

PROGRAM RADA I RAZVITKA ZA 2026.
CENTAR ZA KULTURU I FILM AUGUSTA CESARCA

Zagreb, Ilica 227

MB: 03213463

OIB: 89479352022

IBAN: HR7423600001101424920

KLASA: 611-01/25-01/03 URBROJ: 251-742-25-04-4

Ravnateljica: Maja Jurić Ivoš, mag.comm

U Zagrebu, 2025.

STRATEŠKI CILJEVI RAZVOJA USTANOVE

1. Filmska i audiovizualna djelatnost: unaprjeđenje filmske kulture i pismenosti kroz razvoj cjelogodišnjih prikazivačkih programa s naglaskom na nezavisni, europski i hrvatski film, očuvanje filmske baštine te jačanje pozicije kina Kinoteka i Ljetne pozornice Tuškanac u lokalnom i međunarodnom kontekstu.
2. Kulturno-edukativna djelatnost centara za kulturu: povećanje dostupnosti i sudjelovanja u kulturnim i umjetničkim programima lokalne zajednice, posebice kroz cjeloživotno učenje, inkluzivne sadržaje, očuvanje baštine, razvoj publike i edukaciju građana svih uzrasta.
3. Glazbena djelatnost: poticanje i predstavljanje glazbenog stvaralaštva kroz razvoj raznolikih koncertnih programa, s ciljem podrške mladim i afirmiranim glazbenicima, promicanja vrhunskih glazbenih izričaja te stvaranja prostora za međusektorsku suradnju i kulturnu razmjenu.
4. Razvoj publike i aktivno uključivanje građana: sustavno poticanje kulturne participacije, uključivanja građana u oblikovanje programa te osnaživanje kulturnih kompetencija različitih dobnih i društvenih skupina.
5. s

CILJEVI USTANOVE U 2026. GODINI

1. Realizirati cjelogodišnji filmski program na dvije lokacije – kino Kinoteka i Ljetna pozornica Tuškanac – s tematskim ciklusima, distribucijskim naslovima, suradničkim i gostujućim festivalima i programima, premijerama, s posebnom pažnjom na nezavisni, domaći i europski film.
2. Povećati broj edukativnih i participativnih aktivnosti za djecu i mlade, s ciljem razvoja audiovizualne i medijske pismenosti.
3. Održati glazbene programe visoke umjetničke kvalitete, s ciljem predstavljanja suvremenih glazbenih izričaja i podrške glazbenim umjetnicima.
4. Unaprijediti komunikaciju s publikom putem redovite online promocije, društvenih mreža i tiskanih promotivnih materijala.
5. Organizirati javne kulturne manifestacije u suradnji s lokalnom zajednicom, s naglaskom na dostupnost i uključivost sadržaja.
6. Provesti ciklus kreativnih radionica za različite društvene skupine, uključujući djecu, starije osobe, ranjive i marginalizirane skupine.
7. Provesti književne i čitalačke programe za sve dobne skupine, u cilju popularizacije knjige i poticanja čitateljskih navika.
8. Implementirati interdisciplinarnе radionice i umjetničke projekte u suradnji s odgojno-obrazovnim ustanovama, s fokusom na kreativni razvoj djece i mladih.
9. Uvesti i primjenjivati održive i ekološki Osnažiti međusektorsku suradnju s kulturnim, obrazovnim i civilnim organizacijama, radi zajedničkog oblikovanja i realizacije programa.
10. osviještene prakse u provedbi kulturnih programa, s ciljem podizanja svijesti o važnosti zaštite okoliša među korisnicima i partnerima.

USKLADENOST S PROGRAMOM RAZVOJA KULTURE GRADA ZAGREBA

PC 1: Stabilizirati i unaprijediti uvjete umjetničkog i kulturnog rada i stvaralaštva te osnažiti razvojne, eksperimentalne i inovativne stvaralačke prakse

Kroz sustavno razvijanje filmskih, glazbenih i edukativnih aktivnosti, Centar osigurava trajnu infrastrukturnu i programsku podršku umjetničkom stvaralaštvu te pruža prostor autorima i izvođačima različitih generacija i poetika. Poseban se naglasak stavlja na nezavisnu filmsku distribuciju europskog i domaćeg umjetničkog filma, kao i predstavljanje suvremenih glazbenih izričaja. Time se stvaraju stabilni uvjeti za rad, prezentaciju i profesionalni razvoj umjetnika te se jača kulturna scena. Istodobno, Centar razvija brojne inovativne i interdisciplinarne pristupe, spajajući umjetnost, obrazovanje, nove medije. Projekti koji uključuju sinesteziju slike i zvuka, medijsku pismenost, participativne modele rada s publikom osmišljeni su kako bi potaknuli kreativne eksperimente, društvenu inkluziju i razvoj novih oblika izražavanja.

Neki od programa su osmišljeni tako da aktivno uključuju građane – od najmlađih do starijih i ranjivih skupina – potičući ih na sudjelovanje, dijalog i sukreaciju kulturnih sadržaja. Na taj se način ne gradi samo publika, već i zajednica u kojoj kultura ima transformativnu i povezujuću ulogu

PC 2: Povećati dostupnost i uključivost kulture i umjetnosti te kulturnog i umjetničkog obrazovanja

Centar kontinuirano razvija i provodi programe utemeljene na potrebama lokalne zajednice, čime izravno doprinosi ostvarenju cilja povećanja dostupnosti kulture i umjetnosti (2.1). Kroz javna događanja, kreativne radionice i edukativne projekte u gradskoj četvrti Čnomerec, sadržaji se približavaju građanima izvan užeg gradskog središta, uz osiguranje pristupačnosti za različite dobne i društvene skupine.

U središtu rada Centra je stvaranje inkluzivnog prostora koji njeguje kulturu dobrodošlice (2.2). Programi su oblikovani tako da obuhvate djecu i mlade, stariju populaciju, osobe s invaliditetom, kao i korisnike sustava socijalne skrbi, ranjive i marginalizirane skupine, osiguravajući im ne samo pristup nego i aktivno sudjelovanje u kulturnom životu. Time se aktivno gradi zajednica koja prihvaća različitosti i uključuje glasove onih koji su često marginalizirani u tradicionalnim kulturnim formatima.

Publika se ne promatra isključivo kao pasivni primatelj sadržaja, već kao aktivni su-oblikovatelj programa (2.3). Sudionički modeli, radionice, diskurzivni formati, kreativne platforme za djecu i mlade te edukacije za specifične ciljane skupine potiču dvosmjernu komunikaciju i emocionalnu povezanost s kulturom.

Istodobno, Centar ulaže napore u razvoj novih alata za promociju i vidljivost kulture (2.4), uključujući digitalne formate, audiovizualne sadržaje, društvene mreže i modernizirane internetske platforme. Time se kulturni sadržaj ne samo komunicira suvremenim jezikom, već i otvara prema novim, mlađim i medijski pismenijim korisnicima.

Poseban naglasak stavlja se i na kulturno i umjetničko obrazovanje (2.5), kroz suradnje s osnovnim školama, organizaciju edukativnih radionica i umjetničkih aktivnosti za učenike, ali i projekte koji povezuju različite generacije i sektore. Takvi programi omogućuju učenicima i građanima cjeloživotno učenje kroz umjetnost te jačaju njihovu kreativnost, izražavanje i kritičko mišljenje.

U cjelini, Centar provodi model kulturnog djelovanja koji afirmira osnovne vrijednosti Strategije: dostupnost, raznolikost, uključivost, suvremenost i zajedništvo. Na taj način ne samo da ostvaruje lokalne kulturne potrebe, već pridonosi razvoju šire kulturne politike koja kulturu čini alatom društvene kohezije i osobnog osnaživanja.

PC 3: Ojačati međunarodnu relevantnost zagrebačke umjetničke i kulturne scene

Članstvo našeg Centra (Kina Kinoteka i Ljetne pozornice Tuškanac) u Europa Cinemas asocijaciji značajan je pokazatelj međunarodne relevantnosti i prepoznatosti našeg rada. Europa Cinemas okuplja samo one kinematografe koji ispunjavaju visoke standarde u prezentaciji i promociji europskog umjetničkog filma, što potvrđuje da svojim programima i djelovanjem značajno doprinosimo internacionalnoj kulturnoj razmjeni.

Time se jasno potvrđuje da Kino Kinoteka i Ljetna pozornica Tuškanac nisu samo lokalni prikazivači filmova, već je aktivni sudionici europskog filmskog i kulturnog prostora.

PC 4: Osnažiti ulogu kreativnih industrija, umjetnosti i kulture u održivom urbanom razvoju i transformaciji grada te razvoju kulturnog turizma

Centar svojim programima doprinosi kvaliteti života u Zagrebu kroz poticanje umjetnosti, kulture i kreativnih industrija, čineći Zagreb živim, privlačnim i otvorenim prema novim idejama i posjetiteljima. Kroz projekte i suradnje s domaćim i međunarodnim partnerima, Centar aktivno sudjeluje u oblikovanju suvremenog kulturnog života grada, promičući tako održivi urbani razvoj i kreativnu transformaciju.

U svojem radu razvijamo programe koji povezuju lokalnu zajednicu s umjetničkim i kulturnim sadržajima, čime se obogaćuje svakodnevica građana i vjerujemo, stvaraju pozitivne društvene promjene. Kroz suorganizaciju festivala u svojim prostorima, organizaciju filmskih projekcija, edukacija i drugih kulturnih događanja, aktivno potičemo razvoj kulturnog i turizma te diversificiramo i unapređujemo kulturnu ponudu Zagreba.

PC 7: Unaprijediti upravljanje u kulturi i razviti nove modele sudioničkog upravljanja

Centar je otvoren i aktivan za suradnje s udrugama, nezavisnom umjetničkom scenom i lokalnom zajednicom te u tom kontekstu razvije i posebne rezidencijalne programe. Korištenje prostora kojima Centar raspolaže temelji se najvećim dijelom na partnerstvima i dijalogu, čime se osigurava veća dostupnost i relevantnost sadržaja koji se nudi u interesu krajnjih korisnika, gledatelja. Istovremeno, Centar kontinuirano unaprjeđuje organizacijske procese i stručne kapacitete.

PROGRAMSKA DJELATNOST

POPIS PROGRAMA:

REDOVNI PROGRAMI KINA KINOTEKA I LJETNE POZORNICE TUŠKANAC

Javna događanja

Mjesto i vrijeme realizacije:

Kino Kinoteka: od siječnja do lipnja te od rujna do prosinca 2026., Kordunska 1, Zagreb

Ljetna pozornica Tuškanac: od lipnja do rujna 2026., Prilaz Ante Peterlića 1, Zagreb

Članstva:

- **Kino mreža** – Hrvatska mreža neovisnih kinoprikazivača
- **Europa Cinemas**, samostalno članstvo

Filmski program obuhvaća:

- redovni filmski program kina Kinoteka i Ljetne pozornice Tuškanac
- održavanje gostujućih i partnerskih programa i festivala

Detaljan opis programa:

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca organizira cjelogodišnje filmske programe na dvije lokacije u gradu Zagrebu: od siječnja do lipnja te od rujna do prosinca u **kinu Kinoteka** (Kordunska 1), a od lipnja do rujna na **Ljetnoj pozornici Tuškanac** (Prilaz Ante Peterlića 1). Programi za svaku lokaciju namijenjeni su različitim publikama, no ono što ih povezuje je **usmjerenost na poticanje audiovizualne kulture i pismenosti, posvećenost distribuciji nezavisnog, europskog i umjetnički vrijednog filma te promicanje interesa za hrvatski i regionalni film te filmsku baštinu.**

Od 2022. godine oba kina članovi su mreže Europa Cinemas.

I. KINO KINOTEKA

Filmski programi kina Kinoteka dijele se u pet programskih cjelina:

1. **Kinotečni ciklusi** – program usmjeren na umjetnički, povijesno i kulturno vrijedna djela iz filmske povijesti. Programi obuhvaćaju autorski, stilski i žanrovski različite naslove povezane istom temom i postavljene problemski, čime se gledatelje potiče da o filmskom nasljeđu razmišljaju izvan okvira koji nude udžbenici, leksikoni i enciklopedije. Svaki veći tematski program prati otisnuta programska knjižica. U 2026. godini planiramo realizirati sljedeće tematske cikluse:

MODA I FILM (siječanj/veljača): ciklus posvećen filmovima u kojima se prepleću povijest kinematografije i mode, povodom 20. obljetnice filma *Vrag nosi pradu* (2006). Program će uključivati klasike, kultne filmove, filmove koji tematiziraju modu ili su pokretali modne trendove.

SLOW CINEMA (ožujak/travanj): izbor filmova koji su obilježili nadnacionalnu, međunarodnu filmsku estetiku koja je obilježila art film

početkom 21. stoljeća, a koja će uključivati radove autora kao što su Tsai Ming-liang, Apichatpong Weerasethakul, Béla Tarr, Roy Andersson, Pedro Costa te mnogi drugi. (Program nije bio realiziran ove godine zbog nedostupnosti nekih važnijih naslova.)

TVORNICA ANDYJA WARHOLA (listopad/studeni): program posvećen opusu Andyja Warhola te američkom underground filmu 1960-ih.

S obzirom na to da su ciklusi zamišljeni tako da reagiraju na aktualna zbivanja na filmskoj sceni, postoji mogućnost da se neki od njih zamijene drugim temama ili prebace na sljedeću godinu. Također, u odnosu na prethodne godine u sljedećoj planiramo realizirati jedan tematski ciklus manje, kako bismo otvorili prostor u rasporedu za Posebne programe.

