/kvart - djelatnost centara za kulturu

Program nastaje u partnerstvu Centra za kulturu i film Augusta Cesarca i Vijeća gradske Četvrti Črnomerec.

Mjesto i vrijeme odvijanja:

Keglić, subota, 27. rujna 2025. godine centralno događanje, od 22. do 27. rujna popratna događanja u suorganizaciji Vijeća gradske četvrti Črnomerec

Opis programa

Manifestacija *Festival susjedstva – zapadno od centra* pokrenuta je 2022. na inicijativu Vijeća gradske četvrti Črnomerec, a povodom obilježavanja Dana općine i dolaska prvog vlaka u Zagreb, na Zapadni kolodvor.

1. 10. 1862. izgradnjom željezničke pruge Zidani Most – Zagreb – Sisak Zagreb Zapadni kolodvor željeznica je stigla u Zagreb. Uključivanje Zagreba u europsku željezničku mrežu stvorilo je pretpostavke za izgradnju grada. Tada je oblikovana neoklasicistička jezgra grada s palačama, izgrađene su tvornice, paromlin, parna pilana, a Zagreb je formiran u srednjoeuropski grad izgledom, kulturom i događanjima. Južni kolodvor (danas Zapadni) bio je punih 30 godina, sve do izgradnje današnjega Zagreb Glavnog kolodvora središnji kolodvor u Zagrebu.

Ideja manifestacije kreće od toga da je susjedstvo zajednica s kojom dijelimo probleme i veselje, ali uglavnom se sa susjedima samo pozdravimo u prolazu. Želja je proslaviti susjedstvo, kvart i susjede koji nam prolaze kroz živote jednim dobrim susjedskim festivalom.

Kako se ne bi samo nostalgичno prisjećali povijesti, Festivalom susjedstva - zapadno od centra u narednim godinama želimo potaknuti brojne nove kreativne projekte u kvartu.

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca nositelj je kulturnog dijela programa koji je predviđen kao završnica cjelotjednih programa, a iz kojeg izdvajamo:

- kreativne radionice (likovna radionica, lutkarska, tradicijska, cirkuske...)
- pripovijedanje zagrebačkih bajki, priča i legendi
- kazališna predstava za djecu
- koncerti
- filmske projekcije i dr.

2.2.) SLOVO IŠTE DVORIŠTE

program usmjeren na susjedstvo/kvart - djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori:

Pavica Selmanović (KGZ), Eva Petrić, Verica Kovač, Ivana Market

Mjesto i vrijeme realizacije:

Knjižnica Kajfešov brijeg, Ulica grada Gualda Tadina 4, IV-XI. 2025. godine

Detaljan opis programa:

Književni programi i susreti namijenjeni različitim uzrastima nastali u suradnji s Knjižnicom Kajfešov brijega s ciljem poticanja čitanja, razvoja kulture čitanja kao i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena.

Knjižnice su izvor informacija, bilo onih uživo ili u virtualnom obliku. Važna uloga knjižnice je i interakcija s korisnicima i zajednicom, ali i interakcija korisnika međusobno. Knjižnice tako postaju mjesta susreta, učenja i razmjena ideja.

Književne susrete unutar projekta organiziramo za različite skupine građana:

- a) Predškolci - budući da se ljubav prema knjizi i kultura čitanja razvijaju od najranije dobi, posebnu pažnju potrebno je posvetiti čitanju i pripovijedanju djeci s ciljem razvoja njihove kompletne osobnosti, obogaćivanja vokabulara, poboljšanja pamćenja, razvoja mašte i kreativnosti, jačanja samopouzdanja, izgradnje vlastitog identiteta...Pritom literarni materijal treba biti pomno odabran i prilagođen njihovom uzrastu, poimanju svijeta i spoznajnim mogućnostima.
Djeci će književnost biti približena i predstavljena kroz poeziju, brojalice, kratke priče, basne, bajke, interaktivne predstave i predstavljanja.
Autor: Slavko Sobin
- b) Za učenike osnovnih i srednjih škola organizirat ćemo književne susrete i radionice vezane uz lektirne naslove. Ideja je s učenicima obrađivati lektirne naslove na drugačiji, kreativan način.
Cilj ovakvog načina obrade lektire je popularizacija čitanja te poticaje zanimanja učenika za lektirne naslove, ali i razvoj osobnosti i individualnosti uz poticanje timskog rada, poticanje aktivnog slušanja, razvoj kreativnih potencijala, obogaćivanje vokabulara...
Autori: Jadranka Čunčić Bandov, Željka Horvat, Olja Savičević, Sanja Pilić, Zoran Pongrašić
- c) Treći program namijenjen je odraslima i osobama treće životne dobi. U ugodnom ozračju dvorišta knjižnice družiti ćemo se s domaćim autorima na predstavljanjima knjiga, tribinama, čajankama, razgovorima, nakon kojih će slijediti kreativne radionice.
Autorica: Đurđica Čilić

Programi su za korisnike besplatni i sav materijal je osiguran. Projekt se provodi u suradnji s KGZ, Knjižnicom Kajfešov brijeg.

Ciljevi:

Poticanje interesa za knjigu i čitanje, razvoj čitalačke pismenosti i cjelovite osobnosti, razvoj kritičkog mišljenja, kvalitetno provođenje slobodnog vremena, razmjena ideja.

Razvoj čitalačke pismenosti ključan je za sveobuhvatan razvoj osobnosti, poboljšanje ukupne kvalitete života, podizanje razine obrazovanja, povećanje vokabulara, razvoj kreativnih potencijala, usvajanje novih vještina. Čitalačka nam pismenost pomaže u lakšem snalaženju u moru informacija kojima smo okruženi, poimanju svijeta, suočavanju s temeljnim društvenim vrijednostima (tolerancija, demokracija, ravnopravnost, osobne slobode, održivi razvoj...).

2.3) ZAGREBI ZAGREB

program usmjeren na susjedstvo/kvart - djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori:

Goran Knežević, Eva Petrić, Domagoj Hmura, Marija Šorša, Gordana Radiček, Sanja Gašpar, Tena Novak Vincek, Lucija Stanojević, Snježana Petrov, Ivana Market

Mjesto i vrijeme realizacije:

Osnovne i srednje škole na Črnomercu, Dom za starije Sveti Josip, Dunjevac 17, Knjižnice grada Zagreba (KGZ), Etnografski muzej Zagreb, Trg Antuna, Ivana i Vladimira Mažuranića 14, otvoreni prostori kvarta, I-XII 2025. godine

Detaljan opis programa:

Projekt Zagrebi Zagreb u fokusu ima istraživanje nematerijalne kulturne baštine i tradiciju zagrebačkih kvartova s naglaskom na posebnosti Gradske četvrti Črnomerec (Kustošija, Vrapče, Medvedgrad, Jelenovac, Šestinski dol...), kao i na potencijalu da u perspektivi projekt može obuhvatiti ostale kvartove i kulturne centre. Namjera projekta je upoznati nematerijalnu kulturnu baštinu Zagreba s ciljem njezinog očuvanja te istu približiti što većem broju građana, a šire i turistima koji posjećuju naš grad.

Suradnjom organizacija u kulturi (Centar mladih "Ribnjak", Knjižnice grada Zagreba, Etnografski muzej Zagreb), lokalnih udruga koje se bave očuvanjem i promocijom baštine Črnomerca (HSPD Sljeme Šestine), mjesnih odbora Gradske četvrti Črnomerec te participativnim uključivanjem građana i lokalne zajednice, postiže se sinergija djelovanja i podizanje svijesti usmjerene na širu javnost.

U potrazi za nematerijalnom kulturnom baštinom Zagreba, *grebajući* ispod površine, skidamo slojeve i u prošlosti otkrivamo ljepotu raznolikosti običaja, vjerovanja, govora, folklor.... Upravo je ta raznolikost oblikovala nas i velik dio identiteta našega grada i dala mu šarm i posebnost u odnosu na druge hrvatske i europske gradove. Iz tog je razloga dragocjeno očuvanje baštine za buduće generacije, naročito baštine lokalne sredine.

Kako bi se povećao interes mladih za očuvanje baštine, potrebno je tradicionalne pristupe zamijeniti onim suvremenijim, mladima bližim i atraktivnijim. Nedavni dobar pozitivan primjer onaj je umjetnika Marka Purišića i njegovog tima, čiji je zapaženi nastup na pjesmi Eurovizije 2024. godine popularizirao hrvatsku čipku i elemente tradicionalnog istarskog plesa. Reinterpretacijom i redizajnom pojedinih segmenata baštine dopire se do mladih ljudi ali i šire javnosti.

Na temelju analize školskih kurikuluma za učenike od I. do IV. razreda osnovne škole i u suradnji s kvartovskim osnovnim školama, iskazana je potreba škola za nadopunom postojećeg kurikuluma osuvremenjenim sadržajima iz područja dječjeg folklora vezanim uz Zagrebačko prigorje. Upravo glazbene, likovne, lutkarske aktivnosti kroz igru na spontan način pružaju neizmjerne mogućnosti za kvalitetan susret učenika i kulturne baštine.

Nije dakle cilj upoznati djecu sa sadržajima baštine kako bi ju samo upoznali, već im je potrebno pružiti priliku da svoje doživljaje o baštini osvijeste i prisvoje kroz mnoge aktivnosti i raznolike sadržaje kako bi se u njima rodio identitet.

Dio dječjeg folklora kojeg su djeca sama stvarala stoljećima su i igre s pjevanjem. Gospodnetić (2015) igre s pjevanjem definira kao folklor koji sadrži glazbu i ples, a djeca su ga sama stvarala stoljećima. One sinkroniziraju četiri aspekta glazbe, a to su pjevanje, pokret, stvaralaštvo i sviranje. Vrijednostima igara s pjevanjem i dječjeg folklora kao nematerijalne kulturne baštine, bave se istraživanja istaknutih hrvatskih stručnjaka poput profesorice metodike glazbene kulture Hede Gospodnetić, etnologinje Zorice Vitez Rajković i Gorana Kneževića, dječjeg folklornog pedagoga i koreografa.

U 2025. godini projekt Zagrebi Zagreb u fokusu ima očuvanje, njegovanje i oživljavanje kulturne baštine sredine putem interpretacije, reinterpretacije i redizajna dječjeg folkora. Uz tradicionalne radionice dječjeg folklora pod vodstvom Sanje Gašpar, dugogodišnje aktivne članice HSPD Sljeme Šestine – Zagreb, odgojiteljice savjetnice i voditeljice dječjih folklornih skupina, planirali smo i radionice suvremene interpretacije baštine uz vodstvo multimedijalne glazbene umjetnice Tene Novak Vincek i glazbenice i dramske pedagoginje Lucije Stanojević. Uz glazbene umjetnike planiramo i suradnju s likovnim umjetnicima Evom Herceg i Domagojem Hmurom te voditeljicom lutkarskih radionica Marijom Šoršom.

Plan aktivnosti Centra za kulturu i film Augusta Cesarca u 2025. godini:

1. Seminar na temu: dječje tradicijske igre s pjevanjem (za učitelje, odgojitelje...) - zajedno s Centrom mladih "Ribnjak"
2. Radionice reinterpretacije tradicijskih igara i njihovih elemenata (glazbene, plesne, likovne, lutkarske)
3. Dječje tradicijske igre na otvorenom (prezentacije, nastupi i radionice)
4. Obilazak stalnog postava Etnografskog muzeja Zagreb i likovna radionica
5. Prikupljanje audio zapisa starijih sugrađana
6. Izložbe radova (u prostorima KGZ-a, domovima umirovljenika...)

Program u svojim aktivnostima uključuje različite metode rada, istraživački je, interdisciplinaran te se provodi uz upotrebu novih tehnologija (audio, video...). U provedbu programa uključeni su stručnjaci iz područja povijesti, etnologije, glazbe, likovne umjetnosti. Radionice, predavanja, izložbe za korisnike i posjetitelje su besplatni i sav materijal je osiguran.