2. **Noviteti** – program novih naslova iz aktualne distribucije, s naglaskom na europski i nezavisni, umjetnički vrijedan film te hrvatske i regionalne naslove; prednost pri odabiru distribucijskih filmova dajemo nezavisnim distributerima (Hulahop, Kino Mediteran, MCF Zagreb, Restart Label, Zagreb film festival te filmovi u distribuciji produkcijskih kuća). Ovdje pripadaju i **Matineje za odrasle** i **Matineje**, subotnji program filmova za djecu, koji se najčešće sastoje od distribucijskih naslova sinkroniziranih na hrvatski jezik.
3. **Posebni programi** – programi namijenjeni specijaliziranoj publici, koji se održavaju periodički (npr. jednom godišnje, jednom mjesečno i sl.). U 2026. planiramo sljedeće specijalizirane programe:

Facelift: program posvećen klasicima, novootkrivenim filmovima i ostalim vrijednim ostvarenjima koja su nedavno restaurirana te stoga vraćena u festivalsku ili redovnu distribuciju. Ideja programa je da publici u što kraćem roku predstavimo naslove kojima je zahvaljujući kvalitetnim restauracijama i digitalizacijama udahnut nov život.

Filmski outlet: povremeni program filmova koji su bili u distribuciji prethodnih sezona, a za kojima još postoji interes. Program je potaknut rezultatima filmova kao što su *Poslije sunca*, *Savršeni dani* i *Stranci*, koji su imali izvrsnu gledanost u sklopu tematskih programa, iako su svoju distribuciju imali prethodnih sezona.

Kazalište u kinu: Program u sklopu kojeg ćemo prikazivati snimke predstava iz međunarodnih kazališnih kuća (npr. *Vanya*, *Fleabag* i *The Motive and the Cue* u produkciji Nacionalnog kazališta u Londonu).

Kino 15+: program namijenjen mladima od 15 godine na dalje, a osmišljavaju ga upravo mladi za sebe i sve zainteresirane. Nastao je kao reakcija dugogodišnjih pokušaja da kao kino kreiramo programe za mlade, koji bi se odvijali u njihovo slobodno vrijeme (izvan obrazovnog sustava), a temeljen na pretpostavci da će mladi samostalno uspjeti realizirati program koji je u skladu s vlastitim interesima. Program će se realizirati u suradnji s Kinom Valli, odakle je originalno i potekao.

Kontraplan: Diskurzivni program u sklopu kojeg se o popularnim filmskim naslovima razgovara iz perspektive srodnih umjetničkih, društvenih ili ostalih disciplina (književnost, psihologija, znanost, medicina, pravi itd). Sastoji se od projekcije i moderiranog razgovora sa stručnim gostima.

Kultni petak: program namijenjen filmofilima pustolovna duha čiji je filmski ukus otvoren egzotičnom, provokativnom i rubnom filmskom izrazu. Unutar ove

programske linije prikazivat ćemo filmske naslove koji su s vremenom izgradili vjernu sljedbu posvećenih štovatelja – mnoge od njih i po prvi puta nakon dugo vremena na velikome platnu.

Speed Date: periodički programi u sklopu kojih ćemo gledatelje kroz tri ili četiri naslova upoznati s nekim aktualnim autorom ili autoricom, žanrom ili fenomenom.

Ususret Oscarima: Popularni program posvećen filmovima nominiranima za nagrade Američke filmske akademije.

Vizije: Iz Kratke baze 25 FPS-a: program posvećen avangardnom i kratkometražnom filmu, organiziran u suradnji s Udrugom za audiovizualna istraživanja 25 FPS.

4. **Gostujući programi** – festivalske i revijalne filmske manifestacije, koje shvaćamo kao logične partnere u promociji filmske kulture i pismenosti. U 2026. godini nastavljamo u našim prostorima suorganizirati sjedeće manifestacije: **WHW Academy** (razgovori s autorima, periodički), **Okolišni filmski festival** (Zelena akcija, travanj), **Nagrada publike LUX** (Zagreb film festival, travanj/svibanj), **Revija studentskih filmova Sveučilišta VERN** (svibanj), **Subversive Film Festival** (svibanj), **Gledalište Kinokluba Zagreb (KKZ, svibanj)**, **Animafest Zagreb** (lipanj), **Tjedan korejskog filma** (Veleposlanstvo Republike Koreje u RH, lipanj), **Festival 25 FPS** (Udruga za audiovizualna istraživanja 25 FPS, rujan), **Festival filmova o pravima djece** (listopad), **Tjedan turskog filma** (listopad), **Zagreb Film Festival (ZFF, studeni)**, **Filmske mutacije: Festival nevidljivog filma** (studeni), **Human Rights Film Festival (HRFF, prosinac)**. Periodički surađujemo i s **Festivalom tolerancije**, udrugom **Djeca susreću umjetnost** (Vrtić u kvartovskom kinu) i organizatorima programa **KinoKino: Program filmova za djecu**.
5. **Glazbeni program** – **FonoKinoteka**: glazbeni program koji u prostoru kina ugošćuje iznimne glazbenike, autore i kantautore te njihove projekte posvećene glazbi i zvuku. Detaljnije o programu unutar odjeljka glazbene djelatnosti.

II. LJETNA POZORNICA TUŠKANAC

Programi **Ljetne pozornica Tuškanac** održavaju se u ljetnim mjesecima, tj. od druge polovice lipnja do prve polovice rujna. Program ugošćuje programe hrvatskih filmskih manifestacija, od kojih redovito u našem prostoru suorganiziramo sljedeće programe: Festival mediteranskog filma Split, Ljetni dani ZFF-a, Fantastic Zagreb Film Festival, Festival europskog filma, ZagrebDox i Cinehill.

Središnji program Ljetne pozornice Tuškanac čini **Film u šumi**, program recentnih distribucijskih naslova koji se održava u kolovozu. Dio ovoga programe je i program filmskih klasika **Kinoteka u šumi**, čime povezujemo programe dviju različitih lokacija.

1) Relevantnost programa

Kino Kinoteka trenutačno je jedino kino u Zagrebu koje značajan dio repertoara posvećuje distribuciji suvremenog umjetničkog i nezavisnog te europskog i hrvatskog filma. O važnosti koju kino Kinoteka ima za grad Zagreb svjedoče i rezultati gledanosti. U prvoj polovici 2025. godine redovne programe u organizaciji Centra, a to su distribucijski Noviteti i kinotečni

ciklusi, pogledalo je **22.442 posjetitelja**. Radi se o **povećanju od 20,01 %** u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Zajedno s programima koji nastaju u našoj suorganizaciji, tj. gostujućim manifestacijama (festivali, revije) i edukativnim projekcijama za škole i vrtiće, ukupan broj posjetitelja premašio je **31.904 gledatelja** (ukupno 15.02 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine). Kontinuirani rast posjećenosti koji bilježimo već nekoliko uzastopnih godina upućuju na to da vrijednost našeg programa prepoznaje publika te distributeri i producenti, s kojima imamo kvalitetnu suradnju. Primjerice, prethodnu sezonu obilježile su nacionalne premijere autorskih hitova kao što su *Nosferatu* Roberta Eggersa i *Brutalist* Bradyja Corbeta te pretpremijerne projekcije filmova *Požuda* Haline Reijn i *Ljubav u Mumbaiju* Payal Kapadia, koje su uz velik interes publike označile početak njihove distribucije u hrvatskim kinima.

Uz distribucijske naslove, kino Kinoteka je u svojim prostorijama suorganizator niza filmskih i kulturnih programa (festivali, revije, premijere, posebni programi), od kojih su gotovo svi korisnici Javnih potreba za kulturu Grada Zagreba te čine važan dio kulturnog identiteta grada. Ovdje veliku važnost ima kapacitet dvorane (300 mjesta), lokacija blizu centra grada te tehnička opremljenost dvorane koja po kvaliteti ne zaostaje za multipleksima (5.1 surround zvuk, 2K digitalni projektor). Kao tehničku prednost u opremljenosti kina vidimo i funkcionalne 35-mm i 16-mm projektor, koji omogućuje održavanje specijaliziranih programa i projekcija.

2) Kvaliteta programa

U oblikovanju programa nastojimo balansirati kinotečne cikluse i aktualni distribucijski repertoar. **Kinotečni ciklusi** obuhvaćaju autorski, stilski i žanrovski različite naslove, povezane istom temom i postavljene problemski, čime se gledatelje potiče da o filmskom nasljeđu razmišljaju izvan okvira koji nude udžbenici, leksikoni i enciklopedije, tj. kao nečemu aktualnom, živom te podložnom preispitivanju i interpretaciji. U tematske cikluse redovito uključujemo hrvatske i regionalne naslove, kako bismo gledatelje potaknuli da o nama bliskom filmskom nasljeđu razmišljaju izvan nacionalnih okvira. S obzirom na to da se kinotečni programi slično orijentiranih kina uglavnom temelje na autorskim opusima i žanrovskim ciklusima, koncept temeljen na tematskom i problemskom promišljanju Kinoteku čini jedinstvenom na hrvatskoj kinoprikazivačkoj sceni.

Aktualni distribucijski naslovi prvenstveno su **usmjereni na europski i nezavisni, umjetnički vrijedan film te hrvatske i regionalne naslove**; prednost pri odabiru distribucijskih filmova dajemo nezavisnim distributerima (Hulahop, Kino Mediteran, Megacom Hrvatska, Restart Label, Zagreb film festival te filmovi u distribuciji produkcijskih kuća). U prvih šest mjeseci 2025. godine u distribuciji su bila 53 naslova, od kojih je 37 europskih uključujući 6 hrvatskih i 5 manjinskih koprodukcije. Od distribucijskih specifičnosti ističemo da smo u prikazivali za Oscara nominirani kratkometražni film *Čovjek koji nije mogao šutjeti* Nebojše Slijepčevića, u kombinaciji s filmom *Kad svane dan* Rúnara Rúnarssona (distr. ZFF).

Posebno ističemo i to da na repertoaru prikazujemo gotovo sve hrvatske filmove i manjinske koprodukcije iz redovne distribucije, od kojih neki ne dobivaju termine u lancima multipleksa ili u ostalim kinima unutar Mreže neovisnih kinoprikazivača, što dodatno osnažuje važnost Kina Kinoteka u kontekstu domaćeg audiovizualnog sektora i distribucije domaćeg filma.

Pristup, dostupnost, vidljivost - ciljana publika, komunikacija s javnosti i rad s publikom

Program Kinoteke nastojimo učiniti što pristupačnijima krajnjim korisnicima s obzirom na cijenu, posebne pogodnosti, raspored termina te komunikacijsku strategiju i promotivne

materijale. Ulaznice se mogu kupiti na blagajni te *online*. Uz **cijenu ulaznice**, koja je 40 % niža u odnosu na cijenu u multipleksima, posjetiteljima nudimo i **Filmski pokaz** (paket od 10 ulaznica za kinotečne programe koji se može iskoristiti do kraja sljedeće godine, a koja cijenu ulaznice još snižava). Studentima Akademije dramske umjetnosti, Akademije likovnih umjetnosti i Sveučilišta VERN omogućen je besplatan ulaz na programe uz predočenje indeksa, pri čemu sveučilišta naknadno plaćaju izdane karte po povlaštenim cijenama. Ideja ovakvih inicijativa je učiniti kvalitetan aktualni i baštinski filmski sadržaj što pristupačniji krajnjim korisnicima, posebice studentima, te osnažiti povezanost publike i kina te povećati ukupan broj posjetitelja.

3) Broj projekcija i termini

Od ponedjeljka do srijede u kinu za slobodnu prodaju organiziramo dvije (do tri) projekcije dnevno: najčešće u 18 sati i 20 sati, kako bi na njih mogli stići i građani koji u to vrijeme završavaju s poslom. Četvrtkom i petkom smo uveli i dodatnu projekciju u 16 sati koja se pokazala popularnom među mlađim posjetiteljima, a subotom organiziramo pet projekcija: Matineju za djecu u 10 sati, Matineju za odrasle u 12 sati, ranu projekciju u 16 sati te večernje u 18 i 20 sati. Odluka da se subotom održavaju dvije matineje – jedna za djecu, a jedna za odrasle, pokazala se izuzetno uspješnom, a projekcije su vrlo dobro posjećene.

Tijekom tjedna, u ranijim terminima također se organiziraju posebne projekcije za organizirane posjete.

Zbog cijene prikazivačkih prava, kinotečni naslovi iz tematskih ciklusa prikazuju se jednom. S druge strane, **distribucijske naslove** nastojimo prikazati barem **tri puta** (dva u prvom tjednu, i jedan u sljedećem), a broj termina projekcija produljujemo ovisno o interesu publike. Važno je napomenuti da, kao jedino kino u Zagrebu čiji je repertoar u značajnoj mjeri posvećen i aktualnim naslovima iz ograničene distribucije, pojedine naslove ne možemo prikazivati dulje i češće, jer u slaganju repertoara nastojimo pomiriti aktualnost ponude, interes publike i umjetničku/kulturnu vrijednost filmova iz distribucije.

Kino je od centra grada udaljeno tri stanice tramvajem, odnosno 15-ak minuta pješice. Nedaleko od kina nalazi se i javni parking (Trg dr. Franje Tuđmana). S obzirom na to da na projekcije kina dolaze posjetitelji iz svih dijelova grada (prema provedenom istraživanju iz 2023. svih 17 gradskih četvrti, pa čak i oni s adresom izvan Zagreba), termine smo posložili tako da se po završetku zadnje projekcije može koristiti redovni javni prijevoz (autobusi, tramvaji).