Ciljevi:

Očuvanje, zaštita i promocija nematerijalne kulturne baštine kao doprinosa kvaliteti života građana te prepoznatljivosti kulture Grada Zagreba. Promoviranje kulturne baštine, prenošenje važnosti očuvanja baštine na nove generacije, omogućavanje razumijevanja kulturnog nasljeđa te valorizaciju kulturnih dobara i održivo korištenje baštine. Aktivno uključivanje građana različitih dobnih skupina u projekt. Povećanje interesa građana za kulturne sadržaje te dostupnost kulture i umjetnosti na području Črnomerca. Razvijanje inovativnih modela i sadržaja prilagođenih različitim uzrastima. Prikupljanje vrijednog audio materijala, svjedočanstva i sjećanjima starijih sugrađana. Projektom potičemo intersektorsku i međusektorsku suradnju gradskih javnih, privatnih i civilnih organizacija u kulturi kao i umrežavanje s ostalim sektorima te različitim dionicima.

2.4) ZAIGRANI Š/UMOM

program usmjeren na susjedstvo/kvart - djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori:

Ivana Miškulin (Hrvatske šume), Tihana Otmačić (Hrvatske šume), Eva Petrić, Ivana Market

Mjesto i vrijeme realizacije:

Dubravkin put, Park šuma Grmošćica, potok Črnomerec, Park Maksimir, Park šuma Jelenovac, IV-X. 2025. godine

Detaljan opis programa:

Eko-likovni susreti koje kroz niz godina već ostvarujemo u suradnji s Hrvatskim šumama, Upravom šuma podružnica Zagreb. Prvi dio susreta čine obilazak šume u pratnji stručnih edukatora iz Hrvatskih šuma, proučavanje i učenje o šumskom bogatstvu i raznolikosti u različita godišnja doba, uočavanje prizemnog sloja šume, sloja grmlja, drveća, biljaka, životinja.

Drugi dio programa čine kreativne radionice u šumi ili prostorima škole. Teme radionica vezane su uz ono što su djeca doživjela i naučila u šumi. U radu se koriste prirodni materijali kao što su papir, ugljen, karton, špaga, drveni restlovi... Teme: *land art* od lišća, životinje od recikliranih materijala, *suncatcheri*, lutke od prirodnih materijala, držači za olovke, hranilice za ptice, eko bilježnice, glinena lica, šumska arhitektura...

Program se provodi na području Park šume Tuškanac (Dubravkin put), Park šume Grmošćica, Parka Maksimir i potoka Črnomerec. Osim organizirano za škole, program se provodi i tijekom ljetnih školskih praznika za zainteresirane građane.

U 2025. godini želimo program proširiti na Park šumu Jelenovac kako bi što veći broj korisnika imao priliku sudjelovati u programu. Primarna ciljna skupina: djeca uzrasta 5-10 godina. Program je za polaznike besplatan i sav materijal je osiguran.

Ciljevi:

Od najranije dobi djeci na njima razumljiv način približiti šumu, život u šumi i važnost gospodarenja šumama, a kroz to i posao šumara te naglasiti njegovu važnost u održavanju stabilnih šumskih ekosustava. Provođenjem programa odgajamo nove generacije ekološki osviještene djece koje će u budućnosti odgovorno upravljati prirodnim resursima.

Razvoj kreativnih potencijala, usvajanje novih vještina, kvalitetno provođenje slobodnog vremena, osobni rast i razvoj, nadopunjavanje školskog kurikulumu zanimljivim, zabavnim i interaktivnim sadržajima, unapređenje ukupne kvalitete nastavnog procesa iz Prirode i društva, Geografije, Likovne umjetnosti, Biologije, Tehničke i Tjelesne kulture.

Povezivanja i suradnja različitih dionika zajednice. U perspektivi postoji mogućnost njegova razvoja i širenja.

2.5) ČETVRT FILMA

program usmjeren na susjedstvo/kvart - djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori:

Sanja Prnjak, stručna suradnica za kulturne programe Centra za kulturu i film Augusta Cesarca

Mjesto i vrijeme realizacije:

Gradska četvrt Čnomerec, Trg Francuske Republike (Keglić), školska igrališta na području kvarta i druge lokacije. Vrijeme održavanja je planirano za svibanj, lipanj ili srpanj, rujanj, s obzirom na to da se radi o projekcijama na otvorenom.

Opis programa:

Program promovira filmsku umjetnost i kulturu kroz organizaciju besplatnih filmskih projekcija u kvartu, s raznolikim popratnim kreativno interaktivnim programom za sve uzraste. Kvartovsko kino pod zvijezdama omogućava pristup filmskim sadržajima široj publici, potiče zajedništvo i kulturni život te doprinositi kulturnoj decentralizaciji. Kvartovsko kino na otvorenom pruža priliku za promicanje filmske umjetnosti i jačanje zajedništva.

Filmske projekcije na otvorenom nude poseban doživljaj za posjetitelje, omogućavajući im da uživaju u filmovima na otvorenom prostoru i u prirodi.

Aktivnosti:

Filmske open-air projekcije

- prikazivanje domaćih i međunarodnih filmova

Prateći sadržaji, popratni program:

- Kreativne radionice, glazbeni nastupi, kazališne predstave za najmlađe, sportske aktivnosti i akcije

Predstavljanje programa Centra za kulturu zajedno s projekcijama filmova na otvorenom rezultira podizanjem društvene važnosti gradskih parkova kao javnih prostora. Parkovi dodatno

postaju središta okupljanja i susreta građana, a time se jača njihova uloga kao mjesta za interakciju, kulturnu razmjenu i stvaranje zajedničkih iskustava.

Cilj popratnih sadržaja uz filmske projekcije je aktivno poticati sudjelovanje građana u umjetničkim radionicama. Njime se pruža mogućnost građanima da se uključe u program i doprinesu svojim idejama, talentima i energijom. Time se promovira participacija građana u kulturnim događanjima, što rezultira bogatijim i raznolikijim kulturnim životom u zajednici.

Ciljevi programa: Promicanje kulture i filmske umjetnosti - osigurati dostupnost filmske umjetnosti svim građanima, posebno u kvartovima. Poticanje zajedništva i društvene interakcije - pružiti platformu za druženje i zajedničko uživanje u kulturnim sadržajima. Podrška lokalnim umjetnicima i filmskim stvaraocima - prikazivanje radova domaćih filmskih stvaratelja i poticanje razvoja lokalne filmske scene. Oživljavanje javnih prostora - korištenje javnih prostora za kulturne aktivnosti

Razvoj publike - poticanje interesa za filmsku umjetnost kroz besplatne projekcije i edukativne aktivnosti.

PROGRAMI KOJI ODGOVARAJU STRATEŠKIM PRIORITETIMA	<u>Djelatnost centara za kulturu</u>
Programi koji potiču kulturu dobrodošlice (interkulturalni programi)	● KvARTopis

1.1) KvARTopis

programi koji potiču kulturu dobrodošlice (interkulturalni programi), djelatnosti centara za kulturu

Voditelji i autori:

Sanja Prnjak, stručna suradnica za kulturne programe Centra za kulturu i film Augusta Cesarca *Razni suradnici, predavači, izvođači angažirat će se prema temama i potrebama pojedinih događaja.*

Mjesto i vrijeme realizacije:

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca, razne lokacije na području gradske četvrti Čnomerec i okolice, veljača -prosinac 2025. godine

Opis programa:

Program kvARTopis je osmišljen kao platforma koja okuplja stanovnike kvarta oko kulturnih i umjetničkih aktivnosti, omogućava razmjenu ideja i iskustava s ciljem promicanja kulturne raznolikosti, međusobnog razumijevanja i povezivanja.

Obuhvaća raznovrsne aktivnosti prilagođene interesima i potrebama lokalne zajednice, s ciljem stvaranja dinamičnog i uključivog kulturnog prostora.

Sadržajno može obuhvatiti interkulturalne, interdisciplinarne i diskurzivne programe, radionice, izložbe, glazbene i kazališne nastupe, performanse, čitaonice, pričaonice, predstavljanje knjiga, projekcije, tribine i predavanja kroz iskustva putovanja i istraživanja različitih kultura svijeta i sl.

Primjer aktivnosti:

- *Ciklusi putopisnih predavanja*
 - priče, običaji i audio i video zapisi s neobičnih putovanja i dalekih destinacija
- *Multikulturalni dijalozi*
 - edukativni susreti o interkulturalnom dijalogu za djecu i mlade (radionice, predavanja)
 - glazbeni nastupi, umjetnički performansi, predstavljanje manjina
 - kvartovska druženja i razmjene

Ovim programom želimo osvijestiti osjećaj za grad i kvart, potaknuti korisnike na međusobno povezivanje kroz ponudu kulturnih aktivnosti, programa koji populariziraju kulturu i umjetnost. Jačanje interesa građana za istraživanje različitih kultura i običaja.

Podizanje razine znanja i svijesti o kulturnoj raznolikosti i važnosti međukulturalnog dijaloga.

Ciljevi programa:

Praćenje potreba i navika lokalne zajednice, jačanje programa kulture i umjetnosti u javnom prostoru, ostvarivanje suradnji s civilnim sektorom i nezavisnom kulturnom i umjetničkom scenom, podrška lokalnim autorima i putopiscima.

Interkulturalni dijalog- poticanje dijaloga među različitim kulturama i zajednicama.

Promicanje kulturne raznolikosti, međusobnog razumijevanja i povezivanja kroz iskustva putovanja i istraživanja različitih kultura svijeta. Program će obogatiti kulturnu ponudu grada Zagreba te omogućiti građanima upoznavanje sa raznolikošću svjetske baštine, običaja, jezika i tradicija.

II. OSTALI NOVI PROGRAMI	<u>Djelatnost centara za kulturu</u> <ul style="list-style-type: none">● MI - TO - VI● KREATIVNI IZRAZ
---------------------------------	--

2.1) MI - TO – VI

- ostali novi programi, djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori: Ivor Zidarić (Udruga Val kulture), Zdenka Rakičić Friedrich (Udruga Val kulture), Eva Petrić, Domagoj Hmura, Ivana Market

Program se planira realizirati u suradnji s udrugom Val kulture.

Mjesto i vrijeme realizacije:

OŠ Kustošija, Sokolska 7, Knjižnica Kajfešov brijeg, Ulica grada Gualda Tadina 4, Gradsko društvo Crvenog križa, Ilica 223, I-XII. 2025. godine

Opis programa:

Projektom istražujemo i tragamo za staroslavenskim mitovima. Kroz ciklus interaktivnih sadržaja i radionica istraživat ćemo staroslavenski *hod kroz godinu* (poput naslova knjige etnologa Vitomira Belaja) u kojem su glavnu ulogu imali bogovi Perun i Veles. Njihov svake godine ponavljajući kozmički sukob temeljni je mit staroslavenske mitologije. Svakoga ljeta Perun pobjeđuje Velesa, dok Veles pobjeđuje Peruna svake zime, simbolički održavajući prirodnu ravnotežu i kruženje koje se ponavlja.

Upravo će se spomenutim godišnjim mitskim ciklusom baviti naš projekt putem brojnih aktivnosti temeljenih na interdisciplinarnom pristupu i otvaranju novih varijacija u primijenjenim metodama i tehnikama te slojevitom izrazu:

1. Kazalište pripovijedanja na temu slavenske mitologije
2. Radionice (likovne, izrada skulptura, instalacija u prostoru, kreiranje kostima)
3. Radionice vezane uz Jurjevo i Ivanje (izrada frulica, vjenčića, plesne radionice)
4. Predavanje na temu slavenske mitologije
5. Produciranje online sadržaja (Facebook, Instagram, Reels...)
6. Završna prezentacija u vidu kraćeg dramskog uprizorenja i izložbe radova
7. Izložba radova u prostorima KGZ-a

Ciljevi programa:

Promicanje kulture i umjetnosti, osvještavanje i upoznavanje bogatog kulturnog nasljeđa, očuvanje i promicanje nematerijalne kulturne baštine, razvoj kreativnih potencijala, osobni rast i razvoj, obogaćivanje vokabulara, usvajanje novih vještina, promicanje inovativnih i interaktivnih metoda rada, razvoj publika, obogaćivanje školskog kurikulumu, povezivanje različitih dionika lokalne zajednice.