4) Informiranje javnosti

U svrhu promocije programa i informiranja javnosti o aktivnostima kina koristimo nekoliko komunikacijskih platformi. U prvom redu to su službene web stranice kina (kinokinoteka.hr i LjePoTu.hr), društvene mreže (Facebook, Instagram) te tjedni *newsletter*. Za komunikaciju s javnošću (press, PR) i vođenje društvenih mreža i trenutno su angažirani su vanjski suradnici s bogatim iskustvom u području filma i kulture. S njima se kontinuirano radi na projektu razvoja online zajednice na društvenim mrežama, kako bismo posjetitelje jače vezali uz programe kina i omogućili da se aktivnije uključe u njegovo oblikovanje.

U trenutku pisanja ovog plana, završava se rad na optimizaciji i doradi novih mrežnih stranica kina Kinoteka, kako bismo omogućili što pregledniji uvid u aktualni repertoar, ali i u prethodne programske djelatnosti. Time nastojimo unaprijediti komunikaciju s korisnicima, ali i ojačati kapacitete organizacijskog pamćenja Centra za kulturu i film Augusta Cesarca.

Dodatno, u 2026. planiramo oživjeti i ostale mrežne platforme kina, posebice YouTube kanal. Projekt radnog naziva **Kinopraktika** sastojat će se od audio i video sadržaja snimljenih u

profesionalnom studiju, gdje će se u formi razgovora, kritika, lista itd. promovirati program kina, a time i nezavisni te umjetnički vrijedan film. Ideja ovog projekta je stvoriti sadržaj koji će biti zanimljiv ne samo posjetiteljima Kinoteke, nego i ljubiteljima filma iz ostatka Hrvatske.

Komunikativnost nastojimo poboljšati i **programskom knjižicom**, koja prati tematske cikluse kina. Riječ je o posebno dizajniranoj publikaciji u kojoj se objašnjava koncept programa te nude kratke analize i predstavljanja svih odabranih filmova. Knjižica se može besplatno preuzeti na blagajni kina, u gradskim knjižnicama, pojedinim kulturnim mjestima u gradu (npr. Književni klub Booksa), dok je digitalna verzija dostupna u pdf-u na web stranici kina. Svaki ciklus prati i poseban osmišljen vizual, koji dodatno olakšava komunikaciju s publikom.

4) Kvaliteta financijskog plana

Filmski programi Centra za kulturu i film Augusta Cesarca sufinanciraju se iz javnih izvora (Hrvatski audiovizualni centar, Gradski ured za kulturu i civilno društvo). Od 2022. godine postali smo samostalnim članom međunarodne mreže kinoprikazivača Europa Cinemas, koja uz to što potvrđuje da je program kina promišljen i realiziran po najvišim strukovnim standardima, također nudi i financijsku kompenzaciju za zastupljenost europskog filma u programu te ostvareni broj gledatelja na projekcijama europskog filma. Dio prihoda ostvaruje se i od prodaje ulaznica.

Svi navedeni prihodi ulažu se u održavanje, razvoj i nadogradnju programa i rada našeg Centra.

5) Obrazloženje programa

Kinoteka je kino s dugom tradicijom, koje je zahvaljujući svojoj programskoj orijentaciji na klasični i nezavisni film izgradilo kulturni status na filmskoj i kulturnoj sceni grada. Okolnosti u kojima kino danas djeluje značajno su drugačije: s jedne strane, nekad teško nabavljivi filmski naslovi danas su lako dostupni, a s druge strane, nekad razgranata kinomreža reducirana je na nekoliko kina (Kinoteka, Tuškanac u gostima, Dokukino Kic, Metropolis) i nekoliko multipleksa. U ovakvome kontekstu kino Kinoteka ima veliku važnost za javne potrebe u kulturi grada Zagreba: svojim kinotečnim programima i tematskim ciklusima omogućuje selekciju kulturno i povijesno vrijednih filmova, koji se prezentiraju u recentnim restauracijama i na velikome platnu. Tematskim i problemskim promišljanjem programa potiče se gledatelje da o filmskoj tradiciji razmišljaju izvan kalupa leksikona i enciklopedija, a redovitim uključivanjem hrvatskih i regionalnih naslova u programe promiče se promišljanje domaće kinematografije izvan nacionalnih okvira. U kontekstu stanja na kinoprikazivačkoj sceni, Kinoteka je kino koje u svoj repertoar redovito uključuje aktualne europske i nezavisne naslove, često u distribuciji manjih distributera (ZFF, Kino Mediteran, MegaCom Hrvatska, Discovery, Restart Label, Hulahop), koji često ne uspijevaju dobiti termine u multipleksima. Zagreb ima razvijenu filmsku publiku i izuzetno je važno da našoj filmskoj i kulturnoj javnosti omogućujemo da bude u toku s aktualnim zbivanjima na filmskoj sceni, zbog čega repertoar Kinoteke ima značajnu ulogu.

Nadalje, Kinoteka je iznimno važna i kao partner lokalnim filmskim revijama i manifestacijama (Animafest Zagreb, ZFF, Human Rights FF, Festival, 25 FPS, Subversive Film Festival itd.), a često je prvi izbor domaćim producentima za organizaciju zagrebačkih premijera svojih filmova.

Nadalje, u diskurzivne programe redovito uključujemo profesionalcima s filmske scene: filmske kritičare, studente, polaznike filmskih radionica i klubova (npr. Kinoklub Zagreb), a planiramo dalje razvijati programe za djecu, filmski klub i ostale programe kojima bismo

ciljanu publiku aktivnije uključili u promišljanje ili kreiranje programa. Na taj način Kinoteka aktivno radi na razvijanju publike i promicanju filmske kulture i pismenosti u Zagrebu.

Ljetna pozornica Tuškanac ima višestruki značaj. Njezina atraktivna lokacija značajno nadopunjuje turističku ponudu Zagreba u ljetnim mjesecima, a uključivanjem europskog, nezavisnog i klasičnog filma u program također sudjeluje u promicanju filmske kulture i kvalitetnog filmskog sadržaja.

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
100.000,00	164.800,00	11.500,00	17.000,00	293.300,00

FESTIVAL SUSJEDSTVA-ZAPADNO OD CENTRA

Ostala javna događanja

Program nastaje u partnerstvu Centra za kulturu i film Augusta Cesarca i Vijeća gradske četvrti Čnomerec.

Mjesto i vrijeme odvijanja:

Keglič, subota, 26. rujna 2026. godine centralno događanje, od 21. do 26. rujna popratna događanja u suorganizaciji Vijeća gradske četvrti Čnomerec

Opis programa

Manifestacija *Festival susjedstva – zapadno od centra* pokrenuta je 2022. na inicijativu Vijeća gradske četvrti Čnomerec, a povodom obilježavanja Dana općine i dolaska prvog vlaka u Zagreb, na Zapadni kolodvor.

1. 10. 1862. izgradnjom željezničke pruge Zidani Most – Zagreb – Sisak Zagreb Zapadni kolodvor željeznica je stigla u Zagreb. Uključivanje Zagreba u europsku željezničku mrežu stvorilo je pretpostavke za izgradnju grada. Tada je oblikovana neoklasicistička jezgra grada s palačama, izgrađene su tvornice, paromlin, parna pilana, a Zagreb je formiran u srednjoeuropski grad izgledom, kulturom i događanjima. Južni kolodvor (danas Zapadni) bio je punih 30 godina, sve do izgradnje današnjega Zagreb Glavnog kolodvora središnji kolodvor u Zagrebu.

Ideja manifestacije kreće od toga da je susjedstvo zajednica s kojom dijelimo probleme i veselje, ali uglavnom se sa susjedima samo pozdravimo u prolazu. Želja je proslaviti susjedstvo, kvart i susjede koji nam prolaze kroz živote jednim dobrim susjedskim festivalom.

Kako se ne bi samo nostalgичno prisjećali povijesti, Festivalom susjedstva - zapadno od centra u narednim godinama želimo potaknuti brojne nove kreativne projekte u kvartu.

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca nositelj je kulturnog dijela programa koji je predviđen kao završnica cjelotjednih programa, a iz kojeg izdvajamo:

- kreativne radionice (likovna radionica, lutkarska, tradicijska, cirkuske...)
- pripovijedanje zagrebačkih bajki, priča i legendi
- kazališna predstava za djecu

- koncerti
- filmske projekcije i dr.

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
10.700,00				10.700,00

KREATIVNI IZRAZ – radionice za kreativni razvoj

Edukativne i sudioničke aktivnosti

Program je fokusiran na povećanje dostupnosti i uključenosti građana u likovne aktivnosti kroz raznovrsne radionice, izložbe i edukativne programe. Osmišljen je s ciljem poticanja kreativnog izražavanja, promicanja likovne kulture i obrazovanja te jačanja socijalne povezanosti i interakcije među različitim društvenim skupinama. Povećanje dostupnosti art terapije kao oblika emocionalne i psihološke podrške kroz raznovrsne likovne, glazbene, plesne i dramske terapijske aktivnosti. Poticanje kreativnog izražavanja i inovacije kroz "uradi sam" aktivnosti koje uključuju širok spektar tehnika i materijala.

Unutar programa planiramo radionice:

- mokro i suho filcanje vune za građanstvo - 4 radionice
- radionice oblikovanja gline za građanstvo - 4 radionice
- radionice izrade mozaika za građanstvo - 4 radionice
- radionice za marginalizirane skupine (odrasle osobe s intelektualnim teškoćama, umirovljenici) - 4 radionice
- radionice art terapije za stručno osoblje domova umirovljenika - 8 radionica

Filcanje vune

Tehnika mokrog filcanja: Tehnika prerade vune koja se temelji na svojstvu vlakana da se uslijed mehaničkog i toplinskog djelovanja, a uz pomoć sapuna, međusobno isprepletu u čvrstu strukturu. Vuna se nakon češljanja moči vodom i sapunom, a zatim gnječi i valja. Zahvaljujući građi niti, koja je prekrivena krljušti sličnoj ribljoj, vlakna se u postupku sve čvršće međusobno isprepleću te na kraju dobijamo gust i neraskidiv materijal, file ili pust.

Tehnika suhog filcanja: U ovoj tehnici prerade vune koriste se posebne nazubljene igle različitih debljina (igle za filcanje) koje se koriste tako da se vuna ubada iglom, prilikom čega se niti vune hvataju za zupce igle i međusobno mrse i učvršćuju. Postupak se ponavlja toliko dugo dok se ne postigne željeni oblik i čvrstoća.

Voditeljica: Anamarija Marčinko

Radionice oblikovanja gline

Radionice oblikovanja gline za odrasle s ciljem razvoja kreativnih potencijala, poboljšanja motorike, emocionalne stabilnosti i kvalitetnog provođenja slobodnog vremena.

Voditeljica: Jurana Linarić Mihalić, mag.art.

Radionice izrade mozaika

Voditelj: Miroslav Bušić, odlaskom u mirovinu počeo se baviti izradom mozaika crpeći ideje iz prirode i okoliša. Pri izradi raznovrsnih predmeta tehnikom mozaika veliku važnost poklanja korištenju prirodnih i reciklažnih materijala.

Radionice za marginalizirane skupine

Kreativne radionice za odrasle osobe s intelektualnim teškoćama, korisnike poludnevnog boravka Gradskog društva Crvenog križa, radionice za umirovljenike.

Voditeljica: Marija Šorša

Art terapija za njegovatelje starijih i nemoćnih osoba

Art terapija je oblik psihoterapije koji koristi umjetničke medije kao primarni način izražavanja i komunikacije. Polaznici art terapijskih grupa ili pojedinačni klijenti ne trebaju imati prethodno iskustvo u umjetničkom izražavanju jer je u fokusu art terapije stvaralački proces, a ne estetska ili dijagnostička procjena likovnog rada.

Art terapeuti rade s pojedincima, parovima, obiteljima i grupama iz različitih socijalnih i dobnih skupina. Postoji mnoštvo znanstvenih studija koje pokazuju učinkovitost art terapije u područjima kao što su: ovisnosti ili problemi s korištenjem supstanci, razvojni poremećaji i invaliditeti (npr. ADD, ADHD, autistični spektar), suočavanje s fizičkim bolestima i psihičkim poteškoćama (depresija, anksioznost, tuga, žalovanje, trauma ili posttraumatski stres poremećaj (PTSP i CPTSP), starenje i gerijatrijski problemi itd.

Primjeri radionica (teme, tehnike):

1. BILATERALNI CRTEŽ UZ GLAZBU (uljane pastele)

Bilateralno crtanje (objema rukama) angažira čitavo tijelo, povećava fokus i pažnju. Ponavljajući pokreti objema rukama imaju smirujući učinak na živčani sustav. Simetrične slike, apstraktni oblici i upotreba puno boja potiče maštovitost, razigranost i osjećaj zadovoljstva u stvaranju. Glazba uz koju polaznici crtaju („Bolero“ – Ravel) birana je kako bi ih polako uvela u kreativni proces, a zatim ih kontinuirano podržavala postupno im pomažući da se opuste i izraze.

2. Nedirektivan rad s glinom

Kako je u art terapiji fokus na likovnom procesu, a ne na konačnom uratku, rad bez zadanih uputa i teme može pojedinca približiti njegovim trenutnim potrebama i autentičnom načinu izraza. Glina kao materijal otvara prostor za kinestetičko i senzoričko iskustvo, koje može voditi ka uzemljenju i ugodi, ali i izražavanju ljutnje i agresije. Za mnoge kronično ljutite osobe, proces s glinom stimulira sirovo ili kaotično izbacivanje agresije koje rijetko rezultira proizvodom.

Voditeljica: Nikolina Manojlović Vračar mag.art.; univ. spec. art. therap.