2.2) KREATIVNI IZRAZ - radionice za kreativni razvoj

- ostali novi programi, djelatnost centara za kulturu

Mjesto i vrijeme realizacije: radionički prostor Centra, Ilica 227/1. kat, tijekom 2025.

Detaljan opis programa:

Program je fokusiran na povećanje dostupnosti i uključenosti građana u aktivnosti kroz raznovrsne art radionice, edukativne programe i posljedično izložbe i prezentacije. Osmišljen je s ciljem poticanja kreativnog likovnog izražavanja, promicanja likovne kulture i obrazovanja te jačanja povezanosti i interakcije među različitim društvenim skupinama, omogućavanje svojevrsne *art terapije* kao oblika podrške.

Poticanje kreativnog izražavanja i inovacije kroz "uradi sam" aktivnosti koje uključuju širok spektar tehnika i materijala.

Aktivnosti:

1. Radionice art terapije - fraktali, glazba, ples

Radionica I: Uvod u fraktale - za korisnike besplatno

Radionica u trajanju mjesec dana, jednom tjedno.

Radionica II: Napredna radionica fraktala - uz plaćanje kotizacije 30 EUR

Radionica u trajanju mjesec dana, jednom tjedno.

Metoda fraktalnog crteža (MFC) u punom nazivu, "Fraktalna metoda analitičke dijagnostike, prognoziranje i korekcije čovjekovog stanja", nova je forma Art terapije, u kojoj fraktalni crtež nastaje crtanjem zatvorenih očiju. Crtanjem fraktala uranjamo u meditativno stanje, pa za njega možemo reći da predstavlja meditaciju u pokretu.

Metoda je nastala 1991. godine u Rusiji a kreirala ju je Tanzilia Zakirovna Polujahtova, obiteljska i klinička psihologinja. U Hrvatskoj se javlja od 2011. godine i provodi se za sve dobne skupine.

Tijekom rada na fraktalnom crtežu, polaznici dobivaju odgovore kako prepoznati svoje životne ciljeve te podići životni i kreativni potencijal. Višestruko pomaže i potiče proces oporavka i ozdravljenja.

Sama metoda Fraktalnog crteža (MFC) predstavlja znanstvenu i inovaciju, u kojoj se osobnost pojedinca izražava u informacijama koje putuju od svjesnog ka nesvjesnom i pojavljuje se trodimenzionalna slika tj. karakteristike osobe. Daljnji rad otvara brojne mogućnosti za samoostvarenje.

2. Intergeneracije, inkluzivne radionice i integrativne umjetničke radionice za ranjive skupine Suradnja između djece, mladih i starijih osoba, ranjivih skupina, osoba s poteškoćama i dr. na zajedničkim projektima, razmjena znanja i vještina između generacija.

2.1. Kreativna inkluzija

Prigodne kreativno likovne radionice za osobe s intelektualnim poteškoćama

Kreativno likovne radionice za korisnike dnevnog boravka Crvenog križa

Voditeljica: **Marija Šorša**

2.2. Intergeneracijska radionica gline i keramike

- Intenzivna radionica gline i keramike (vikend radionica)

- Tečaj gline i keramike u trajanju 4 mjeseca

Voditeljica: **Marina Blažek**

3. Radionice reciklirane umjetnosti

Izrada umjetničkih predmeta od recikliranih materijala, ekološke radionice

3.1. Radionice izrade kokedama i terarija

- jednokratne, jednodnevne radionice

Voditeljica: **Zdenka Domačinović**

3.2. *Ekološke radionice reupotrebe i reciklaže*

- jednokratne, jednodnevne radionice

Voditeljica: **Marija Šorša**

Sanja Prnjak, zaposlena u Centru kao stručna suradnica + drugi voditelji

4. **Uradi sam - izrada uporabnih predmeta, umjetničkih rukotvorina**

- Tradicionalne rukotvorine (pletenje, heklanje, vez), moderna primjena starih tehnika (kombinacija tradicionalnih metoda s modernim dizajnom)
- proljetni i zimski ciklus

Voditeljica: **Marija Šorša, Sanja Prnjak** i drugi stručnjaci, voditelji prema potrebi

4.1. *DIY projekti koji kombiniraju tehnologiju i umjetnost*

LED svjetla, Arduino projekti, STEM - jednokratne, jednodnevne radionice

Voditelj: **Ivan Biondić**, ton majstor, multimedijalni umjetnik

Organizacija izložbi i prezentacija zajedničkih radova

III. OSTALI REDOVNI PROGRAMI	<p><u>Filmska djelatnost</u></p> <ul style="list-style-type: none">● PROGRAMI KINA KINOTEKA I LJETNE POZORNICE TUŠKANAC <p><u>Djelatnost centara za kulturu</u></p> <ul style="list-style-type: none">● BAJOSLOVNA BAŠTINA● ZVUKOPIS● KAZALIŠTARENJE● OTVORENI ATELJE● KREATIVNI PRAZNICI● KVARTOVSKI OBJEKTIV <p><u>Glazbena djelatnost</u></p> <ul style="list-style-type: none">● FONOKINOTEKA, glazbeni program kina Kinoteka
-------------------------------------	---

3.1 **REDOVNA FILMSKA I AUDIOVIZUALNA DJELATNOST KINA KINOTEKA I LJETNE POZORNICE TUŠKANAC**

- ostali redovni programi, filmska i audiovizualna djelatnost

Voditelj i autor:

Mario Kozina, viši stručni suradnik za filmske programe Centra za kulturu i film Augusta Cesarca

Mjesto i vrijeme realizacije:

Kino Kinoteka: od siječnja do lipnja te od rujna do prosinca 2025., Kordunska 1, Zagreb
Ljetna pozornica Tuškanac: od lipnja do rujna 2025., Prilaz Ante Peterlića 1, Zagreb

Članstva:

- **Kino mreža** – Hrvatska mreža neovisnih kinoprikazivača
- **Europa Cinemas**, samostalno članstvo

Filmski program obuhvaća:

- redovni filmski program kina Kinoteka i Ljetne pozornice Tuškanac
- održavanje gostujućih i partnerskih programa i festivala

Detaljan opis programa:

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca organizira cjelogodišnje filmske programe na dvije lokacije u gradu Zagrebu: od siječnja do lipnja te od rujna do prosinca u **kinu Kinoteka** (Kordunska 1), a od lipnja do rujna na **Ljetnoj pozornici Tuškanac** (Prilaz Ante Peterlića 1). Programi za svaku lokaciju namijenjeni su različitim publikama, no ono što ih povezuje je **usmjerenost na poticanje audiovizualne kulture i pismenosti, posvećenost distribuciji nezavisnog, europskog i umjetnički vrijednog filma te promicanje interesa za hrvatski i regionalni film te filmsku baštinu.**

Od 2022. godine obje kino lokacije članice su mreže Europa Cinemas.

III. KINO KINOTEKA

Filmski programi kina Kinoteka dijele se u pet programskih cjelina:

1. **Kinotečni ciklusi** – program usmjeren na umjetnički, povijesno i kulturno vrijedna djela iz filmske povijesti. Programi obuhvaćaju autorski, stilski i žanrovski različite naslove povezane istom temom i postavljene problemski, čime se gledatelje potiče da o filmskom nasljeđu razmišljaju izvan okvira koji nude udžbenici, leksikoni i enciklopedije. Svaki veći tematski program prati otisnuta programska knjižica. U 2025. godini planiramo realizirati sljedeće tematske cikluse:

Ludilo na filmu (siječanj/veljača): ciklus posvećen mentalnom zdravlju i reprezentaciji psihičkih bolesti na velikom ekranu povodom 50. obljetnice *Leta iznad kukavičjeg gnijezda* (1975). Uključivat će filmove u rasponu od Hitchcockove *Marnie* (1964) do suvremenih uspješnica kao što je *Na Adamantu: Nitko nije savršen* (2023) Nicolasa Philiberta, koji je ponudio novi i neosuđujući princip prikaz osoba sa psihičkim poteškoćama.

Catherine Breillat (ožujak/travanj): predstavljanje opusa provokativne francuske autorice, koja od 1970-ih u svojim filmovima i polemičkim tekstovima radikalno istražuje koncept ženske žudnje u kulturi te secira odnose između muškaraca i žena.

Slow Cinema (travanj/svibanj): program posvećen filmskoj struji koja se svojim meditativnim stilom suprotstavljala konceptu brzog potrošačkog načina života, stavljajući naglasak na trajanje, uronjenost u trenutak i živote

marginaliziranih likova. Program će obuhvaćati filmove u rasponu od modernističkih klasika, koji se drže za preteče stila (Antonioni, Tarkovski, Akerman) pa do suvremenih autora kao što su Hou Hsiao-hsien, Tsai Ming-liang i Apichatpong Weerasethakul.

Suvremeni američki nezavisni film (listopad, studeni): Ciklus će istražiti koncept suvremenog američkog nezavisnog filma, u tematskom, stilskom i proizvodnom smislu, a uključivat će i klasike koji su ga pomogli oblikovati od 1980-ih do današnjih dana.

Zimske priče: Hrana i film (prosinac): Ciklus filmova posvećen kulturi hrane i jedenja u različitim kulturama i povijesnim razdobljima.

S obzirom na to da cikluse osmišljavamo kao odgovor na aktualna zbivanja na filmskoj sceni, postoji mogućnost da se planirani ciklusi premjeste, a umjesto njih uvrste novi.

2. **Noviteti** – program novih naslova iz aktualne distribucije, s naglaskom na europski i nezavisni, umjetnički vrijedan film te hrvatske i regionalne naslove; prednost pri odabiru distribucijskih filmova dajemo nezavisnim distributerima (Hulahop, Kino Mediteran, MCF Zagreb, Restart Label, Zagreb film festival te filmovi u distribuciji produkcijskih kuća). Ovdje pripadaju i **Matineje za odrasle** i **Matineje**, subotnji program filmova za djecu, koji se najčešće sastoje od distribucijskih naslova sinkroniziranih na hrvatski jezik.
3. **Posebni programi** – programi namijenjeni specijaliziranoj publici, koji se održavaju periodički (npr. jednom godišnje, jednom mjesečno i sl.). U 2025. planiramo sljedeće specijalizirane programe:
 - Kazalište u kinu:** Program u sklopu kojeg ćemo prikazivati snimke predstava iz međunarodnih kazališnih kuća (npr. *Vanya*, *Fleabag* i *The Motive and the Cue* u produkciji Nacionalnog kazališta u Londonu).
 - Kontraplan:** Diskurzivni program u sklopu kojeg se o popularnim filmskih naslovima razgovara iz perspektive srodnih umjetničkih, društvenih ili ostalih disciplina (književnost, psihologija, znanost, medicina, pravi itd). Sastoji se od projekcije i moderiranog razgovora sa stručnim gostima.
 - Ususret Oscarima:** Popularni program posvećen filmovima nominiranim za nagrade Američke filmske akademije.
 - Vizije: Iz Kratke baze 25 FPS-a:** program posvećen avangardnom i kratkometražnom filmu, organiziran u suradnji s Udrugom za audiovizualna istraživanja 25 FPS.
4. **Gostujući programi** – festivalske i revijalne filmske manifestacije, koje shvaćamo kao logične partnere u promociji filmske kulture i pismenosti. U 2025. godini nastavljamo u našim prostorima suorganizirati sjedeće manifestacije: **WHW Academy** (razgovori s autorima, periodički), **Okolišni filmski festival** (Zelena akcija, travanj), **Vrtić u kvartovskom kinu** (Sedmi kontinent, periodički), **Nagrada publike LUX** (Zagreb film festival, travanj/svibanj), **KinoKino: Program filmova za djecu** (periodički), **Mjesec ponosa** (Zagreb Pride, svibanj), **Subversive Film Festival** (svibanj), **Gledalište Kinokluba Zagreb** (KKZ, svibanj), **Animafest Zagreb** (lipanj), **Festival 25 FPS** (Udruga za audiovizualna istraživanja 25 FPS, rujan), **Festival filmova o pravima**

djece (listopad), **Tjedan turskog filma** (listopad), **Zagreb Film Festival** (ZFF, studeni), **Tjedan korejskog filma** (Veleposlanstvo Republike Koreje u RH, studeni), **Human Rights Film Festival** (HRFF, prosinac). Periodički surađujemo i s **Festivalom tolerancije**, udrugom **Djeca susreću umjetnost** (Vrtić u kvartovskom kinu) i **Udrugom F420** studenata Akademije dramske umjetnosti.