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
5.200,00				5.200,00

SLOVO IŠTE DVORIŠTE

Ostala javna događanja

Projekt *Slovo ište dvorište* osmišljen je s ciljem popularizacije knjige i čitanja, a namijenjen je djeci predškolskog i osnovnoškolskog uzrasta, mladima, odraslima, umirovljenicima. Provođi

se putem književnih susreta s autorima, kreativnih radionica, obiteljskih čitanja, okruglih stolova. Zajednički ga realiziraju Centar za kulturu i film Augusta Cesarca i Knjižnica Kajfešov brijeg.

Najnovija istraživanja o čitanju u Hrvatskoj pokazuju da oko 42% Hrvata pročita barem jednu knjigu godišnje, dok 58% ne pročita nijednu. Najviše čitaju žene i visokoobrazovane osobe. Prema UNESCO i Eurostat podacima Hrvatska je u čitanju ispod prosjeka u odnosu na ostatak EU.

U 2026. godini planiramo književne susrete s autorima:

Nikolina Manojlović Vračar, Maja Brajko-Livaković, Melita Rundek, Sanja Lovrenčić i drugi (do trenutka predaje programa za 2026. zbog godišnjih odmora nemamo potvrde svih autora koje smo kontaktirali te ih nismo ovdje naveli)

Napominjemo da je moguće odstupanje od predloženog programa, uslijed nepredviđenih okolnosti na koje nije moguće utjecati.

Kreativne radionice vodit će Eva Petrić i Slaven Jurić, a tematski će biti vezane uz knjigu i čitanje. Želja nam je organizirati obiteljska čitanja i druženja s ciljem popularizacije čitanja i međusobnog povezivanja unutar obitelji, ali i zajednice.

U sklopu projekta organizirat ćemo i okrugli stol na kojem će biti riječi o čitanju, uz gostovanje književnika, nakladnika, profesora i sl.

Budući da Knjižnica Kajfešov brijeg ima dvorište, zelenu oazu ispunjenu pjevom ptica, dio programa odvijat će se na otvorenom, ukoliko nam to dozvole vremenske prilike.

Ciljevi projekta:

- popularizacija knjige i čitanja
- poticanje čitateljskih navika
- povećanje vidljivosti knjige u zajednici
- razvoj kreativnosti i imaginativnosti
- razvoj kritičkog mišljenja
- obogaćivanje vokabulara
- razvoj kreativnih potencijala
- promicanje domaće književnosti i autora
- povećanje dostupnosti kulturnih sadržaja

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
3.000,00				3.000,00

BAJOSLOVNA BAŠTINA

Edukativne i sudioničke aktivnosti

Predmet našeg zanimanja narodne su bajke različitih tradicija Usmeno pripovijedanje, narodne bajke i priče dio su kulturne baštine svih naroda svijeta. Stoljećima pomažu ljudima u spoznaji svijeta i vlastitog bitka.

Unutar projekta Bajoslovna baština u 2026. godini planiramo organizirati intenzive za pripovjedače, radionicu pripovijedanja i izrade svilenih slika, kazalište pripovijedanja kao i kreativne radionice namijenjene različitim skupinama korisnika.

Uvodni intenziv za pripovjedače – važnost narodnih bajki i umijeće pripovijedanja

Autorica i voditeljica Jasna Held.

Plan rada:

- uvod u svijet bajki i priča (narodne tradicije), atmosfera bajki
- kultura govora (umijeće pripovijedanja i umijeće slušanja)
- važnost bajki u odgoju i odrastanju (slike, imaginacija, riječ i govor)
- bajka
- vježba memorije u slikama
- razgovor o bajci, simbolika, ritam, doživljaj, točka preokreta, razvoj
- rad s djecom i mladima (igrokazi, predstave)
- vježba pripovijedanja
- poezija govora, vježba (uključujući i govorne vježbe)
- odabir najvažnijih trenutaka u bajci
- vježba igrokaza

Napredni intenziv za pripovjedače – čudesni brokat

Autorica i voditeljica Jasna Held.

Plan rada:

- uvod
- bajka
- vježbe memorije
- pričanje osobnih priča
- govorne vježbe
- vježbe disanja
- glasovne vježbe
- vježbe slika u pokretu
- vježbe pričanja improviziranih priča po zadanim slikama
- vježbe izražavanja
- vježbe pripovijedanja

Iza devet puta devet gora – radionica pripovijedanja i izrade svilenih slika

Riječ je o spajanju vještine usmenog pripovijedanja i likovnog izraza kroz tehniku izrade svilenih slika od transparentnog papira. Slike prikazuju pojedine scene iz bajki, uz sunčevu ili umjetnu svjetlost djeluju začudno i bajkovito te su idealne za razvoj mašte i kreativnosti kod publike. Autorica i voditeljica Jasna Held.

Plan rada:

- uvod u svijet bajki i priča (narodne tradicije)
- kultura govora (pričanje i slušanje)
- atmosfera bajki
- važnost bajki u odgoju i odrastanju (slike, imaginacija, riječ i govor)
- bajka
- vježba memorije u slikama
- razgovor o bajci, simbolika, ritam, doživljaj, točka preokreta, razvoj

- izrada jednostavnih slika od svilenog, transparentnog papira

Intenzivi će se provoditi za pojedini vrtić, školu, udrugu ili drugu ustanovu. Nakon održanog intenziva kolektivu će ostati svilene slike koje se mogu koristiti u daljnjem radu, u izvedbama predstava ili kao poticaj za kreativno stvaranje, govorno i likovno izražavanje, eksperimentiranje zvukom i sl.

Kazalište pripovijedanja – javne izvedbe bajki

Kazalište pripovijedanja u izvedbi pripovjedačice Jasne Held namijenjeno različitim uzrastima.

Kreativne radionice

Temeljem odslušanih bajki na programu kazališta pripovijedanja s polaznicima će se provoditi kreativne radionice. Teme: ilustriranje bajki u kombiniranoj tehnici; zajedničko stvaranje priča, izrada jednostavnih lutaka. Aktivnost je moguće provoditi za različite skupine: djecu predškolskog i osnovnoškolskog uzrasta, mlade, odrasle, umirovljenike, osobe s poteškoćama.

Ciljevi:

- upoznavanje s narodnim bajkama kao važnim segmentom nematerijalne baštine
- senzibiliziranje polaznika za važnost očuvanja nematerijalne baštine
- osposobljavanje odraslih za samostalno pripovijedanje
- razvijanje jezičnih i komunikacijskih vještina
- razvoj emocionalne pismenosti
- poticanje mašte i kreativnosti
- povećanje samopouzdanja kroz javni nastup
- povezivanje različitih dionika zajednice

Voditeljice:

Jasna Held i Eva Petrić

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
2.500,00	600,00			3.100,00

KAZALIŠTARENJE

Edukativne i sudioničke aktivnosti

Projekt uvođenja djece u svijet kazališta kroz ciklus kreativnih radionica, a s namjerom promicanja kazališne kulture i dramskog odgoja na djeci primjeren i zanimljiv način.

U 2026. godini planiramo aktivnosti:

- radionica *Kazalište predmeta kao prostor igre* – za učenike 2. razreda OŠ Petra Zrinskog
- jednokratna lutkarska radionica u sklopu Festivala susjedstva
- izvođenje dječje kazališne predstave

Radionica *Kazalište predmeta kao prostor igre* u centar stavlja svima dobro poznate predmete iz svakodnevnice kao i važnost igre kao pokretača stvaranju lutkarske umjetnosti.

Osnovna se funkcija predmeta, zahvaljujući igri glumca / animatora koji želi ispričati priču, izokreće i dobiva novi smisao, dobiva novu svrhu i predmet postaje dramski junak. Kada pomno pogledamo i proučimo predmet, njegov oblik, boju, teksturu, materijala od kojeg je napravljen onda možemo krenuti u istraživanje i otkrivanje njegovog karaktera. U ovome tipu kazališta žlica može postati balerina, stolica konj, a knjiga ptica, ovisno o mašti kreatora i njegovoj sposobnosti da pojedinom predmetu udahne život.

Za to nam je potrebna i igra, ona koju oduvijek svi imamo u sebi, ona igra koja nas zove da oživimo neživo, koja najdražeg medvjedića pretvara u doktora, a ponekad nas poistovjeti s istim, tako da mi postajemo taj medvjedić koji je danas npr. automehaničar.

Ova radionica nudi drugačiji način gledanja na predmete i potragu za novim likovima, njihovim karakterima, kretanjima, životima, samo ako želimo čuti što nam žele ispričati, što sanjaju i koje tajne skrivaju... Uporabni predmeti dobivaju novo značenje i ulogu.

Ovakav pristup djeci je vrlo blizak, oni u svojoj igri vrlo često spontano daju „običnim“ predmetima novo značenje. Svaki predmet može ispričati priču, izazvati emociju i prenijeti poruku.

Polaznici radionica bit će učenici 2. razreda OŠ Petra Zrinskog. Tijekom rada učenici će temeljem priče *Stanari u slonu* autora Dubravka Horvatića pripremiti kraću dramsku etidu na temu prijateljstva, zajedništva, prihvaćanja različitosti, poštivanja granica drugih i povjerenja. Na početku ćemo učenicima pročitati priču te s njima razgovarati o pročitanom. Slijedit će likovna radionica na kojoj će učenici crtati pojedine likove i scenografiju. Učenike ćemo zatim upoznati s kazalištem predmeta te će oni odabrati svakodnevnice predmete koji će predstavljati pojedine likove. Zajednički ćemo izraditi scenografiju (od kartona, tkanine, kutije i sl. te urediti pojedine sobe za stanare). Na dijelu koji se tiče govora, dikcije, glume i izražavanja učenici će razviti glasove i karaktere likova. Usvojit će osnovne vještine animacije predmeta i kretanja. Kroz zajedničko promišljanje nastat će glazbena tema za predstavu (ukoliko netko od djece svira instrument to se može uklopiti, upotreba Orffovog instrumentarija, šuškalica i sl.). Na završnoj prezentaciji bit će izvedena dramska etida uz popratnu izložbu likovnih radova nastalih tijekom radionica.

Autorica i voditeljica:

Morana Dolenc, diplomirala je teatrologiju na Sorbonni 2008. godine i završila Ecole Nationale Supérieure des Arts de la Marionnette 2005. godine u Charleville – Mezieresu u Francuskoj.

Jednokratna lutkarska radionica u sklopu Festivala susjedstva – izrada i animacija jednostavnih tipova lutaka (lutke od čarapa, lutke od drvenih žlica, plošne lutke...).

Voditeljica: Marija Šorša - po struci profesorica hrvatskog jezika i književnosti i diplomirana komparatistica. Osim što radi kao dramska pedagoginja u ZKM-u.

Izvođenje dječje kazališne predstave – u prostoru dvorane Centra u Ilici 227 ili otvorenim prostorima kvarta (Keglić...).

Svi programi za korisnike su besplatni i sav materijal je osiguran.

Ciljevi programa:

- razvoj kreativnosti, imaginativnosti

- razvoj fine motorike
- razvoj sposobnosti simboličkog mišljenja
- razvoj govornih sposobnosti i komunikacijskih vještina
- otkrivanje i razvijanje sklonosti
- stjecanje samopouzdanja i pozitivne slike o sebi
- razvoj socijalnih vještina
- razvoj timskog rada
- povezivanje s književnim tekstovima na djeci zanimljiv i razumljiv način
- učenje kroz igru
- interdisciplinarni pristup učenju – spajanje književnosti, lutkarstva, likovnosti, glazbe i pokreta
- upoznavanje osnova kazališne umjetnosti i izrade lutaka.

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
2.500,00				2.500,00

ZVUKOPIS

Edukativne i sudioničke aktivnosti

Slikamo zvukom

Modul posvećen 160. rođendanu slikara Vasilija Kandinskog

Budući da se sljedeće godine obilježava obljetnica rođenja slikara Vasilija Kandinskog u čijem stvaralaštvu je naročito izražena sinestezija u kojoj se povezuju zvukovi i boje, navedeno predstavlja polaznu točku u kreiranju modula projekta. Uz pomoć eksperimentalnih radijskih oblika, zvučnih pejzaža, glasova, vokalizacija i glazbenih elemenata prikazat ćemo doživljaj slike kao zvučno iskustvo. Cilj projekta je uvesti učenike u svijet radiofonije te eksperimentalnog izražavanja putem likovnosti i zvuka.

Sinestezija je psihološka pojava u kojoj se podražaji primaju u području jednog osjetila, a doživljavaju u području drugoga“ Pojam sinestezija dolazi od grč. *sin* –skupno, zajedničko i *aisthēsis* – osjećanje ili, drugim riječima, ujedinjenje osjetila.

Vasilije Kandinski francuski je slikar, grafičar i teoretičar umjetnosti ruskog podrijetla koji je bio u stanju „vidjeti“ zvukove i „čuti“ boje. Kao jednu od temeljnih ideja svoje umjetnosti navodi stvaranje slikarske simfonije koja će istodobno angažirati osjetila vida i sluha.

U uvodnom dijelu učenike ćemo upoznati sa stvaralaštvom Kandinskog te njegovom fazom apstraktnog i sinestetskog slikarstva. U razgovoru s učenicima potaknut ćemo ih na zamišljanje kako zvuče pojedine boje. Zatim će slušajući različite glazbene stilove (klasika, jazz glazba, ambijentalna, disonantni zvukovi) slikati boje, oblike i linije. U svoje radove uključit će i kružnicu, trokute, linije različitih debljina i sl., elemente karakteristične za slikarstvo Vasilija Kandinskog.