5. **Glazbeni program – FonoKinoteka**: glazbeni program koji u prostoru kina ugošćuje iznimne glazbenike, autore i kantautore te njihove projekte posvećene glazbi i zvuku. Detaljnije o programu unutar odjeljka glazbene djelatnosti.

IV. LJETNA POZORNICA TUŠKANAC

Programi **Ljetne pozornica Tuškanac** održavaju se u ljetnim mjesecima, tj. od početka lipnja do prve polovice rujna. Program ugošćuje programe hrvatskih filmskih manifestacija, od kojih redovito u našem prostoru suorganiziramo sljedeće programe: Festival mediteranskog filma Split, Ljetni dani ZFF-a, Fantastic Zagreb Film Festival, Festival europskog filma, ZagrebDox i Cinehill.

Središnji program Ljetne pozornice Tuškanac čini **Film u šumi**, program recentnih distribucijskih naslova koji se održava u kolovozu. Dio ovoga programe je i program filmskih klasika **Kinoteka u šumi**, čime povezujemo programe dviju različitih lokacija.

1) Relevantnost programa

Kino Kinoteka trenutačno je jedino kino u centru Zagreba koje značajan dio repertoara posvećuje distribuciji suvremenog umjetničkog i nezavisnog te europskog i hrvatskog filma. O važnosti koju kino Kinoteka ima za grad Zagreb svjedoče i rezultati gledanosti. U prvih šest mjeseci 2024. godine Kinoteku je posjetilo **27.153 gledatelja**, od čega je oko **17.692** posjetilo programe u organizaciji Centra: distribucijski program Noviteti i kinotečne cikluse. Radi se o **povećanju od 33.5 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine**. Preostali programi odnose se na programe u suorganizaciji, tj. gostujuće manifestacije (festivali i revije) te na edukativne projekcije (školske i vrtičke), koji su imali ukupno 9.073 gledatelja, dok je ostale programe posjetilo 388 posjetitelja.

Pritom je važno naglasiti da značajan dio nezavisnih filmova u Kinoteci ostvari **između 20 i 33 % svoje ukupne nacionalne gledanosti**, primjerice: *Okus ljubavi* (32.53 %), *Pamtim samo sretne dane* (24.82 %), *Anatomija pada* (23.22 %), *Prošli životi* (23.7 %), *Zona interesa* (21.57 %), *Dječak i čaplja* (15.64 %). Ovi rezultati upućuju na to da je kino Kinoteka i dalje važno mjesto distribucije i kinoprikazivaštva suvremenog hrvatskog, europskog i nezavisnog filma, što prepoznaju zagrebačka publika i distributeri.

2024. godine **povećali smo ukupan broja projekcija od 18 %**. Rezultat je to većeg broja edukativnih projekcija, koje su se održavale u dnevnim terminima te dodatnih redovnih termina, koje smo uveli zbog velikog interesa publike za pojedine filmove.

Zahvaljujući **istraživanju publike** na koje nas je potaknuo rast gledanosti o sezoni 2022./2023. došli smo do sljedećih rezultata. Istraživanje je provedeno online na bazi od 13.600 kontakata (korisnici newslettera i društvenih mreža), a odazvalo se 292 korisnika. Saznali smo da je **30**

% ispitanika **mlađe je od 24 godine**, a **25 % ih ima između 25 i 49 godina**. Zatim, **58 %** posjetitelja Kinoteke **visoko je obrazovano**, a **66 % ženskoga roda**. Što se tiče lokacije, **posjetitelji dolaze iz svih gradskih četvrti**, pri čemu prednjače Donji grad, Sjever i Jug Trešnjevke, Maksimir i Medveščak, a dio posjetitelja ima adresu izvan Zagreba. Više od polovice ispitanika posjećuje kino Kinoteka **na mjesečnoj razini (55.1%)**, a svaki deseti ispitanik u kino **ide svaki tjedan (9.4%)**. Na skali od 1 do 5, ispitanici su ukupnom **programu dali prosječnu ocjenu 4.45: pritom je 50.2% ispitanika program ocijenilo vrlo dobrim, a 47.7 % odličnim**, a najbolju je ocjenu dobio distribucijski program Noviteti. Imajući u vidu navedene rezultate, pri osmišljavanju repertoara nastavit ćemo voditi računa o ravnomjernoj zastupljenosti kinotečnog filma i recentnih naslova iz aktualne distribucije, s posebnim naglaskom na nezavisni, umjetnički i festivalski film, za kojim publika povezuje veliki interes.

Uz distribucijske naslove, kino Kinoteka je u svojim prostorijama suorganizator niza filmskih i kulturnih programa (festivali, revije, premijere, posebni programi), od kojih su gotovo svi korisnici Javnih potreba za kulturu Grada Zagreba te čine važan dio kulturnog identiteta grada. Ovdje veliku važnost ima kapacitet dvorane (300 mjesta), lokacija blizu centra grada te tehnička opremljenost dvorane koja po kvaliteti ne zaostaje za multipleksima (5.1 surround zvuk, 2K digitalni projektor). Kao tehničku prednost u opremljenosti kina vidimo i funkcionalne 35mm i 16mm projektor, koji omogućuje održavanje specijaliziranih programa i projekcija.

2) Kvaliteta programa

U oblikovanju programa nastojimo balansirati kinotečne cikluse i aktualni distribucijski repertoar. **Kinotečni ciklusi** obuhvaćaju autorski, stilski i žanrovski različite naslove, povezane istom temom i postavljene problemski, čime se gledatelje potiče da o filmskom nasljeđu razmišljaju izvan okvira koji nude udžbenici, leksikoni i enciklopedije, tj. kao nečemu aktualnom, živom te podložnom preispitivanju i interpretaciji. U tematske cikluse redovito uključujemo hrvatske i regionalne naslove, kako bismo gledatelje potaknuli da o nama bliskom filmskom nasljeđu razmišljaju izvan nacionalnih okvira. S obzirom na to da se kinotečni programi slično orijentiranih kina uglavnom temelje na autorskim opusima i žanrovskim ciklusima, koncept temeljen na tematskom i problemskom promišljanju Kinoteku čini jedinstvenom na hrvatskoj kinoprikazivačkoj sceni.

Aktualni distribucijski naslovi prvenstveno su **usmjereni na europski i nezavisni, umjetnički vrijedan film te hrvatske i regionalne naslove**; prednost pri odabiru distribucijskih filmova dajemo nezavisnim distributerima (Hulahop, Kino Mediteran, MCF, Restart Label, Zagreb film festival te filmovi u distribuciji produkcijskih kuća). U prvih šest mjeseci u distribuciji su bila 42 naslova, od kojih je 29 europskih, 7 hrvatskih i 3 manjinske koprodukcije. Ističemo i to da na repertoaru prikazujemo gotovo sve hrvatske filmove i manjinske koprodukcije iz redovne distribucije, od kojih neki ne dobivaju termine u lancima multipleksa ili u ostalim kinima unutar Mreže neovisnih kinoprikazivača, što dodatno osnažuje važnost Kina Kinoteka u kontekstu domaćeg audiovizualnog sektora i distribucije domaćeg filma.

3) **Pristup, dostupnost, vidljivost - ciljana publika, komunikacija s javnosti i rad s publikom**

Program Kinoteke nastojimo učiniti što pristupačnijima krajnjim korisnicima s obzirom na cijenu, posebne pogodnosti, raspored termina te komunikacijsku strategiju i promotivne materijale. Ulaznice se mogu kupiti na blagajni te *online*. Uz **cijenu ulaznice**, koja je 40-50 % niža u odnosu na cijenu u multipleksima, posjetiteljima nudimo i **Filmski pokaz** (paket od 10 ulaznica za kinotečne programe koji se može iskoristiti do kraja sljedeće godine, a koja cijenu ulaznice još snižava). Studentima Akademije dramske umjetnosti, Akademije likovnih umjetnosti i Sveučilišta VERN omogućen je besplatan ulaz na programe uz predočenje indeksa, pri čemu sveučilišta naknadno plaćaju izdane karte po povlaštenim cijenama. Ideja ovakvih inicijativa je učiniti kvalitetan aktualni i baštinski filmski sadržaj što pristupačniji krajnjim korisnicima, posebice studentima, te osnažiti povezanost publike i kina te povećati ukupan broj posjetitelja.

4) **Broj projekcija i termini**

Od ponedjeljka do četvrtka u kinu za slobodnu prodaju organiziramo dvije (do tri) projekcije dnevno: najčešće u 18 sati i 20 sati, kako bi na njih mogli stići i građani koji u to vrijeme završavaju s poslom. Četvrtkom i petkom smo uveli i dodatnu projekciju u 16 sati koja se pokazala popularnom među mlađim posjetiteljima, a subotom organiziramo četiri projekcije: matineju u 11 sati, ranu projekciju u 16 sati te večernje u 18 i 20 sati. Tijekom tjedna, u ranijim terminima također se organiziraju posebne projekcije za organizirane posjete.

Zbog cijene prikazivačkih prava, kinotečni naslovi iz tematskih ciklusa prikazuju se jednom. S druge strane, **distribucijske naslove** nastojimo prikazati barem **tri puta** (dva u prvom tjednu, i jedan u sljedećem), a broj termina projekcija produljujemo ovisno o interesu publike. Važno je napomenuti da, kao jedino kino u centru grada čiji je repertoar u značajnoj mjeri posvećen i aktualnim naslovima iz ograničene distribucije, pojedine naslove ne možemo prikazivati dulje i češće, jer u slaganju repertoara nastojimo pomiriti aktualnost ponude, interes publike i umjetničku/kulturnu vrijednost filmova iz distribucije.

Kino je od centra grada udaljeno tri stanice tramvajem, odnosno 15-ak minuta pješice. Nedaleko od kina nalazi se i javni parking (Trg dr. Franje Tuđmana). S obzirom na to da na projekcije kina dolaze posjetitelji iz svih dijelova grada (prema provedenom istraživanju iz svih 17 gradskih četvrti, pa čak i oni s adresom izvan Zagreba), termine smo posložili tako da se po završetku zadnje projekcije može koristiti redovni javni prijevoz (autobusi, tramvaji).

5) **Informiranje javnosti**

U svrhu promocije programa i informiranja javnosti o aktivnostima kina koristimo nekoliko komunikacijskih platformi. U prvom redu to su službene web stranice kina (kinokinoteka.hr i LjePoTu.hr), društvene mreže (Facebook, Instagram) te tjedni *newsletter*. Za komunikaciju s javnošću (press, PR) i vođenje društvenih mreža i trenutno su angažirani su vanjski suradnici s bogatim iskustvom u području filma i kulture: **Dalibor Jakus** (press, odnosi s javnošću), **Ornela Čop** (društvene mreže). S njima se kontinuirano radi na projektu razvoja online

zajednice na društvenim mrežama, kako bismo posjetitelje jače vezali uz programe kina i omogućili da se aktivnije uključe u njegovo oblikovanje.

U trenutku pisanja ovog plana, završava se rad na optimizaciji i doradi mrežnih stranica kina Kinoteka, kako bismo omogućili što pregledniji uvid u aktualni repertoar, ali i u prethodne programske djelatnosti. Time nastojimo unaprijediti komunikaciju s korisnicima, ali i ojačati kapacitete organizacijskog pamćenja Centra za kulturu i film Augusta Cesarca.

Dodatno, planiramo oživjeti i ostale mrežne platforme kina, posebice YouTube kanal. Projekt radnog naziva **Kinopraktika** sastojat će se od audio i video sadržaja snimljenih u profesionalnom studiju, gdje će se u formi razgovora, kritika, lista itd. promovirati program kina, a time i nezavisni te umjetnički vrijedan film. Ideja ovog projekta je stvoriti sadržaj koji će biti zanimljiv ne samo posjetiteljima Kinoteke, nego i ljubiteljima filma iz ostatka Hrvatske. Prve četiri epizode Kinopraktike već su snimljene i bit će objavljene u ljetnim mjesecima, kao najava nove sezone. Ova inicijativa se ostvaruje u suradnji s tvrtkom Bion.TV.