Nastali likovni radovi poslužiti će nam i za obrnuti proces, svaki će učenik osmisliti i stvoriti zvučni pejzaž koji će pratiti slike. U radu ćemo koristiti kombinirane likovne tehnike. Dio radova bit će skupni radovi na velikim formatima, dok će drugi dio radova svaki učenik kreirati sam.

Prezentacija projekta bit će kroz izložbu likovnih i zvučnih radova koje će učenici predstaviti. Polaznici radionica: učenici 5. razreda OŠ Petra Zrinskog. Radionice su za polaznike besplatne i sav materijal je osiguran.

Zvuk sjećanja, frekvencija budućnosti

Modul projekta Zvukopis posvećen obilježavanju 100-te obljetnice radija u Hrvatskoj a u sklopu Dana medijske pismenosti 2026.

Projekt povezuje učenike viših razreda osnovne škole i umirovljenike kroz tri međugeneracijske radionice koje slave stogodišnjicu radija u Hrvatskoj. Kroz istraživanje radiofonije, likovno izražavanje i zajedničku izradu radijskih sadržaja, sudionici stvaraju novu sliku radija koji povezuje generacije.

Modul će se sastojati od 3 susreta tijekom kojih će polaznici sudjelovati u različitim interaktivnim sadržajima:

1. Zvuk sjećanja

U uvodnom susretu polaznici će slušati stare emisije Radio Zagreba i Hrvatskoga radija, različite formate kao što su ankete, intervjui s poznatim osobama, radio drame, vijesti... Umirovljenici će iznijeti osobne priče i uspomene na radio, koliko i što je značio u njihovim životima, što se slušalo, kada i u kojim uvjetima, a učenici će ih snimati audio snimačem. Nakon razgovora uslijedit će zajednički likovni rad u kombiniranoj tehnici koji će likovno prikazati zvučne sjećanja na nekadašnji radio.

2. Zvučne priče

Na drugom susretu polaznicima će biti prezentirani različiti radijski umjetnički oblici, radio drama, zvučna razglednica, ars acustica, fičer... kao ilustracija današnjeg radija. Zatim će u manjim skupinama koje će se sastojati od umirovljenika i djece polaznici izvlačiti iz kutije pojmove te zajednički smišljati kratku zvučnu priču u trajanju do 3 minute koju će zatim i zabilježiti audio snimačem. U likovnom dijelu polaznici će izraditi likovne radove koji će se referirati na njihove zvučne uratke.

3. Frekvencija budućnosti

Na završnom susretu razgovarat ćemo i predviđati hoće li postojati i kako će zvučati radio budućnosti. Polaznici će osmisliti radijske reklame budućnosti, jingle, vijesti, najavne špice, reklame... Likovni radovi u kombiniranoj tehnici prikazat će sliku radija budućnosti.

Na kraju modula održat ćemo izložbu u prostoru doma umirovljenika, škole ili knjižnice na kojoj ćemo izložiti likovne radove i audio materijal.

Polaznici: korisnici Doma za starije osobe Sveti Josip i učenici OŠ Medvedgrad.

Radionice su za polaznike besplatne i sav materijal je osiguran.

Voditelji radionica: Srđan Nogić, Eva Petrić i Ivana Market.

Srđan Nogić, Audio Engineering Diploma, SAE Institute, snimatelj tona na HRT - Hrvatski Radio od 2000. godine, autor i suradnik niza radijskih emisija, radio drama, dokumentarnih radio-drama i dr.

Eva Petrić, završila je nastavnički odsjek Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu. i semestralni studij na Akademiji likovnih umjetnosti u Pragu (AVU).

Ciljevi:

- medijsko opismenjavanje polaznika

- upoznavanje s osnovama radiofonije i stvaranje zvučne naracije
- upoznavanje polaznika sa suvremenim apstraktnim slikarstvom i djelovanjem Vasilija Kandinskog
- poticanje polaznika na likovno izražavanje
- razvoj kreativnosti i imaginativnosti
- razvijanje sposobnost povezivanja zvučnih i vizualnih podražaja
- povezivanje sadržaja iz likovne kulture, glazbene kulture i hrvatskog jezika
- poticanje izražavanja emocija kroz apstraktno slikanje i stvaranje
- razvijanje sposobnosti asocijativnog mišljenja i apstraktnog izraza
- poticanje timskog rada
- razvijanje prezentacijskih vještina
- osnaživanje međugeneracijskih susreta i druženja
- poticanje međusobnog razumijevanja i uvažavanja
- senzibiliziranje mlađih generacija za osobe treće životne dobi
- poticanje zajedničkog stvaranja
- stvaranje likovnih i zvučnih radova te prezentacija projekta kroz izložbu

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
2.300,00				2.300,00

ZAGREBI ZAGREB

Ostala javna događanja

Projekt Zagrebi Zagreb u fokusu ima istraživanje nematerijalne kulturne baštine i tradiciju zagrebačkih kvartova s naglaskom na posebnosti Gradske četvrti Črnomerec (Kustošija, Vrapče, Medvedgrad, Jelenovac, Šestinski dol...), kao i na potencijalu da u perspektivi projekt može obuhvatiti ostale kvartove i kulturne centre. Namjera projekta je upoznati nematerijalnu kulturnu baštinu Zagreba s ciljem njezinog očuvanja te istu približiti što većem broju građana, a šire i turistima koji posjećuju naš grad.

Suradnjom organizacija u kulturi (Centar kulture Ribnjak, Knjižnice grada Zagreba, Etnografski muzej Zagreb), lokalnih udruga koje se bave očuvanjem i promocijom baštine Črnomerca (HSPD Sljeme Šestine), mjesnih odbora Gradske četvrti Črnomerec te participativnim uključivanjem građana i lokalne zajednice, postiže se sinergija djelovanja i podizanje svijesti usmjerene na širu javnost.

Fokus našeg zanimanja u 2026. godini bit će na intimnim pričama pojedinaca, njihove osobne memorije i sjećanja koje će nam poslužiti za kreativno izražavanje. Program je namijenjen različitim uzrastima, dio radionica bit će organiziran međugeneracijski. Današnja djeca nemaju iskustvo bliskih odnosa s bakama i djedovima koje su imale starije generacije te smatramo da su ovi susreti izuzetno značajni i višestruko korisni i za djecu i za umirovljenike. Dio programa činit će i obilazak Etnografskog muzeja, kazalište pripovijedanja te predavanja za zainteresiranu javnost. Unutar projekta sakupljamo i vrijedan audio materijal u kojem bilježimo uspomene starijih sugrađana na minula vremena.

Programske aktivnosti:

1. Programi za djecu:

Dnevnik uspomena moje bake - predstava za djecu kao zahvala svim bakama koje su ostavile dubok trag u srcima svojih unučadi

Dob: 4 – 10 godina

Trajanje: 30 minuta

Tekst, režija i izvedba: Svetlana Patafta

Stihovi i engleski prijevod: Kristina Gavran

Scenografija i rekviziti: Nikolina Manojlović Vračar

Glazba: Lazar Novkov

Dizajn svjetla: Domagoj Klasić

Partner: Etnografski muzej Zagreb

Galopirajućim tempom razvitka tehnologije djeca sve manje imaju uvid u predmete koje su koristili njihove bake i djedovi u svakodnevnom životu. Priče koje su nam pričali naše bake i djedovi utkane su u stvari koje čuvamo kao uspomene na njih.

Kako smo u predmete utkali naše pretke i njihove priče koje su nam prenosili, oni dobivaju važnost i pretvaraju se u obiteljsku baštinu, a neki od njih predstavljaju i dio kulturne baštine cijelog jednog naroda.

Predstava je interaktivna i uvodi djecu u dijalog s vremenom u kojem ne žive, ali iz kojeg mogu crpiti inspiraciju za kreativno stvaralaštvo i igru s različitim materijalima i predmetima.

Luna uz pomoć svojih pomoćnika patuljaka Ž i V otkriva koje priče i predmete čuva u škrinji svoje bake.

Predstava je kreirana nakon ciklusa radionica koje su provedene s različitim uzrastima kako bi dobili uvid u predmete i priče koje ljudi čuvaju kao uspomene.

- Kreativne radionice koje se naslanjaju na predstavu *Dnevnik uspomena moje bake*
- Obilazak stalnog postava Etnografskog muzeja + radionica izrade licitara
- Kazalište pripovijedanja na temu zagrebačkih bajki, priča, legendi + likovna radionica
- Međugeneracijski susreti umirovljenika i djece na kojima svjedoci minulih vremena djeci iznose sjećanja na svoje djetinjstvo koje oni bilježe audio snimačem + zajednička likovna radionica na temu redizajna starih predmeta

2. Radionice za umirovljenike

- Kazalište pripovijedanja na temu zagrebačkih bajki, priča, legendi + likovna radionica
- Obilazak Etnografskog muzeja + radionica izrade licitara
- Međugeneracijski susreti umirovljenika i djece na kojima svjedoci minulih vremena djeci iznose sjećanja na svoje djetinjstvo koje oni bilježe audio snimačem + zajednička likovna radionica na temu redizajna starih predmeta

3. Predavanja i susreti za zainteresiranu javnost

- Svakodnevni život nekoć
- Priče o vješticama i coprnicama
- Društveni život Zagreba u prošlosti

Predavači: etnolozi, povjesničari, pripovjedači.

4. Izložbe i završni događaji

- izložba fotografija i radova s radionica, likovnih i zvučnih
- online izložba i prezentacija projekta

Ciljevi:

- upoznavanje s baštinom i razvijanje osjećaja identiteta
- očuvanje baštine i prenošenje na nove generacije

- omogućavanje razumijevanja kulturnog nasljeđa
- aktivno uključivanje građana različitih dobnih skupina
- povećanje interesa građana za kulturne sadržaje te dostupnost kulture i umjetnosti na području Črnomerca
- povezivanje različitih generacija
- razvijanje inovativnih modela i sadržaja prilagođenih različitim uzrastima
- učenje kroz iskustvo, igru, susret i stvaranje
- razvoj kreativnih potencijala
- prikupljanje vrijednog audio materijala, svjedočanstva i sjećanja starijih sugrađana
- učiniti baštinu vidljivom i dostupnom široj javnosti kroz izložbe i javne prezentacije
- poticanje suradnje gradskih javnih, privatnih i civilnih organizacija u kulturi kao i umrežavanje s ostalim sektorima te različitim dionicima

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
3.000,00				3.000,00

ZAIGRANI /Š/UMOM

Ostala javna događanja

Eko-likovni susreti koje niz godina ostvarujemo u suradnji s Hrvatskim šumama, Upravom šuma Podružnica Zagreb s ciljem upoznavanja djece sa šumskim bogatstvom grada, važnosti očuvanja stabilnih šumskih sustava te poticanja na kreativno izražavanje inspirirano prirodom. Prvi dio susreta čine obilazak šume u pratnji stručnih edukatora iz Hrvatskih šuma, proučavanje i učenje o šumskom bogatstvu i raznolikosti u različita godišnja doba, uočavanje prizemnog sloja šume, sloja grmlja, drveća, biljaka, životinja.

Drugi dio programa čine kreativne radionice u šumi ili prostorima škole. Teme radionica vezane su uz ono što su djeca doživjela i naučila u šumi. U radu se koriste prirodni i reciklirani materijali kao što su papir, ugljen, karton, bojice, juta, špaga, drveni restlovi...Teme: *land art*, šumske životinje, *suncatcheri*, lutke od prirodnih materijala, držači za olovke, hranilice za ptice, eko bilježnice, glinena lica, šumska arhitektura, izrada šuškalica, šumski portreti, mobilni...

Program se provodi na području Park šume Tuškanac (Dubravkin put), Park šume Grmoščica, Parka Maksimir i potoka Črnomerec.

U 2026. godini želimo program proširiti na Park šumu Jelenovac, gdje se nalazi i objekt Hrvatskih šuma s učionicom na otvorenom koju bismo mogli koristiti za radionički dio programa. Osim organizirano za škole, program se provodi i tijekom ljetnih školskih praznika za zainteresirane građane.

Program je namijenjen djeci uzrasta 6-10 godina, za polaznike je besplatan i sav materijal je osiguran.

Suradnici i izvođači: Tihana Otmačić (Hrvatske šume), Marija Fišter (Hrvatske šume), Eva Petrić, Ivana Market.

Ciljevi:

- ekološko osvještavanje polaznika
- upoznavanje polaznika sa zanimanjem šumar i važnosti očuvanja stabilnih šumskih sustava
- upoznavanje s prirodnom baštinom

- razvoj mašte i kreativnih potencijala
- razvoj motoričkih vještina
- učenje kroz iskustvo
- usvajanje novih vještina
- poticanje timskog rada
- kvalitetno provođenje slobodnog vremena, boravak u prirodi
- nadopunjavanje školskog kurikuluma zanimljivim, zabavnim i interaktivnim sadržajima
- unapređenje ukupne kvalitete nastavnog procesa iz Prirode i društva, Geografije, Likovne umjetnosti, Biologije, Tehničke i Tjelesne kulture.

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
2.500,00				2.500,00

ODJEĆA S PRIČOM

Ostala javna događanja

Projekt *Odjeća s pričom* zamišljen je kao međugeneracijski projekt promoviranja ponovne uporabe tekstila. Provodi se kroz prikupljanje stare odjeće, radionice redizajna odjevnih predmeta, modnu reviju, izložbu, okrugli stol na temu održivosti mode te darivanje novonastale odjeće osobama treće životne dobi. Projekt se realizira u suradnji sa Školom za modu i dizajn i Knjižnicom Kajfešov brijeg.