Komunikativnost nastojimo poboljšati i **programskom knjižicom**, koja prati tematske cikluse kina. Riječ je o posebno dizajniranoj publikaciji u kojoj se objašnjava koncept programa te nude kratke analize i predstavljanja svih odabranih filmova, u čijem pisanju sudjeluju hrvatski filmolozi i kritičari. Knjižica se može besplatno preuzeti na blagajni kina, u gradskim knjižnicama, pojedinim kulturnim mjestima u gradu (npr. Književni klub Booksa), dok je digitalna verzija dostupna u pdf-u na web stranici kina. Svaki ciklus prati i poseban osmišljen vizual, koji dodatno olakšava komunikaciju s publikom.

4) Kvaliteta financijskog plana

Filmski programi Centra za kulturu i film Augusta Cesarca sufinanciraju se iz javnih izvora (Hrvatski audiovizualni centar, Gradski ured za kulturu i civilno društvo). Od 2022. godine postali smo samostalnim članom međunarodne mreže kinoprikazivača Europa Cinemas, koja uz to što potvrđuje da je program kina promišljen i realiziran po najvišim strukovnim standardima, također nudi i financijsku kompenzaciju za zastupljenost europskog filma u programu te ostvareni broj gledatelja na projekcijama europskog filma. Dio prihoda ostvaruje se i od prodaje ulaznica.

Svi navedeni prihodi ulažu se u održavanje, razvoj i nadogradnju programa i rada našeg Centra.

6) Obrazloženje predloženog (cjelokupnog) programa

Kinoteka je kino s dugom tradicijom, koje je zahvaljujući svojoj programskoj orijentaciji na klasični i nezavisni film izgradilo kulturni status na filmskoj i kulturnoj sceni grada. Okolnosti u kojima kino danas djeluje značajno su drugačije: s jedne strane, nekad teško nabavljivi filmski naslovi danas su lako dostupni, a s druge strane, nekad razgranata kinomreža reducirana je na nekoliko kina (Kinoteka, Tuškanac u gostima, Dokukino Kic, Metropolis) i nekoliko multipleksa. U ovakvome kontekstu kino Kinoteka ima veliku važnost za javne potrebe u kulturi grada Zagreba: svojim kinotečnim programima i tematskim ciklusima omogućuje selekciju kulturno i povijesno vrijednih filmova, koji se prezentiraju u recentnim restauracijama i na velikome platnu. Tematskim i problemskim promišljanjem programa potiče se gledatelje da o filmskoj tradiciji razmišljaju izvan kalupa leksikona i enciklopedija, a redovitim uključivanjem hrvatskih i regionalnih naslova u programe promiče se promišljanje

domaće kinematografije izvan nacionalnih okvira. U kontekstu stanja na kinoprikazivačkoj sceni, Kinoteka je kino koje u svoj repertoar redovito uključuje aktualne europske i nezavisne naslove, često u distribuciji manjih distributera (ZFF, Kino Mediteran, MegaCom, Discovery, Restart), koji često ne uspijevaju dobiti termine u multipleksima. Zagreb ima razvijenu filmsku publiku i izuzetno je važno da našoj filmskoj i kulturnoj javnosti omogućujemo da bude u toku s aktualnim zbivanjima na filmskoj sceni, zbog čega repertoar Kinoteke ima značajnu ulogu. Nadalje, Kinoteka je iznimno važna i kao partner lokalnim filmskim revijama i manifestacijama (Animafest Zagreb, ZFF, Human Rights FF, Festival, 25 FPS, Subversive Film Festival itd.), a sve češće postaje i prvi izbor domaćim producentima za organizaciju zagrebačkih premijera svojih filmova.

Nadalje, u diskurzivne programe redovito uključujemo profesionalcima s filmske scene: filmske kritičare, studente, polaznike filmskih radionica i klubova (npr. Kinoklub Zagreb), a planiramo dalje razvijati programe za djecu, filmski klub i ostale programe kojima bismo ciljanu publiku aktivnije uključili u promišljanje ili kreiranje programa. Na taj način Kinoteka aktivno radi na razvijanju publike i promicanju filmske kulture i pismenosti u Zagrebu.

Ljetna pozornica Tuškanac ima višestruki značaj. Njezina atraktivna lokacija značajno nadopunjuje turističku ponudu Zagreba u ljetnim mjesecima, a uključivanjem europskog, nezavisnog i klasičnog filma u program također sudjeluje u promicanju filmske kulture.

3.2) BAJOSLOVNA BAŠTINA

- ostali redovni programi, djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori:

Jasna Held, Srebrenka Peregrin, Ivana Market

Mjesto i vrijeme realizacije:

Kvartovski vrtići i škole, Klinički bolnički centar Sestre milosrdnice, Vinogradska cesta 29, Dom za starije Sveti Josip, Dunjevac 17, Gradsko društvo Crvenog križa, Ilica 223, Centar za kulturu i film Augusta Cesarca, Ilica 208, Ilica 227, Studio MIX, Ilica 196, I-XII. 2025. godine

Detaljan opis programa: Predmet našeg zanimanja narodne su bajke različitih tradicija. Dijelimo ih na usmene, odnosno narodne i autorske. Usmeno pripovijedanje, narodne bajke i priče dio su kulturne baštine svih naroda svijeta. Stoljećima pomažu ljudima u spoznaji svijeta i vlastitog bitka. U 2025. godine nastavit ćemo suradnju s Jasnom Held, jedinom profesionalnom pripovjedačicom bajki u Hrvatskoj. Organizirat ćemo nekoliko kazališta pripovijedanja za različite uzraste, likovne radionice, vikend intenzive za pripovjedače, radionicu izrade svilenih slika.

Kazalište pripovijedanja provodit će se nekoliko puta godišnje za različite uzraste. Povodom Svjetskog dana pripovijedanja 20. ožujka ono je za publiku besplatno, jednako kao i kada su izvedbe namijenjene osjetljivim društvenim skupinama (umirovljenicima, osobama s

teškoćama, djeci na bolničkom liječenju). Kada se organizira za vrtiće i škole naplaćuje se 3 eura po djetetu.

Uvodni intenziv za pripovjedače *Važnost narodnih bajki i umijeće pripovijedanja* - uz plaćanje kotizacije 40,00 eura.

Napredni intenziv za pripovjedače *Čudesni brokat* - uz plaćanje kotizacije 40,00 eura.

Radionica izrade svilenih slika *Iza devet puta devet gora* - uz plaćanje kotizacije 40,00 eura.

Intenzivi i radionica provode se u trajanju od 15 sati.

U 2025. godini planiramo nastaviti *pripovjedni kružok* započet u 2024. godini. Riječ je o grupi educiranih pripovjedača koji se redovito sastaju u prostorima Centra te pripremaju zajedničke izvedbe kazališta pripovijedanja po kvartovskim knjižnicama, Školi u bolnici, domu umirovljenika....

Program je uključiv budući da je namijenjen različitim skupinama (predškolicima, osnovnoškolcima, odraslima, umirovljenicima, djeci i odraslim osobama s teškoćama). Usmjeren je razvoju kulture i umjetnosti u zajednici te omogućava dostupnost kulturnih sadržaja i umjetničkih izričaja na području Črnomerca. Realizira se u suradnji s kvartovskim vrtićima, školama, knjižnicom, Domom za starije osobe Sveti Josip, Gradskim društvom Crvenog križa, Kopriva MIX.

Ciljevi programa:

Osvještavanje o važnosti očuvanja tradicije i njezinog prenošenja na nove generacije. Usvajanje novih vještina (različite likovne tehnike, kazališni izričaj). Projekt pridonosi razvoju kreativnosti kod korisnika i polaznika, potiče na timski rad i zajedništvo uz uvažavanje drugih. Poticanje djece na čitanje, govorno izražavanje, obogaćivanje jezika, kvalitetno druženje i provođenje slobodnog vremena, rad u grupi, individualni razvoj, razvoj kreativnosti i imaginativnosti, cjeloživotno učenje, razvoj motorike, koncentracije, pamćenja, osobni rast i razvoj, razvijanje svijesti o važnosti očuvanja baštine.

3.3.) ZVUKOPIS

- ostali redovni programi, djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori:

Srđan Nogić, Ivana Market, viša stručna suradnica Centra za kulturu i film Augusta Cesarca

Mjesto i vrijeme realizacije:

Škola za modu i dizajn, Prilaz baruna Filipovića 30, Knjižnica Kajfešov brijeg, Ulica grada Gualda Tadina 4, I-VI. 2025. godine

Detaljan opis programa:

Zvukopis je ciklus dječjih radionica započetih 2004. godine sa svrhom uvođenja djece u svijet zvučnih kreacija. Cilj ovog projekta se, osim osnovne edukativne namjere i autorskog rada, temelji na pokušaju da djeca shvate zvuk i kao vizualni medij, odnosno kao motor za pogon individualnih apstraktnih slika, a ne samo kao izvor informacije, reklame i glazbe.

Napretkom tehnologije upotreba opreme za snimanje znatno je pojednostavljena što omogućava djeci da postanu aktivni sudionici i autori radiofonijskog djela. Snimati mogu audio snimačem ili smartphonom, a editirati materijal u jednom od mnogih besplatnih programa koji se mogu pronaći na Internetu (Audacity, WavePad...).

Radionica ima za cilj osvještavanje našeg zvučnog prostora, njegovih dimenzija i značenja, upoznavanje i razvijanje perceptivnih sposobnosti i samo osjetilo sluha. Upravo zbog toga što svijet postaje sve bučniji, a radio sve jednoličniji i predvidljiv, temeljna ideja je otkrivati prostor za izražaj na polju audio medija, te razviti kulturu slušanja. U mediju poput radija slušanje je ključna aktivnost koja se zahtijeva, kako od onoga koji proizvodi sadržaje toga medija, tako i onoga koji ga konzumira. Nužno je znati kako je onaj koji proizvodi takve sadržaje - prvi slušatelj.

Osim upoznavanja sa zvukom i njegovim fizikalnim svojstvima, ova radionica promatra zvuk i kao sredstvo koje potiče imaginativnost. Takav zvuk zahtijeva transformaciju od pasivnog slušača u angažiranog primatelja, onog koji će na temelju zvučnih podražaja u svojoj vlastitoj glavi stvarati slike, te posljedično učiniti ga sukreatorom.

Uz upoznavanje i rad s tehnikama i uređajima za snimanje i obradu zvuka polaznici će sami kreirati svoje zvučne forme.

Realizacija projekta Zvukopis u 2025. godini:

1. *Ciklus radiofonских radionica u Školi za modu i dizajn*
2. *Medijske radionice povodom obilježavanja Dana medijske pismenosti*

1. Ciklus radiofonских radionica u Školi za modu i dizajn

Ciklus radiofonских radionica bit će posvećen jednoj od prvih dizajnerica obuće u Hrvatskoj Vlasti Jarnjak, djelatnici Tvornici obuće Astra i Tvornice dječje obuće Zagreb. Radila je i kao novinarka časopisa (Vjesnik Astre i časopis Koža i obuća, Pčelice itd.), ilustratorica časopisa Styl i glavna urednica Modnog žurnala ženskih, muških i dječjih cipela - Košuta. Dobitnica je brojnih priznanja i nagrada (Zlatna cipela 1977. godine).

Na radionicama će se polaznici, učenici Škole za modu i dizajn, upoznati sa svijetom i zakonitostima zvuka i radija, snimiti audio intervju s gospodom Ramljak kao i razgovore sa zagrebačkim obrtnicima koji još i danas izrađuju cipele.

U svojem će radu oblikovati i kraće eksperimentalne forme inspirirane i temeljene na zvuku izrade cipela, zvukovima različitih potpetica i sl.

Korak svakog pojedinca jedinstven je kao i njegov otisak prsta ili šarenica oka. Korak ga promiče kroz život, uči životu i biva život sam. Bio metaforički ili realan, svojstven je svima.

Zvuk i ritam koraka prepoznatljiv je za svaki par nogu. Po koraku se prepoznaje dolazeća osoba. Korak pojedinca određuje ritam njegovog hoda, težina i vrsta obuće koju nosi. Radiofonske radionice bavit će se fenomenom koraka kao osnovnom ljudskom radnjom koja za cilj ima rast i razvoj pojedinca ali i kao korak koji to ne mora nužno biti. Zvukopis tematizira korak i kroz životne korake kreatorice obuće Vlaste Jarnjak, čiji je život u svakom smislu određen - korakom!

U svojem radu koristit ćemo različite pristupe i načine rada, istraživanje, upotrebu novih tehnologija, interdisciplinarnost, te ćemo njime unaprijediti i nadopuniti školski plan i program.

Program je namijenjen srednjoškolcima, za polaznike je besplatan i sav materijal je osiguran.

2. U suradnji s Knjižnicom Kajfešov brijeg obilježit ćemo ***Dane medijske pismenosti*** slušaonicama i kreativnim radionicama vezanim uz medijsku pismenost koja se zbog sveprisutnosti medija u našim životima smatra jednom od ključnih kompetencija 21. stoljeća. Program je namijenjen djeci predškolskog i osnovnoškolskog uzrasta, za polaznike je besplatan i sav materijal je osiguran.

Ciljevi:

Medijsko opismenjavanje djece na njima primjeren i zanimljiv način. Osvještavanje našeg zvukovnog prostora, njegovih dimenzija i značenja, upoznavanje i razvijanje perceptivnih sposobnosti i samog osjetila sluha, razvoj kulture slušanja, aktivno kreiranje zvučnih formi.

Radionicom Zvukopis želimo stvoriti generaciju mladih ljudi koji će u budućnosti biti medijski pismeni i osviješteni te postati aktivni članovi demokratskog društva. Jačanje utjecaja kulture i umjetnosti na mlade, pokretanje pozitivnih društvenih procesa. Programom ćemo potaknuti interes djece za kulturne i umjetničke sadržaje. Nakon ciklusa radionica polaznici će usvojiti alate za bolje snalaženje u moru medijskih poruka koje ih svakodnevno okružuje.

3.4.) KAZALIŠTARENJE

- ostali redovni programi, djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori: Morana Dolenc, Marija Šorša, Ivana Market

Mjesto i vrijeme realizacije:

OŠ Petra Zrinskog, Krajiška 9, Centar za kulturu i film Augusta Cesarca, Ilica 208, otvoreni prostori kvarta, I-XII. 2025. godine

Detaljan opis programa:

Projekt uvođenja djece u svijet kazališta kroz ciklus kreativnih radionica, a s namjerom promicanja kazališne kulture i dramskog odgoja na djeci primjeren i zanimljiv način.

Plan aktivnosti u 2025. godini:

1. **Izrada i animacija jednostavnih vrsta lutaka** – ciklus radionica

2. **Izvedbe kazališnih predstava** - zatvoreni i otvoreni prostori kvarta (Teatar POCO

Loco, Lutkarska organizacija koju fakat trebamo - LOFT)

1. **Izrada i animacija jednostavnih vrsta lutaka** temeljem literarnog predloška.

-plošne lutke (Elmer - David McKee)

-štapne lutke (Sretan rođendan Winnie - Paul, Korky; Thomas, Valerie)

-zijevalice (Kako je krokodil Marko pronašao svoj dom - Ivana Guljašević)

1. Izrada lutaka i likovni izričaj

Polaznici radionica sami izrađuju lutke koje se pokazuju na oglednom satu, izložbi ili pak u završnoj produkciji. Lutke koje djeca izrađuju prikladne su njihovoj dobi. Materijali koje odabiremo su jednostavni i često su dio naše svakodnevnice, tako da djeca postaju ekološki osviještena te se važnost daje odabiru materijala, a ne njegovoj materijalnoj vrijednosti. Nastojimo pokazati da uz vrlo jednostavne materijale mogu nastati zanimljive scenske lutke.

2. Animacija i scenski pokret

Nakon izrade lutaka slijedi njihovo animiranje (anima (lat.) duša, duh) ili oživljavanje. Ovo je izuzetno važan segment jer se djeca susreću s izazovom kako oživiti predmet / lutku. Djeca se uče osnovnim zakonitostima lutkarstva i lutkarskih tehnika. Tražimo prikladan glas i kretanje lutke te odnos s animatorom. Također se radi na scenskom pokretu, koji bismo jednostavnije nazvali vježbe u prostoru. Kroz razne vježbe djeca shvaćaju i osvještavaju razliku između prostora i scenskog prostora, odnos publike i glumca, oslobađaju se u prostoru te postaju svjesni svog tijela i partnera na sceni, a ujedno razmišljaju i o osnovnim zakonitostima scene i mizanscene.

3. Tekst i vježbe glasa i govora

U lutkarstvu tekst može i ne mora biti polazište za rad, ali je bitan za osvještavanje glasa i govorne vježbe. Posebno je bitno pronaći „pravi“ glas za lutku koju animiramo. Cilj govornih vježbi i rad na pamćenju te interpretaciji teksta je oslobađanje glasa, savladavanje treme, što svakako utječe i na svakodnevnu komunikaciju i razvijanje retoričkih sposobnosti. Djeca, uz pomoć voditelja, odabiru tekstove koje će prirediti za lutkarsko kazalište. Zanimljivo je vidjeti kako će djeca prilagoditi priču i u njoj pronaći elemente interesantne lutkarskom kazalištu.

Metode i sredstva rada:

Lutkarsko-likovno-radionički dio: crtanje, modeliranje, kaširanje, gipsanje, šivanje itd. (učenje rukovanja prikladnim priborom)

Animacijski dio: savladavanje osnovnih zakonitosti lutke (nivo, disanje, pogled, hod, govor itd.)

Igre: dramske igre i igre imaginacije, improvizacije, oslobađanje mašte, osvještavanje scenskog prostora i partnera te scenski govor

Tekst (priča): upoznavanje s dječjom literaturom koja je lutkarski zanimljiva i poticajna

Glazba i pokret: igre u prostoru koje uz glazbu oslobađaju pokret, razvijaju osjećaj za ritam, tempo i sl.

Ciljevi:

Lutka i lutkarstvo u djece potiču razvoj kreativnosti, imaginativnosti, poboljšavaju motoriku, pridonose razvoju govornih i drugih izražajnih sposobnosti i komunikacijskih vještina, mašte, otkrivanju i razvijanju sklonosti, sposobnosti, formiranju stavova, stjecanju i razvijanju društvene svijesti i njezinih sastavnica; (samo)kritičnosti, odgovornosti, razvijanju humanih moralnih uvjerenja i boljem razumijevanju međuljudskih odnosa te stjecanju sigurnosti i samopouzdanja u različitim životnim situacijama.

Kreativne tehnike (ekspresivne tehnike) – adekvatni su načini izražavanja dječjih emocija.

Osim edukacijske komponente, poticanja na kreativnost i stvaralaštvo ovaj projekt pruža mogućnost da prošire svoje vidike kroz direktno iskustvo poticano raznim kreativnim i interaktivnim modulima. Svako dijete najbolje usvaja znanje kroz aktivno sudjelovanje, isprobavanje, manipuliranje, testiranje i provjeravanje. Znanje, koje dijete usvoji na prirodan način, ostaje za cijeli život.

3.5.) OTVORENI ATELJE

- ostali redovni programi, djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori:

Sanja Prnjak, stručna suradnica za kulturne programe Centra za kulturu i film Augusta Cesarca

Mihaela Olujić, akademska slikarica

Mjesto i vrijeme realizacije: Radionički prostor Centra za kulturu i film Augusta Cesarca, Ilica 227, Knjižnice grada Zagreba, gradska četvrt Črnomerec;

Proljetni ciklus od veljače do lipnja 2025., jesenski ciklus od rujna do prosinca 2025., 1 susret tjedno.

Detaljan opis programa:

Program Otvoreni atelje je kreativno likovna radionica namijenjena korisnicima iz populacije treće životne dobi, s ciljem poticanja kreativnog izražavanja i stvaralaštva.

Likovne radionice za treću životnu dob pružaju jedinstvenu priliku za kreativno izražavanje, socijalnu integraciju i poboljšanje kvalitete života starijih osoba. Naglasak je na individualnom pristupu svakom polazniku

- **Aktivnosti:**

Likovne radionice:

Osnove likovnog govora, kompozicijskih načela i likovnih tehnika

Pojam crteža i značenje slike

Kadriranje i kompozicija, kompozicijska načela s naglaskom na kontrast, ravnotežu i proporcije, kontrast boja i tonalitete.

Uvod u crtež i crtačke tehnike, boje i oblikovanje u prostoru

Osnove slikanja akrilnim bojama, akvarelom i uljem na platnu.

Osnove crtanja olovkom, ugljenom i pastelama.

Tematske radionice kao što su pejzaži, portreti, apstraktno slikanje, uključivanje drugih oblika umjetnosti kao što su kiparstvo, keramika i grafika

Slikanje prema zadanom predlošku i slikanje prema promatranju.

Izložbe radova:

Prikazivanje radova polaznika radionica u galerijama, knjižnicama Grada Zagreba te galerijama i drugim prostorima na području Gradske četvrti Črnomerec i šire

Virtualna galerija - web stranica i društvene mreže Centra kao online platforma za prezentaciju i promociju radova polaznika.

Prateći sadržaj:

Gostujući predavači: Poznati umjetnici koji će dijeliti svoje iskustvo i tehnike.

Ciljevi programa:

Poticanje kreativnosti i umjetničkog izraza kod osoba treće životne dobi: Pružiti priliku starijim osobama da razviju svoje umjetničke vještine i kreativnost.

Poboljšanje kvalitete života: Doprinijeti mentalnom i emocionalnom zdravlju starijih osoba kroz angažman u umjetničkim aktivnostima.

Socijalna integracija: Stvaranje prilika za druženje i povezivanje kroz zajedničke kreativne aktivnosti.

Promicanje kulturne uključenosti: Osigurati da osobe treće životne dobi budu aktivni sudionici kulturnog života zajednice.

3.6.) KREATIVNI PRAZNICI

- ostali redovni programi, djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori: Sanja Prnjak, stručna suradnica Centra za kulturu i film Augusta Cesarca.

Suradnici i voditelji pojedinih radionica angažirat će se prema interesu, potrebama i konceptu pojedinih radionica.

Mjesto i vrijeme realizacije: Radionički prostor Centra za kulturu i film Augusta Cesarca, Ilica 227/1, igrališta, parkovi na području gradske četvrti Črnomerec;

Tijekom školskih praznika 2025. godine

Opis programa:

Ciklus besplatnih kreativnih radionica za vrijeme školskih praznika. Program će pružiti djeci mogućnost da kvalitetno provode slobodno vrijeme kroz raznovrsne aktivnosti. Kroz kreativan

rad potiče se razvoj likovnog stvaralaštva, ostvaruje se održavanje i razvijanje funkcije pamćenja putem crtačkih zadataka, logičkog zaključivanja te razvijanja mašte. Tijekom prethodnih godina ukazala se velika potreba za radionicama tijekom školskih praznika. Čest je slučaj da s manjom djecom na radionici ostaju roditelj ili baka/djed koji također vrlo rado aktivno sudjeluju u programu. Radionicama unutar programa želimo djeci omogućiti kvalitetno provođenje slobodnog vremena, dobro zabavu i usvajanje novih vještina. Sudjelovanje na radionicama je besplatno za polaznike.

Radionice su koncipirane kroz godinu na sljedeći način:

- *Zimski školski praznici*
- *Proljećni kreativni praznici*
- *Ljeto u Cesarcu - ljetni praznici*
- *Prigodne tematske radionice za pojedine obljetnice i blagdane*

Radionice koje se planiraju provoditi unutar ovog programa, kao i spajanjem drugih programa Centra:

Likovne radionice - različite likovne tehnike, tematski usmjerene na razdoblje održavanja radionica (olovka, flomaster, drvene bojice, kolaž, pastele, tempere, kombinirane tehnike...)

Radionice dizajna, stripa i ilustracije — osnove dizajna, savladavanje jezika stripa i osnova ilustracije

Radionice reciklaže - izrada ukrasnih i uporabnih predmeta od reciklirajućih materijala

Radionice oblikovanja gline, papier mache i dr. materijala – likovno izražavanje modeliranjem

Znanstvene i STEM radionice - uvođenje u svijet znanosti, tehnike i elektronike kroz igru i kreativnost

Literarne radionice: pisanje priča, poezije i kreativno izražavanje kroz riječ.