Prvenstveni cilj ovog projekta senzibiliziranje je javnosti o potrebi promišljanja i stvaranja održive mode i ponovnoj uporabi tekstila kao i kreiranje kolekcije odjeće za osobe treće životne dobi, osjetljivu i specifičnu društvenu populaciju.

Poznato je da je tekstilna industrija drugi najveći zagađivač na svijetu te je tekstilni otpad rastući problem. Unazad nekoliko godina bilježi se rast i popularnost vintage i second hand dućana kao i mogućnosti kupovine tzv. pre-loved odjeće popularnih brendova. Zbog svega navedenog smatramo da je osmišljavanje društveno angažiranog i održivog projekta u kojem sudjeluju različite generacije među kojima su i budući modni dizajneri, važno i potrebno.

Početak projekta provodit će se kroz prikupljanje stare odjeće na nekoliko lokacija Knjižnica grada Zagreba (Knjižnica Kajfešov Brijeg, Knjižnica Vladimira Nazora, Knjižnica Kustošija), domova umirovljenika, centara za kulturu. Prikupljanje će se provoditi putem kampanja na društvenim mrežama, plakata i letaka kojima ćemo građane upoznati s projektom i pozvati ih na aktivno sudjelovanje doniranjem stare odjeće.

Paralelno s prikupljanjem odjeće organizirat ćemo susrete čajanke s osobama treće životne dobi na kojima ćemo razgovarati o tome kakva im odjeća najbolje odgovara, koji materijali, krojevi..., uz uvažavanje specifičnih potreba osoba starije životne dobi (udobnost, funkcionalnost i sl.).

Zatim će profesori i učenici iz Škole za modu i dizajn odabrati odjevne predmete koje će učenici redizajnirati. Uslijedit će nabavka potrebnog materijala i same radionice redizajna.

U završnom dijelu projekta organizirat ćemo modnu reviju u prostoru Knjižnice Kajfešov brijeg, okrugli stol na temu održive mode te izložbu fotografija cjelokupnog projekta u svim njegovim fazama.

Na neformalnom druženju kreiranu odjeću darovat ćemo osobama treće životne dobi. Ostatak prikupljene odjeće donirat ćemo Školi za modu i dizajn kako bi ih mogli koristiti u daljnjem radu. Dio odjeće donirat ćemo Crvenom križu i socijalnoj zadruzi Humana Nova.

Ciljevi projekta:

- poticanje održivog razmišljanja o modi
- povećanje društvene svijesti o održivosti i odgovornosti u modi
- edukacija šire javnosti o konceptu održive mode
- poticanje mladih na društveno odgovorni rad
- međugeneracijska suradnja kroz darivanje i međusobno uvažavanje
- senzibiliziranje javnosti i povećanje društvene svijesti o potrebama osoba treće životne dobi
- razvoj kreativnih potencijala
- usvajanje novih vještina
- unapređenje nastavnog procesa
- obogaćivanje školskog kurikulumu
- povezivanje različitih unutar i van sektorskih dionika

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
3.500,00				3.500,00

ČETVRT FILMA

Ostala javna događanja

Mjesto i vrijeme realizacije:

Gradska četvrt Črnomerec, Trg Francuske Republike (Keglić), školska igrališta na području kvarta i druge lokacije. Vrijeme održavanja je planirano za svibanj, lipanj ili srpanj, rujanj, s obzirom na to da se radi o projekcijama na otvorenom.

Opis programa:

Program promovira filmsku umjetnost i kulturu kroz organizaciju besplatnih filmskih projekcija u kvartu, s raznolikim popratnim kreativno interaktivnim programom za sve uzraste.

Kvartovsko kino pod zvijezdama omogućava pristup filmskim sadržajima široj publici, potiče zajedništvo i kulturni život te doprinositi kulturnoj decentralizaciji.

Filmske projekcije na otvorenom nude poseban doživljaj za posjetitelje, omogućavajući im da uživaju u filmovima na otvorenom prostoru i u prirodi.

Aktivnosti:

Filmske open-air projekcije

- prikazivanje domaćih i međunarodnih filmova
- + *Prateći sadržaji, popratni program*

Predstavljanje programa Centra za kulturu zajedno s projekcijama filmova na otvorenom rezultira podizanjem društvene važnosti gradskih parkova kao javnih prostora. Parkovi dodatno postaju središta okupljanja i susreta građana, a time se jača njihova uloga kao mjesta za interakciju, kulturnu razmjenu i stvaranje zajedničkih iskustava.

Cilj popratnih sadržaja uz filmske projekcije je aktivno poticati sudjelovanje građana u umjetničkim radionicama. Njime se pruža mogućnost građanima da se uključe u program i doprinesu svojim idejama, talentima i energijom. Time se promovira participacija građana u kulturnim događanjima, što rezultira bogatijim i raznolikijim kulturnim životom u zajednici.

Ciljevi programa: Promicanje kulture i filmske umjetnosti - osigurati dostupnost filmske umjetnosti svim građanima, posebno u kvartovima. Poticanje zajedništva i društvene interakcije - pružiti platformu za druženje i zajedničko uživanje u kulturnim sadržajima. Podrška lokalnim umjetnicima i filmskim stvaraocima - prikazivanje radova domaćih filmskih stvaratelja i poticanje razvoja lokalne filmske scene. Oživljavanje javnih prostora - korištenje javnih prostora za kulturne aktivnosti

Razvoj publike - poticanje interesa za filmsku umjetnost kroz besplatne projekcije i edukativne aktivnosti.

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
3.800,00				3.800,00

KVARTOPIS

Ostala javna događanja

Mjesto i vrijeme realizacije:

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca, razne lokacije na području gradske četvrti Črnomerec i okolice, veljača -prosinac 2026. godine

Opis programa:

Program kvARTopis je osmišljen kao platforma koja okuplja stanovnike kvarta oko kulturnih i umjetničkih aktivnosti, omogućava razmjenu ideja i iskustava s ciljem promicanja kulturne raznolikosti, međusobnog razumijevanja i povezivanja.

Obuhvaća raznovrsne aktivnosti prilagođene interesima i potrebama lokalne zajednice, s ciljem stvaranja dinamičnog i uključivog kulturnog prostora.

Sadržajno može obuhvatiti interkulturalne, interdisciplinarne i diskurzivne programe, radionice, izložbe, glazbene i kazališne nastupe, filmska događanja, performanse, čitaonice, pričaonice, predstavljanje knjiga, projekcije, tribine i predavanja kroz iskustva putovanja i istraživanja različitih kultura svijeta i sl.

Primjer aktivnosti:

- *Ciklusi putopisnih predavanja*
- priče, običaji i audio i video zapisi s neobičnih putovanja i dalekih destinacija
- *Multikulturalni dijalozi*
 - edukativni susreti o interkulturalnom dijalogu za djecu i mlade (radionice, predavanja)
 - glazbeni nastupi, umjetnički performansi, predstavljanje manjina
 - kvartovska druženja i razmjene

Ovim programom želimo osvijestiti osjećaj za grad i kvart, potaknuti korisnike na međusobno povezivanje kroz ponudu kulturnih aktivnosti, programa koji populariziraju kulturu i umjetnost.

Jačanje interesa građana za istraživanje različitih kultura i običaja.

Podizanje razine znanja i svijesti o kulturnoj raznolikosti i važnosti međukulturalnog dijaloga.

Ciljevi programa:

Praćenje potreba i navika lokalne zajednice, jačanje programa kulture i umjetnosti u javnom prostoru, ostvarivanje suradnji s civilnim sektorom i nezavisnom kulturnom i umjetničkom scenom, podrška lokalnim autorima i putopiscima.

Interkulturalni dijalog- poticanje dijaloga među različitim kulturama i zajednicama.

Promicanje kulturne raznolikosti, međusobnog razumijevanja i povezivanja kroz iskustva putovanja i istraživanja različitih kultura svijeta. Program će obogatiti kulturnu ponudu grada Zagreba te omogućiti građanima upoznavanje sa raznolikošću svjetske baštine, običaja, jezika i tradicija.

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
2.500,00				2.500,00

OTVORNI ATELJE

Edukativne i sudioničke aktivnosti

Mjesto i vrijeme realizacije:

Radionički prostor Centra za kulturu i film Augusta Cesarca, Ilica 227, Knjižnice grada Zagreba, gradska četvrt Črnomerec;

Proletni ciklus od veljače do lipnja 2026., jesenski ciklus od rujna do prosinca 2026., 1 susret tjedno.

Detaljan opis programa:

Program Otvoreni atelje je kreativno likovna radionica namijenjena korisnicima iz populacije treće životne dobi, s ciljem poticanja kreativnog izražavanja i stvaralaštva.

Likovne radionice za treću životnu dob pružaju jedinstvenu priliku za kreativno izražavanje, socijalnu integraciju i poboljšanje kvalitete života starijih osoba. Naglasak je na individualnom pristupu svakom polazniku

● **Aktivnosti:**

Likovne radionice:

- Osnove likovnog govora, kompozicijskih načela i likovnih tehnika
- Pojam crteža i značenje slike
- Kadriranje i kompozicija, kompozicijska načela s naglaskom na kontrast, ravnotežu i proporcije, kontrast boja i tonalitete.
- Uvod u crtež i crtačke tehnike, boje i oblikovanje u prostoru
- Osnove slikanja akrilnim bojama, akvarelom i uljem na platnu.
- Osnove crtanja olovkom, ugljenom i pastelama.
- Tematske radionice kao što su pejzaži, portreti, apstraktno slikanje, uključivanje drugih oblika umjetnosti kao što su kiparstvo, keramika i grafika
- Slikanje prema zadanom predlošku i slikanje prema promatranju.

Izložbe radova:

- Prikazivanje radova polaznika radionica u galerijama, knjižnicama Grada Zagreba te galerijama i drugim prostorima na području Gradske četvrti Črnomerec i šire
- **Virtualna galerija** - web stranica i društvene mreže Centra kao online platforma za prezentaciju i promociju radova polaznika.

Prateći sadržaj:

- **Gostujući predavači:** Poznati umjetnici koji će dijeliti svoje iskustvo i tehnike.

Ciljevi programa:

Poticanje kreativnosti i umjetničkog izraza kod osoba treće životne dobi: Pružiti priliku starijim osobama da razviju svoje umjetničke vještine i kreativnost.

Poboljšanje kvalitete života: Doprinijeti mentalnom i emocionalnom zdravlju starijih osoba kroz angažman u umjetničkim aktivnostima.

Socijalna integracija: Stvaranje prilika za druženje i povezivanje kroz zajedničke kreativne aktivnosti.

Promicanje kulturne uključenosti: Osigurati da osobe treće životne dobi budu aktivni sudionici kulturnog života zajednice.

Voditeljica: Mihaela Olujić, rođena u Zagrebu, slikarstvo diplomirala 1999.g na *Academie Royale des Beaux-Arts de la ville de Bruxelles*, u Belgiji

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:

Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
3.000,00				3.000,00

KREATIVNI PRAZNICI

Edukativne i sudioničke aktivnosti

Mjesto i vrijeme realizacije:

Radionički prostor Centra za kulturu i film Augusta Cesarca, Ilica 227/1

Tijekom školskih praznika 2026. godine

Opis programa:

Ciklus besplatnih kreativnih radionica za vrijeme školskih praznika. Program će pružiti djeci mogućnost da kvalitetno provode slobodno vrijeme kroz raznovrsne aktivnosti. Kroz kreativan rad potiče se razvoj likovnog stvaralaštva, ostvaruje se održavanje i razvijanje funkcije pamćenja putem crtačkih zadataka, logičkog zaključivanja te razvijanja mašte. Tijekom prethodnih godina ukazala se velika potreba za radionicama tijekom školskih praznika. Čest je slučaj da s manjom djecom na radionici ostaju roditelj ili baka/djed koji također vrlo rado aktivno sudjeluju u programu. Radionicama unutar programa želimo djeci omogućiti kvalitetno provođenje slobodnog vrijeme, dobro zabavu i usvajanje novih vještina. Sudjelovanje na radionicama je besplatno za polaznike.

Radionice su koncipirane kroz godinu na sljedeći način:

- *Zimski školski praznici*
- *Proljećni kreativni praznici*
- *Ljeto u Cesarcu - ljetni praznici*
- *Prigodne tematske radionice za pojedine obljetnice i blagdane*

Primjeri radionica koji se mogu provoditi unutar ovog programa, kao i spajanjem drugih programa Centra:

- Likovne radionice - različite likovne tehnike, tematski usmjerene na razdoblje održavanja radionica (olovka, flomaster, drvene bojice, kolaž, pastele, tempere, kombinirane tehnike...)
- Radionice dizajna, stripa i ilustracije — osnove dizajna, savladavanje jezika stripa i osnova ilustracije
- Radionice reciklaže - izrada ukrasnih i uporabnih predmeta od reciklirajućih materijala
- Radionice oblikovanja gline, *papier mache* i dr. materijala – likovno izražavanje modeliranjem
- Znanstvene i *STEM* radionice - uvođenje u svijet znanosti, tehnike i elektronike kroz igru i kreativnost
- Literarne radionice: pisanje priča, poezije i kreativno izražavanje kroz riječ.

- Glazbene radionice - uvod u svijet ritma kroz slušanje i sviranje, istraživanje uloge i funkcije glazbe te stvaranje iste
- Kazališne i lutkarske radionice – radionice na kojima ćemo izrađivati razne vrste lutaka (lutke na štapu, lutke od kuhača, lutke od čarapa, kazalište sjena), oblikovanje kraćih dramskih etida
- Radionice cirkuskih vještina – radionice žongliranja, hula hopa i dr.
- Radionice trikova i iluzija – radionice iluzionizma i mađioničarskog umijeća
- Filmske radionice i slično

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
2.500,00				2.500,00

KVARTOVSKI OBJEKTIV

Edukativne i sudioničke aktivnosti

Mjesto i vrijeme realizacije:

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca, Ilica 227, Kordunska 1, Osnovne i srednje škole na području Črnomerca

Opis programa:

Edukacija polaznika o filmu, filmskom procesu i filmskom jeziku, uvod u svijet fotografije.