Glazbene radionice - uvod u svijet ritma kroz slušanje i sviranje, istraživanje uloge i funkcije glazbe te stvaranje iste

Kazališne i lutkarske radionice – radionice na kojima ćemo izrađivati razne vrste lutaka (lutke na štapu, lutke od kuhača, lutke od čarapa, kazalište sjena), oblikovanje kraćih dramskih etida

Radionice cirkuskih vještina – radionice žongliranja, hula hopa i dr.

Radionice trikova i iluzija – radionice iluzionizma i mađioničarskog umijeća

3.7) KVARTOVSKI OBJEKTIV

- ostali redovni programi, djelatnost centara za kulturu

Voditelji i autori: Sanja Prnjak, stručna suradnica za kulturne programe Centra za kulturu i film Augusta Cesarca

Mjesto i vrijeme realizacije:

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca, Ilica 227, Kordunska 1, Osnovne i srednje škole na području Črnomerca

Opis programa:

Edukacija polaznika o filmu, filmskom procesu i filmskom jeziku, uvod u svijet fotografije.

Program pruža jedinstvenu mogućnost da se djeca i mladi upoznaju s već gotovo zaboravljenim fotografskim tehnikama, snime svoj prvi film i nadopune znanje medijske kulture; uključuje i podizanje ekološke svijesti te promicanje cjeloživotnog učenja, razvijanje kreativnosti, stjecanje novih vještina.

Sadržaj:

Svaka tematska cjelina programa sastoji se od dva dijela: teorijskog i praktičnog, koji su u svakom segmentu zastupljeni podjednako.

1. RADIONICE OSNOVA FILMA I VIDEA

Edukacija polaznika o filmu, filmskom procesu i filmskom jeziku.

Pružanje osnovnih tehničkih znanja potrebnih za proces izrade filma.

Ovaj program zamišljen je kao intenzivni kreativni poligon koji će pružiti polaznicima jedinstveno iskustvo - od nastanka i razvoja ideja za filmove do gotovih filmskih proizvoda. Filmski i video materijali koji će nastati tijekom rada u radionicama upotrijebit će se kao osnova za izradu kratkog filma kao završnog rada radioničkog ciklusa.

Aktivnosti:**Radionica "Snimi svoj film!":**

- Teorijski i praktični uvod u sve faze nastanka filmskog djela, s krajnjim ciljem realiziranja njihovih vlastitih ideja.
- Razvoj ideja za film, pisanje scenarija
- Osnove filmske produkcije: Scenarij, režija, snimanje, montaža
- Produkcija - upoznavanje s tehnikama snimanja, osnove režije i kinematografije
- Praktični rad - snimanje kratkog eksperimentalnog/dokumentarnog/igranog filma u kojem djeca sama prolaze kroz filmski proces u različitim ulogama (redatelj, snimatelj, snimatelj tona i dr..)
- Post-produkcija - montaža, dodavanje zvuka, specijalni efekti
- Presentacija -završna projekcija nastalih filmova uz diskusiju i analizu
- javno prikazivanje nastalih filmova

Dodatne aktivnosti:**Edukativne radionice o medijskoj kulturi**

- Interaktivna predavanja o povijesti filma i fotografije, utjecaju medija na društvo

Voditelj: **Ivan Sikavica** diplomirao na Fakultetu političkih znanosti i Akademiji dramske umjetnosti, studij FTV režije igranog filma.

RADIONICE OSNOVA FOTOGRAFIJE I ALTERNATIVNIH FOTOGRAFSKIH TEHNIKA

Upoznavanje s početcima fotografije, prvim fotoaparatom i uvod u svijet alternativnih fotografskih procesa

Program uključuje prolaz kroz fotografski proces od njegova početka do kraja, od izrade jednostavnih fotoaparata preko slikanja i razvijanja negativa, do digitalizacije dobivenih fotografija.

Aktivnosti:

1. Radionica "osnove fotografije":

- **Teorija fotografije**
Uvod u stare fotografske tehnike, osnove digitalne fotografije.
Uvod u osnovne pojmove i tehnike (kompozicija, ekspozicija, osvjetljenje)
- **Praktične vježbe**
Rad s digitalnim i analognim fotoaparatom, terenski rad

Voditelji: **Ivica Crnković, Dario Matić, Udruga FOTURA/futura, obrt SOLO**

2. Radionica cijanotipije:

- **Uvod u tehniku cijanotipije -**
Povijest i osnovni principi
- **Praktični rad**
Priprema materijala, izrada cijanotipija korištenjem prirodnih materijala i negativ filmova
- **Kreativni projekti**
Stvaranje jedinstvenih umjetničkih djela koristeći cijanotipiju

Voditelji: **Kristina Bele, Sanja Prnjak**, stručna suradnica

3. RADIONICA PINHOLE FOTOGRAFIJE:

- **Teorija camere obscurae**, povijest i znanstveni principi
- **Praktični rad**, polaznici izrađuju vlastite fotoaparate i fotografije koristeći ove tehnike
- **Fotografski eksperimenti**, eksperimentiranje s različitim efektima

Dodatne aktivnosti:

- **Eksperimentalna fotografija:** korištenje nekonvencionalnih metoda za stvaranje fotografija
- **Izložba radova:** organizacija izložbe fotografija nastalih tijekom radionica

Voditelji: **Ivica Kiš i Dario Matić**

Napomena - Centar zadržava mogućnost izmjene suradnika/voditelja

Očekivani rezultati:

- Razvijanje novih vještina i znanja kod djece i mladih u području filma i fotografije
- Povećanje svijesti o tradicionalnim fotografskim tehnikama

- Povećana kreativnost i tehnička kompetencija među polaznicima

Ciljevi programa:

Promicanje audiovizualnog stvaralaštva.

Poticanje kreativnosti i stvaralaštva na području novih medija.

Poticanje kreativnog izražavanja i tehničkih vještina u području fotografije i filma

Upoznavanje djece i mladih s procesom stvaranja filma, od ideje do realizacije

Pružanje osnovnih znanja i praktičnih vještina iz fotografije

Nadopunjavanje znanja medijske kulture kroz teorijske i praktične radionice

3.8.) FONOKINOTEKA – glazbeni program kina Kinoteka

- ostali redovni programi, glazbena djelatnost

Mjesto i vrijeme realizacije: Kino Kinoteka + glazbeni kutak FonoKinoteke izvan lokacije kina, tijekom 2025. godine.

Opis programa i ciljevi: FonoKinoteka je glazbeni program kina Kinoteka koji na pozornici ugošćuje iznimne glazbenike, autore i kantautore te njihove projekte posvećene glazbi i zvuku. Od ponovnog otvaranja kina u travnju 2017. godine, kino Kinoteka, koje je osamdesetih godina bilo poznato kao kultno zagrebačko okupljalište filmskih zaljubljenika, ponovno je postalo jedno od središta susreta pripadnika i ljubitelje svih grana umjetnosti.

Iako je film i dalje glavna okosnica programa dvorane, namjera FonoKinoteke je dodatno oživjeti kinematografski prostor glazbenim programima. Glazbeni događaji oduvijek su bili motivacija za spajanje publike i umjetnika. Cilj je stvoriti i održati kreativno susretnište kulturne scene koje će biti jedinstveno po svojoj umjetničkoj snazi.

Potpora mladim i iskusnim glazbenicima: Jedna od ključnih ciljeva FonoKinoteke je podržavati mlade bendove i izvođače, kao i njihove starije kolege koji su već ostavili značajan trag na glazbenoj sceni. Osnovni kriterij za izbor izvođača uvijek je i bit će vrhunski umjetnički glazbeni izričaj. Kroz ovu potporu, FonoKinoteka promiče glazbene talente, doprinoseći tako obogaćivanju glazbene scene i održivosti umjetničke produkcije.

Raznolikost programa: FonoKinoteka ima za cilj potaknuti suradnju među kreativcima te istovremeno publici kroz raznolikost urbanih koncertnih događanja omogućiti uživanje u aktualnostima s glazbene scene, od intimnih akustičnih izvedbi do energičnijih koncerata i koncepata.

Mjesto susreta: FonoKinoteka ne samo da promiče glazbene izvedbe, već i služi kao mjesto susreta različitih aktera kulturno umjetničke scene. Kroz interakciju, izvođači i umjetnici stvaraju atmosferu koja potiče razmjenu ideja i poticanje kreativnosti. Kino Kinoteka nastoji ostati kreativno susretnište za umjetnike i ljubitelje umjetnosti, pružajući prostor za nove suradnje i inspiraciju.

Od 2018. godine od kada je pokrenut program FonoKinoteka na pozornici smo ugostili mlade bendove i izvođače kao i glazbenike koji su već ostavili značajan trag na glazbenoj sceni. Nastupili su **Tamara Obrovac Quartet, Cul De Sac, Brujači, Trobecove krušne peći, Franz Kafka Ensemble** i **Indoš** u sklopu večeri posvećene Miri Mance, **J.R. August, Andreja & Rundek** i **Ekipe Ftičeki, Miki Solus, grupe Drvored, Mnogi Drugi** i **Lika Kolorado, Isabel, Jimmy Stanić, Drago Diklić, Nina Bajsić** u sklopu glazbenog kutka FonoKinoteke, **Zdenka Kovačiček, Vedran Ružić** u projektima **Spiritual Market** i **Forbidden Live, Filmmusic Orkestar**, projekti **Bajsove vrpce** i **Soundtrack za film koji nije snimljen** Radio Teatra Bajsić i prijatelji, **Mary May, Pitaj klince, Živa Voda** (u sklopu tematskog filmskog ciklusa posvećenog Davidu Bowieu), duo **La Papa** (Stanislav Kovačić i Nikola Dabac) u sklopu glazbenog kutka FonoKinoteke, a u suradnji s Ljetnim noćima Teatra EXIT i Centrom mladih Ribnjak u srpnju 2023. održan je koncert **Andreje, Rundeka i Ekipe Ftičeki**, te krajem godine u sklopu početka filmskog ciklusa Začarani ekran **Nenad i Alen Sinkauz** uživo su pratili nijemi film Haxan. U 2024. godini održan je projekt **Status Junior** Hrvatske glazbene unije, **Dvodnevni blues uz Kralja Čačka** u suradnji s RadioTeatrom u sklopu kojeg je održana premijera glazbenog dokumentarca **Zemlja nije moj dom** uz prateći okrugli stol, radiofonijska predstava **Soundtrack za film koji nije snimljen** i koncert Kralja Čačka i Nine Bajsić, a u lipnju je u sklopi glazbenog kutka FonoKinoteke održan koncert **Ivane Starčević i Matije Antolića**.

U 2025. godini nastavit ćemo s ciklusom, odnosno koncertnim predstavljajima izvođača čija ćemo imena birati sukladno recentnim događajima na glazbenoj sceni tijekom 2025. Osnovni kriterij za izbor izvođača uvijek je bio i uvijek će biti vrhunski umjetnički glazbeni izričaj, a glazbena scena toliko je produktivna i prepuna novih glazbenih iznenađenja s kojima je nužno ići u korak u trenutku događanja. Planira se održati do 5 programa.

Napomena: moguća su određena odstupanja u provedbi svih gore navedenih programa i aktivnosti uslijed nepredviđenih okolnosti na koje Centar ne može utjecati.

KOMUNIKACIJA S JAVNOSTI I RAD S PUBLIKOM

U svrhu promocije programa i informiranja javnosti o aktivnostima unutar audiovizualne i glazbene djelatnosti koristimo nekoliko komunikacijskih platformi. U prvom redu to su službena *web* stranica kina, društvene mreže (Facebook, Instagram) te tjedni *newsletter*. Za komunikaciju s javnošću (press, PR) i vođenje društvenih mreža i nadalje će se angažirati vanjski suradnici s bogatim iskustvom u području filma i kulture. S njima ćemo raditi na projektu razvoja *online* zajednice na društvenim mrežama, kako bismo posjetitelje jače vezali uz programe kina i omogućili da se aktivnije uključe u njegovo oblikovanje.

Ciljana filmska publika kina Kinoteka je široka te obuhvaća ljubitelje nezavisnog i umjetnički vrijednog filma te posjetitelje kulturnih zbivanja općenito. Programi kao što su *Kultni petak*, *Vizije: Iz Kratke baze 25 FPS-a* i osmišljeni su s ciljem doseganja specijalizirane (tzv. nišne) publike, a *Kinoteka Junior* dječje. Kao što je već prethodno navedeno, tijekom prošle godine proveli smo istraživanje strukture publike i njezinih očekivanja i navika, kako bismo je bolje razumjeli te program adekvatno prilagodili, ali bez da kompromitiramo kvalitetu sadržaja. Istraživanje je provedeno *online* na bazi od 13.600 kontakata (korisnici newslettera i društvenih mreža), a odazvalo se 292 korisnika. Saznali smo da je 30 % ispitanika mlađe je od 24 godine, a 25 % ih ima između 25 i 49 godina. Zatim, 58 % posjetitelja Kinoteke visoko je obrazovano, 66 % ženskoga roda, a dolaze iz svih gradskih četvrti, pri čemu prednjače Donji grad, Sjever i Jug Trešnjevke, Maksimir i Medveščak, a dio posjetitelja ima adresu izvan Zagreba. Više od polovice ispitanika posjećuje kino Kinoteka na mjesečnoj razini (55.1%), a svaki deseti ispitanik u kino ide svaki tjedan (9.4%). Na skali od 1 do 5, ispitanici su ukupnom programu dali prosječnu ocjenu 4.45: pritom je 50.2% ispitanika program ocijenilo vrlo dobrim, a 47.7 % odličnim, a najbolju je ocjenu dobio distribucijski program Noviteti. Ovo istraživanje pomoći će nam je da usavršimo komunikacijsku strategiju te bolje plasiramo informacije o programu i tijekom 2025. godine.

Unutar djelatnosti centara za kulturu, fokusirat ćemo se na raznovrsne aktivnosti usmjerene prema najširem spektru publike te ćemo kontinuirano razvijati i promovirati naše programe i događanja. Cilj nam je i dalje razvijati publiku i povećati posjećenost naših događanja kako bismo imali pozitivan utjecaj na zajednicu.

Koristit ćemo oglašavanje na službenim digitalnim kanalima, portalima i najavama na radijskim postajama, plakate ćemo postavljati na službena oglasna mjesta i dostupne javne prostore, te distribuirati letke kako bismo informirali publiku o našim događanjima.

Svjesni smo da će, bez obzira na kvalitetu programa i jedinstvenost u okolini, ključni faktor biti ispravna komunikacija i oglašavanje stoga ćemo posebnu pažnju posvetiti planiranju događanja, te primjenjivati optimalne marketinške strategije, koristeći nove tehnologije i osmišljavajući aktivnosti za razvoj naše publike.

Uz postojeće metode promocije, uključivanje kreativnog, gerilskog marketinga uvijek je jedna od opcija kako bismo dodatno privukli pažnju publike za događanja. Gerilski marketing pruža priliku za kreativne i neuobičajene pristupe, poput neočekivanih instalacija u javnim prostorima ili interaktivnih performansa na ulicama, čime možemo izazvati znatiželju i razviti veću svijest o našim programima.

Iako se nosimo s izazovom da nemamo zaposlenu osobu za odnose s javnošću, promidžbu i marketing te da kontinuirano raspoložemo s vrlo ograničenim sredstvima za promociju djelatnosti unutar djelatnosti centara za kulturu, angažirat ćemo se i dalje u našim promidžbenim naporima, bit ćemo maksimalno kreativni i učinkoviti u iskorištavanju raspoloživih resursa te ćemo nastaviti aktivnosti u cilju privlačenja što više posjetitelja i korisnika.

UNAPREĐENJA U UPRAVLJANJU USTANOVOM

Procesi unapređenja u upravljanju ustanovom započinju još u 2024. godini kroz donošenje novih nomenklatura radnih mjesta u Kolektivnom ugovoru za zaposlene u kulturi Grada Zagreba što je osnovni preduvjet za izrade novih sistematizacija radnih mjesta. Kad taj proces uspješno završi tada će se kroz 2025. godinu provesti nova potrebna zapošljavanja, ali i izmjene i dopune Statuta koji će jasnije definirati i organizacijske jedinice Centra.

Kroz 2025. godinu planira se nastaviti s procesom razrade modaliteta suradnje za prostor na 1. katu lokacije Ilica 227 koji je moguće kroz javni poziv otvoriti na sukorištenje umjetnicima i nezavisnim organizacijama za potrebe provedbi raznih radionica namijenjenih vanjskim korisnicima.

U područje unapređenja u upravljanju ustanovom ulazi i edukacija zaposlenika te se kroz 2025. godinu planiraju posebne edukacije:

- *Dolby Vision Training Europe* tečaj za zaposlene tehničare -projekcioniste (3 zaposlenika)
- *Europa Cinemas Audience Development & Innovation Lab - Bologna, Italy*, lipanj 2025. 4- 5 dana- dio troškova smještaja za jednog zaposlenika pokriva asocijacija Europa Cinemas, no potrebno je osigurati sredstva za dva zaposlenika (voditelj filmskih programa i ravnateljica).
- Potreba usavršavanja zaposlenika potrebna je posebice u područjima *računovodstva i administracije*

UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA

Trenutno imamo 13 zaposlenika (m/ž). Popunjena radna mjesta su: ravnatelj, tajnik ustanove 1 (1), voditelj financijskih i računovodstvenih poslova 1 (1), viši stručni suradnik za programe (1), viši stručni suradnik za filmske programe (1), viši suradnik za programe (1), suradnik za programe (2), prodavač blagajnik (1), organizator tehnike (1), tehničar za programe (2), domar-tehničar (1).

U planu zapošljavanja za nadolazeće razdoblje treba istaknuti srednjoročnu potrebu zapošljavanja i na mjestima stručnih suradnika/ca za programe, računovodstva i administracije zbog sve većih administrativnih opterećenja ali i značajnog rasta broja programa, te spremača/ica, a na mogućnost zapošljavanja stručnih suradnika osim rasta i razvoja programa utjecat će osim financijskih i prostorni kapaciteti. Postojeće kadrove nužno je educirati, posebnu pažnju nužno je posvetiti njegovanju i jačanju timskog rada, sve kako bi se zadržala i održala motiviranost i angažman zaposlenika u kreiranju i provođenju programa i djelatnosti. Potreba usavršavanja djelatnika posebice je u područjima računovodstva/administracije, te dodatne edukacije tehničkog osoblja kroz programe Kino mreže–nezavisne mreže kinoprikazivača i asocijacije Europa Cinemas.

VRSTA ZAPOSLENJA	Stanje na dan donošenja godišnjeg program rada i razvitka	Plan zapošljavanja tijekom godine	Plan odlazaka u mirovinu ili prestanka radnih odnosa na drugi način	Ukupno plan zaposlenih na dan 31. prosinca 2025.
Umjetničko i stručno osoblje	3	1	0	4
Upravljačko osoblje	1	0	0	1
Administrativno osoblje	3	2	1	4
Tehničko i pomoćno osoblje	4	2	1	5
Ostalo (koordinatori programa)	2	0	0	2
Ukupan broj zaposlenih na neodređeno vrijeme	13	0	0	16
Ukupan broj zaposlenih na određeno vrijeme	0	0	0	0
SVEUKUPNO	13	5	2	16

UPRAVLJANJE IMOVINOM I TEKUĆE, INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE I KAPITALNI PROJEKTI

Sjedište Centra za kulturu i film Augusta Cesarca je u **Ilici 227** gdje osim uredskih prostora postoji i radionički prostor od 40m² (ugovor o korištenju između Grada Zagreba i Centra), dvoranu u **Ilici 208** (za koju se vodi upravni spor za povrat imovine) koju sukladno ugovoru o kulturnoj suradnji sukoristi i Teatar Exit, a od 22.11.2016. godine upravljamo lokacijom **Ljetne pozornice Tuškanac, Prilaz Ante Peterlića 1** (ugovor o korištenju s Gradom Zagrebom), te od 22.04.2017. i lokacijom **kina Kinoteka, Kordunska 1** (temeljem ugovora između Grada Zagreba i Župe sv. Blaža u kojima je Centar naveden kao korisnik prostora).

Svi navedeni prostori iziskuju permanentna ulaganja ne samo u redovno održavanje već i u ozbiljnije sanacije.

Kino Kinoteka tijekom ljeta je zatvoreno jer se oprema potrebna za projekcije seli na **Ljetnu pozornicu Tuškanac**, gdje se nastavlja s redovnim filmskim programima tijekom tri ljetna mjeseca. Tijekom cijele godine radionički, amaterski programi provode se na lokacijama u **Ilici 227** i **Ilici 208**, ali i na brojnim drugim lokacijama širom gradske četvrti Črnomerec.

Sve lokacije nužno je permanentno održavati i opreмати, radi se o oko 5.000m² prostora, a kratkoročne i dugoročnije potrebe detaljno su iskazane u iskazane u prijedlogu **Plana rada i razvoja za 2025. godinu**.

CILJNE SKUPINE, UČINKOVITOST I UTJECAJ TE OČEKIVANI REZULTATI

Populacija koju programski u najširem smislu treba obuhvatiti: djeca predškolskog i školskog uzrasta, mladež, odrasli, osobe treće životne dobi, osobe s posebnim potrebama, socijalno ugrožene osobe, volonteri...

Stručna publika i kritika. Mediji. Sponzori i donatori.

UČINKOVITOST I UTJECAJ, očekivani rezultati

- Razvoj programa, izvrsnost programa, relevantnost programa
- Rast broja korisnika, diverzifikacija korisnika
- Zadovoljavanje obrazovnih, kulturnih potreba korisnika, kreativno provođenje slobodnog vremena.
- Dostupnost programa svim ciljnim skupinama
- Stručno i permanentno unapređivanje redovne djelatnosti
- Prepoznatljivost u javnosti i u stručnim krugovima, javna vidljivost
- Obrazovanje djelatnika za obrazovanje korisnika, aktivni i angažirani zaposlenici, razvijeno umijeće timskog rada
- Suradnje, partnerstva, umrežavanje
- Veći broj volontera i vanjskih stručnih suradnika
- Diverzifikacija izvora prihoda
- Bolja tehnička opremljenost
- Uređeni prostori
- Razumijevanje i podrška lokalne vlasti
- Prepoznatljivost i pozicioniranje u društvu

POKAZATELJI PROGRAMSKIH REZULTATA

Pokazatelj rezultata	Definicija pokazatelja	Jedinica mjere	Polazna vrijednost (2024.)	Izvor podataka	Ciljana vrijednost (2025.)	Ciljana vrijednost (2026.)	Ciljana vrijednost (2027.)
Stabilna potpora programima i programskim aktivnostima ustanova	Potporom programima osigurat će se stabilnost, razvoj i podrška kako bi se realizacijom raznovrsnih programskih aktivnosti doprinijelo kulturnoj ponudi koja odgovara suvremenim potrebama zajednice	Broj Programa/ <i>programskih cjelina</i>	36	Ustanova u kulturi	38	40	42

OBJAŠNJENJE TABLICE: U tablici je označen pojam *programskih cjelina*.

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca unutar filmske djelatnosti godišnje održi preko 500 projekcija filmova. U tablici nije pobrojana svaka projekcija kao zaseban program već su navedene **tematske programske cjeline** unutar kojih projiciramo pojedini film (aktivnost).

Centar unutar glazbene djelatnosti održi više koncerata godišnje, ali je u tablici naveden broj *programskih cjelina*. Ista logika promijenjena je na programe iz djelatnosti centara za kulturu.

Ishodišta i pokazatelji na kojima se zasnivaju izračuni su financijski izvještaji prethodnih razdoblja, financijske analize, praćenja planova, potreba i realizacija na tržištu.

U Zagrebu, 7. 10. 2025.

Za Centar za kulturu i film Augusta Cesarca
Maja Jurić Ivoš, ravnateljica

Davor Bastić, predsjednik Upravnog Vijeća