Program pruža jedinstvenu mogućnost da se djeca i mladi upoznaju s već gotovo zaboravljenim fotografskim tehnikama, snime svoj prvi film i nadopune znanje medijske kulture; uključuje i podizanje ekološke svijesti te promicanje cjeloživotnog učenja, razvijanje kreativnosti, stjecanje novih vještina.

Sadržaj:

Svaka tematska cjelina programa sastoji se od dva dijela: teorijskog i praktičnog, koji su u svakom segmentu zastupljeni podjednako.

1. Radionice osnova filma i videa

Edukacija polaznika o filmu, filmskom procesu i filmskom jeziku.

Pružanje osnovnih tehničkih znanja potrebnih za proces izrade filma.

Ovaj program zamišljen je kao intenzivni kreativni poligon koji će pružiti polaznicima jedinstveno iskustvo - od nastanka i razvoja ideja za filmove do gotovih filmskih proizvoda. Filmski i video materijali koji će nastati tijekom rada u radionicama upotrijebit će se kao osnova za izradu kratkog filma kao završnog rada radioničkog ciklusa.

Aktivnosti: Radionica "Snimi svoj film!":

- Teorijski i praktični uvod u sve faze nastanka filmskog djela, s krajnjim ciljem realiziranja njihovih vlastitih ideja.
- Razvoj ideja za film, pisanje scenarija

- Osnove filmske produkcije: Scenarij, režija, snimanje, montaža
- Produkcija - upoznavanje s tehnikama snimanja, osnove režije i kinematografije
- Praktični rad - snimanje kratkog eksperimentalnog/dokumentarnog/igranog filma u kojem djeca sama prolaze kroz filmski proces u različitim ulogama (redatelj, snimatelj, snimatelj tona i dr..)
- Post-produkcija - montaža, dodavanje zvuka, specijalni efekti
- Prezentacija -završna projekcija nastalih filmova uz diskusiju i analizu
- javno prikazivanje nastalih filmova

Dodatne aktivnosti:

Edukativne radionice o medijskoj kulturi

- Interaktivna predavanja o povijesti filma i fotografije, utjecaju medija na društvo i sl

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
2.000,00				2.000,00

ART LAB – program rezidencija 2026.

Edukativne i sudioničke aktivnosti

Korisnici:

Umjetnici iz područja likovnih umjetnosti, književnosti, glazbe i novih medija i sl. izabrani putem javnog poziva za predlaganje programa umjetničkih rezidencija u Centru za kulturu i film Augusta Cesarca

Mjesto realizacije:

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca, Ilici 227/1. kat (učionica od 40m² – uređena kao likovni atelje)

Opis programa:

Program je namijenjen umjetnicima iz navedenih područja koji imaju potrebu za sukorištenjem raspoloživog prostora (učionica od 40m² – uređena kao likovni atelje) Centra za razvijanje svojih umjetničkih projekata i inicijativa s namjerom poticanja umjetničkog stvaralaštva kroz programe rezidencija.

Namjera je omogućiti umjetnicima da istražuju i stvaraju nova umjetnička djela i projekte, razvijaju svoje kreativne ideje u podržanom okruženju, povećaju suradnju i razmjenu ideja unutar umjetničke zajednice, promiču kulturni razvoj Grada Zagreba.

Planirane aktivnosti:

A) Polugodišnja rezidencija u prostoru Centra za kulturu i film Augusta Cesarca

Prihvatljivi predlagatelji: umjetnici i nezavisne organizacije koje djeluju u području kulture i umjetnosti, posebice na području likovnih umjetnosti, literature, glazbe, filma i novih medija.

Predviđeni maksimalni broj termina do 50

Predviđeni mogući broj rezidenata: do 2

B) Tromjesečna rezidencija u prostoru Centra za kulturu i film Augusta Cesarca

Prihvatljivi predlagatelji/ce: umjetnici i nezavisne organizacije koje djeluju u području kulture i umjetnosti, posebice na području likovnih umjetnosti, literature, glazbe, filma i novih medija.

Predviđeni maksimalni broj termina do 25

Predviđeni mogući broj rezidenata: do 2

Centar za kulturu i film Augusta Cesarca osigurava mogućnost sukorištenja učionice (likovnog ateljea - 40m²) Centra po ugovorom definiranom broju termina bez naknade. Centar osigurava redovne objave na promotivnim kanalima Centra, kao i podršku korisnicima sukladno raspoloživim mogućnostima.

Ciljevi:

Pružiti prostor i resurse umjetnicima za istraživanje i stvaranje novih radova

Potaknuti kreativnu razmjenu i suradnju među umjetnicima različitih disciplina

Osnaživanje nezavisne scene i osiguravanje prostornih kapaciteta umjetnicima tijekom procesa umjetničkih istraživanja

Razvoj Centra kao prostora koji okuplja raznolikost umjetničkih estetika

Stvaranje zajednice umjetnika koji se međusobno povezuju unutar Centra te aktivno i odgovorno sudjeluju u njegovom razvoju

Osnaživanje suradnje različitih dionika lokalne zajednice

Obogaćivanje kulturne ponude Črnomerca

PLANIRANI IZVORI FINANCIRANJA PROGRAMA:				
Prihodi iz Proračuna Grada Zagreba	Vlastiti prihodi te za posebne namjene (prodaja ulaznica i dr.)	EU sredstva	Ostali izvori	UKUPNO
1.000,00				1.000,00

POPIS PROGRAMA KOJE GRAD ZAGREB FINANCIRA U 2026. g.

JAVNA DOGAĐANJA:

Redni broj	Ime programa	Iznos
1.	REDOVNI PROGRAMI KINA KINOTEKA I LIJETNE POZORNICE TUŠKANAC	100.000,00

	UKUPNO	100.000,00
--	---------------	-------------------

EDUKATIVNE I SUDIONIČKE AKTIVNOSTI

Redni broj	Ime programa	Iznos
1.	ART LAB – REZIDENCIJSKI PROGRAM	1.000,00
2.	ZAIGRANI Š/UMOM	2.500,00
3.	ODJEĆA S PRIČOM	3.500,00
4.	KREATIVNI IZRAZ	5.200,00
5.	BAJOSLOVNA BAŠTINA	2.500,00
6.	ZVUKOPIS	2.300,00
7.	KAZALIŠTARENJE	2.500,00
8.	OTVORENI ATELJE	3.000,00
9.	KREATIVNI PRAZNICI	2.500,00
10.	KVARTOVSKI OBJEKTIV	2.000,00
	UKUPNO:	27.000,00

JAVNA DOGAĐANJA - OSTALA JAVNA DOGAĐANJA

Redni broj	Ime programa	Iznos
1.	FESTIVAL SUSJEDSTVA	10.700,00
2.	SLOVO IŠTE DVORIŠTE	3.000,00
3.	ZAGREBI ZAGREB	3.000,00
4.	ČETVRT FILMA	3.800,00
5.	KvARTopis	2.500,00
	UKUPNO:	23.000,00

KOMUNIKACIJA S JAVNOŠĆU I MARKETING

Komunikacijska strategija

U svrhu promocije programa i informiranja javnosti o aktivnostima kinaprikazivačke djelatnosti koristimo nekoliko komunikacijskih platformi. U prvom redu to su službene web stranice kina (kinokinoteka.hr i LjePoTu.hr), društvene mreže (Facebook, Instagram) te tjedni newsletter. Za komunikaciju s javnošću (press, PR) i vođenje društvenih mreža i trenutno su

angažirani su vanjski suradnici s bogatim iskustvom u području filma i kulture. S njima se kontinuirano radi na projektu razvoja online zajednice na društvenim mrežama, kako bismo posjetitelje jače vezali uz programe kina i omogućili da se aktivnije uključe u njegovo oblikovanje.

U trenutku pisanja ovog plana, završava se rad na optimizaciji i doradi mrežnih stranica kina Kinoteka, kako bismo omogućili što pregledniji uvid u aktualni repertoar, ali i u prethodne programske djelatnosti. Time nastojimo unaprijediti komunikaciju s korisnicima, ali i ojačati kapacitete organizacijskog pamćenja Centra za kulturu i film Augusta Cesarca.

Dodatno, u 2026. planiramo oživjeti i ostale mrežne platforme kina, posebice YouTube kanal. Projekt radnog naziva Kinopraktika sastojat će se od audio i video sadržaja snimljenih u profesionalnom studiju, gdje će se u formi razgovora, kritika, lista itd. promovirati program kina, a time i nezavisni te umjetnički vrijedan film. Ideja ovog projekta je stvoriti sadržaj koji će biti zanimljiv ne samo posjetiteljima Kinoteke, nego i ljubiteljima filma iz ostatka Hrvatske. Prve četiri epizode Kinopraktike već su snimljene i bit će objavljene u ljetnim mjesecima, kao najava nove sezone. Ova inicijativa se ostvaruje u suradnji s tvrtkom Bion.TV.

Komunikativnost nastojimo poboljšati i programskom knjižicom, koja prati tematske cikluse kina. Riječ je o posebno dizajniranoj publikaciji u kojoj se objašnjava koncept programa te nude kratke analize i predstavljanja svih odabranih filmova. Knjižica se može besplatno preuzeti na blagajni kina, u gradskim knjižnicama, pojedinim kulturnim mjestima u gradu (npr. Književni klub Booksa), dok je digitalna verzija dostupna u pdf-u na web stranici kina. Svaki ciklus prati i poseban osmišljen vizual, koji dodatno olakšava komunikaciju s publikom. Unutar djelatnosti centara za kulturu, fokusirat ćemo se na raznovrsne aktivnosti usmjerene prema najširem spektru publike te ćemo kontinuirano razvijati i promovirati naše programe i događanja. Cilj nam je i dalje razvijati publiku i povećati posjećenost naših događanja kako bismo imali pozitivan utjecaj na zajednicu.

Unutar djelatnosti centara za kulturu, fokusirat ćemo se na raznovrsne aktivnosti usmjerene prema najširem spektru publike te ćemo kontinuirano razvijati i promovirati naše programe i događanja. Cilj nam je i dalje razvijati publiku i povećati posjećenost naših događanja kako bismo imali pozitivan utjecaj na zajednicu.

Koristit ćemo oglašavanje na službenim digitalnim kanalima, portalima i najavama na radijskim postajama, plakate ćemo postavljati na službena oglasna mjesta i dostupne javne prostore, te distribuirati letke kako bismo informirali publiku o našim događanjima.

Svjesni smo da će, bez obzira na kvalitetu programa i jedinstvenost u okolini, ključni faktor biti ispravna komunikacija i oglašavanje stoga ćemo posebnu pažnju posvetiti planiranju događanja, te primjenjivati optimalne marketinške strategije, koristeći nove tehnologije i osmišljavajući aktivnosti za razvoj naše publike.

Uz postojeće metode promocije, uključivanje kreativnog, gerilskog marketinga uvijek je jedna od opcija kako bismo dodatno privukli pažnju publike za događanja. Gerilski marketing pruža priliku za kreativne i neuobičajene pristupe, poput neočekivanih instalacija u javnim prostorima ili interaktivnih performansa na ulicama, čime možemo izazvati znatiželju i razviti veću svijest o našim programima.

Iako se nosimo s izazovom da nemamo zaposlenu osobu za odnose s javnošću, promidžbu i marketing te da kontinuirano raspoložemo s vrlo ograničenim sredstvima za promociju djelatnosti unutar djelatnosti centara za kulturu, angažirat ćemo se i dalje u našim promidžbenim naporima, bit ćemo maksimalno kreativni i učinkoviti u iskorištavanju

raspoloživih resursa te ćemo nastaviti aktivnosti u cilju privlačenja što više posjetitelja i korisnika.

Promocija i komunikacija na društvenim mrežama

U svrhu promocije programa i informiranja javnosti o aktivnostima kinoprikazivačke djelatnosti koristimo nekoliko komunikacijskih platformi. U prvom redu to su službene web stranice kina (kinokinoteka.hr i LjePoTu.hr), društvene mreže (Facebook, Instagram) te tjedni newsletter. Za komunikaciju s javnošću (press, PR) i vođenje društvenih mreža i trenutno su angažirani su vanjski suradnici s bogatim iskustvom u području filma i kulture. S njima se kontinuirano radi na projektu razvoja online zajednice na društvenim mrežama, kako bismo posjetitelje jače vezali uz programe kina i omogućili da se aktivnije uključe u njegovo oblikovanje. U sklopu djelatnosti centara za kulturu koristimo web stranicu Centra (www.centarcesarec.hr) kao društvene mreže (Facebook, Instagram). Oglašavanje u sklopu kinoprikazivačke djelatnosti na društvenim mrežama ide svakodnevno, povremeno se oglasi boostaju radi većeg dosega (vakako za programe izvan redovne ponude), dok programe iz djelatnosti centara za kulturu objavljujemo kako nastaju.

Oglašavanje u medijima

U trenutku pisanja ovog plana za 2026. kinoprikazivačka djelatnost (kino Kinoteka i Ljetna pozornica Tuškanac) imaju stalne medijske pokrovitelje koji nas prate (trenutno su to Večernji list, T-portal, Moda.r, Yammam FM, Grazia, Journal, RadioStudent i Neon). Glazbenu djelatnost redovito prate Ravno do dna, Muzika hr. i drugi. Kod djelatnosti cantra za kulturu teže dopiremo do medijskog prostora, vjerojatno zbog činjenice da se radi o programima za manji broj korisnika, radioničkog i kvartovskog tipa. Vrlo rijetko koristimo plaćena glašavanja u medijima, no ukoliko se budžet za to ostvari svakako bismo uložili u radio oglašavanje (jinglovi), TV oglašavanje (termini za kulturu Od 24 do 07 sati na HTV-u), potencijalno banneri na nekim portalima, no najveći učinak i dalje imaju boostanje oglasa na društvenim mrežama preko kojih je moguće targetirati željenu publiku.

Rad s medijima

Za komunikaciju s javnošću (press, PR) trenutno je angažiran vanjski suradnici s bogatim iskustvom u području filma i kulture: Dalibor Jakus (press, odnosi s javnošću). Kao što je gore navedeno, u trenutku pisanja ovog plana za 2026. kinoprikazivačka djelatnost (kino Kinoteka i Ljetna pozornica Tuškanac) imaju stalne medijske pokrovitelje koji nas prate (trenutno su to Večernji list, T-portal, Moda.r, Yammam FM, Grazia, Journal, RadioStudent i Neon). Glazbenu djelatnost redovito prate Ravno do dna, Muzika hr. i drugi. Kod djelatnosti cantra za kulturu teže dopiremo do medijskog prostora, vjerojatno zbog činjenice da se radi o programima za manji broj korisnika, radioničkog i kvartovskog tipa.

Drugi oblici komunikacije s javnošću

Koristit ćemo newslettere koje za kinoprikazivačku djelatnost šaljemo jednom tjedno (subotom), oglašavanje na službenim digitalnim kanalima, portalima i najavama na radijskim postajama, plakate ćemo postavljati na službena oglasna mjesta i dostupne javne prostore, te distribuirati letke kako bismo informirali publiku o našim događanjima.

Svjesni smo da će, bez obzira na kvalitetu programa i jedinstvenost u okolini, ključni faktor biti ispravna komunikacija i oglašavanje stoga ćemo posebnu pažnju posvetiti planiranju događanja, te primjenjivati optimalne marketinške strategije, koristeći nove tehnologije i osmišljavajući aktivnosti za razvoj naše publike.

Uz postojeće metode promocije, uključivanje kreativnog, gerilskog marketinga uvijek je jedna od opcija kako bismo dodatno privukli pažnju publike za događanja. Gerilski marketing pruža priliku za kreativne i neuobičajene pristupe, poput neočekivanih instalacija u javnim prostorima ili interaktivnih performansa na ulicama, čime možemo izazvati znatiželju i razviti veću svijest o našim programima.

Iako se nosimo s izazovom da nemamo zaposlenu osobu za odnose s javnošću, promidžbu i marketing te da kontinuirano raspolažemo s vrlo ograničenim sredstvima za promociju djelatnosti unutar djelatnosti centara za kulturu, angažirat ćemo se i dalje u našim promidžbenim naporima, bit ćemo maksimalno kreativni i učinkoviti u iskorištavanju raspoloživih resursa te ćemo nastaviti aktivnosti u cilju privlačenja što više posjetitelja i korisnika.

UPRAVLJANJE IMOVINOM I PROSTORIMA U KORIŠTENJU

Nekretnine u posjedu

Sjedište Centra za kulturu i film Augusta Cesarca je u Ilici 227 gdje osim uredskih prostora postoji i radionički prostor od 40m² (ugovor o korištenju između Grada Zagreba i Centra), dvoranu u Ilici 208 (za koju se vodi upravni spor za povrat imovine) koju sukladno ugovoru o kulturnoj suradnji sukoristi i Teatar Exit, a od 22.11.2016. godine upravljamo lokacijom Ljetne pozornice Tuškanac, Prilaz Ante Peterlića 1 (ugovor o korištenju s Gradom Zagrebom), te od 22.04.2017. i lokacijom kina Kinoteka, Kordunska 1 (temeljem ugovora između Grada Zagreba i Župe sv. Blaža u kojima je Centar naveden kao korisnik prostora).

Svi navedeni prostori iziskuju permanentna ulaganja ne samo u redovno održavanje već i u ozbiljnije sanacije.

Kino Kinoteka tijekom ljeta je zatvoreno jer se oprema potrebna za projekcije seli na Ljetnu pozornicu Tuškanac, gdje se nastavlja s redovnim filmskim programima tijekom tri ljetna mjeseca. Tijekom cijele godine radionički, amaterski programi provode se na lokacijama u Ilici 227 i Ilici 208, ali i na brojnim drugim lokacijama širom gradske četvrti Črnomerec.

TEKUĆE I INVESTICIJSKO ODRŽAVANJE TE KAPITALNI PROJEKTI

KATEGORIJA ODRŽAVANJA	AKTIVNOST FINANCUSKOG PLANA	IZVOR FINANCIRANJA	ODJELJAK RAČUNSKOG PLANA	NAZIV NABAVE	IZNOS PRENESEN IZ PRETHODNOG RAZDOBLJA	Prihodi iz Proračuna GRADA ZAGREBA	VLASTITI prihodi te za POSEBNE NAMJENE (prodaja ulaznica i dr.)	Ostali izvori	UKUPNO
Tekuće održavanje	Redovna djelatnost	1.1.2 - Grad	3232 - usluge tekućeg i investicijsk	Zakonom propisani atesti (kotlovnice, vatrodiojave, nepro		3.250,00			3.250,00

			og održavanja	pusnost plinske instalacija, hidratantske mreže, panik rasvjete, pp tipkala, radne opreme, gromobrana i sl.)				
Tekuće održavanje	Redovna djelatnost	1.1.2 - Grad	3232 - usluge tekućeg i investicijsk og održavanja	Zakonom propisani servisi (kotlovnice, vatrogasnih aparata, ventilacijskih komora. Cvatrodojave, plinodetekcije i sl)		3.950,00		3.950,00
Tekuće održavanje	Redovna djelatnost	1.1.2 - Grad	3232 - usluge tekućeg i investicijsk og održavanja	Usluga daljinskog rukovanja kotlovnicom. Kontinuirani elektronički nadzor ključnih parametara kotlovnice s trenutnom dojavom kvara, uređaj se mora spojiti na wi-fi		1.200,00		1.200,00
Tekuće održavanje	Redovna djelatnost	1.1.2 - Grad	3232 - usluge tekućeg i investicijsk og održavanja	Električarski radovi		2.000,00		2.000,00
Tekuće održavanje	Redovna djelatnost	1.1.2 - Grad	3232 - usluge tekućeg i investicijsk og održavanja	Ličilački radovi		1.500,00		1.500,00
Tekuće održavanje	Redovna djelatnost	1.1.2 - Grad	3232 - usluge tekućeg i investicijsk og održavanja	Usluge održavanja i poravaka na objektima i opremi		2.600,00		2.600,00
Tekuće održavanje	Redovna djelatnost	3.1.1 - Vlasiti prihod	3232 - usluge tekućeg i investicijsk og održavanja	Stolarski radovi	3.000,00		0,00	0,00
Tekuće održavanje	Redovna djelatnost	4.3.1 - Ulaznice i sl.	3232 - usluge tekućeg i investicijsk og održavanja	Bravarski radovi			8.000,00	8.000,00
Investicijsko održavanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	1.1.2 - Grad	4511 - dodatna ulaganja na građevinski m objektima	Sanacijski radovi Ilica 208 prema postojećem projektu s nadzorom.ž Nabava odradena u 2025, radovi možda neće završiti u 2025. pa je potrebno planirati plaćanje u 2026.	4.000,00	32.000,00		32.000,00

Investicijsko održavanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	1.1.2 – Grad	4511 - dodatna ulaganja na građevinskim objektima	GSKG- za Ljetnu pozornicu Tuškanac (klupe, električna rukohvati, nabavu proveo GSKG a nema dovoljno sredstava u pričuvi).	126.500,00		126.500,00
Investicijsko održavanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	4.3.1 - Ulaznice i sl.	4511 - dodatna ulaganja na građevinskim objektima	Stručni nadzor za: Sanacijski radovi llica 208 prema postojećem projektu. Nabava odrađena u 2025, radovi možda neće završiti u 2025. pa je potrebno planirati plaćanje u 2026.		4.000,00	4.000,00
Opremanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	1.1.2 – Grad	4227 - uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	Lampe za projektor	3.500,00		3.500,00
Opremanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	4.3.1 - Ulaznice i sl.	4227 - uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	Oprema za zvuk i rasvjetu		3.200,00	3.200,00
Opremanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	4.3.1 - Ulaznice i sl.	4221 - uredska oprema i namještaj	Računalna oprema		3.000,00	3.000,00
Opremanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	1.1.2 – Grad	4227 - uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	Zavjese za dvoranu, negorive	3.500,00		3.500,00
Opremanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	4.3.1 - Ulaznice i sl.	4227 - uređaji, strojevi i oprema za ostale namjene	Zavjese za dvoranu, negorive		1.500,00	1.500,00
Opremanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	4.3.1 - Ulaznice i sl.	4221 - uredska oprema i namještaj	Namještaj		2.000,00	2.000,00
Opremanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	1.1.2 – Grad	4262 - ulaganja u računalne programe	Računalni programi	1.000,00		1.000,00
Opremanje	Održavanje i opremanje ustanova u kulturi	3.1.1 - Vlastiti prihod	4262 - ulaganja u računalne programe	Računalni programi, automatizacije sustava za projekcije		4.200,00	4.200,00

UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Plan zapošljavanja u 2026.godini

Grupa radnog mjesta	Naziv radnog mjesta	Broj radnika	Vrsta ugovora o radu	Usklađenost s Pravilnikom	Razlog zapošljavanja	Koeficijent
5.1. OPĆI POSLOVI	Prodavač blagajnik	1	UoR na NEODREĐENO	1. Sistematizirano	1.b. Zamjena za umirovljenje u 2026.	1,73
5.2. ODRŽAVANJE OBJEKATA, SIGURNOST I OSTALO	Domar tehničar	1	UoR na NEODREĐENO	1. Sistematizirano	1.b. Zamjena za umirovljenje u 2026.	1,62
2.3. PROGRAMSKA ORGANIZACIJA I OSTALO	Viši suradnik za filmske programe	1	UoR na NEODREĐENO	1. Sistematizirano	4.a. Trajno povećan opseg posla / obim aktivnosti	2,07
4.1. KOMUNIKACIJE, MARKETING I PROMOCIJA	Viši stručni suradnik za marketing i komunikacije s javnošću	1	UoR na NEODREĐENO	1. Sistematizirano	4.a. Trajno povećan opseg posla / obim aktivnosti	2,35

Plan stručnog usavršavanja u godini Programa

Program/tema stručnog usavršavanja	Broj polaznika
Stručno usavršavanje iz područja računovodstva	2
Stručno usavršavanje iz područja administracije, zakona i uredskog poslovanja	1
Stručno usavršavanje programskog i tehničkog osoblja.	2

FINANCIJSKI POKAZATELJI

Prihodi

Izvor prihoda	Plan za 2026.
Izvor 1. Opći prihodi i primici	1.064.300,00
Izvor 3. Vlastiti prihodi	22.000,00
Izvor 4. Prihodi za posebne namjene	219.000,00
Izvor 5. Pomoći	17.000,00
Izvor 6. Donacije	11.500,00
Izvor 7. Prihodi od prodaje ili zamjene nefinancijske imovine	
Izvor 8. Primici od financijske imovine i zaduživanja	
Ostalo, preneseni vlastiti prihodi	14.500,00
UKUPNO	1.348.300,00

Rashodi

Rashodi	Plan za 2026.
Redovna djelatnost	816.000,00
Programska djelatnost	343.900,00
Članske iskaznice	
Održavanje i opremanje	188.400,00
Cjelovita i energetska obnova	
Pilot projekt SPARK	
UKUPNO	1.348.300,00

Plan rashoda iz ostalih izvora (osim izvor 1.12)

-Prihodi za posebne namjene (od ulaznica i sl.) 4.3.1. - planirani iznos je 219.000,00 eura, koriste se za redovne, programske troškove te opremanje i održavanje.

- Vlastiti prihodi 3.1.1. - planirani iznos 22.000,00 + 14.500,00 prenesenih iz prethodnih godina, koriste se za redovne, programske troškove te opremanje i održavanje prema excel tablici u prilogu + Pomoći (Have) 5.2.1. - planirani iznos je 17.000,00, koristi se za programsku djelatnost + Donacije (Europa Cinemas) 6.1.1. - planirani iznos je 11.500,00 koristi se za programsku djelatnost

Plan ostvarivanja i korištenja vlastitih prihoda

Planirani vlastiti prihodi za 2026.	Iznos
	36.500,00
Kategorija / vrsta troška	Udio u %
Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposlene	12,62%
Tekuće održavanje objekata i opreme	8,22 %
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	43,01%
Programska djelatnost	16,44%
Održavanje i opremanje ustanova	8,76%
Ostala kapitalna ulaganja	10,95 %
Ostalo (navesti što) - <i>Ovdje upišite tekst</i>	

Plan ostvarivanja i korištenja prihoda za posebne namjene

Planirani prihodi za posebne namjene – 2026.	Iznos
	219.000,00
Kategorija / vrsta troška	Udio u %

Plaće, doprinosi, naknade, službena putovanja i drugi rashodi za zaposleni	3,29%
Tekuće održavanje objekata i opreme	3,65%
Ostali materijalni troškovi redovnog poslovanja	13,56%
Programska djelatnost	72,79%
Održavanje i opremanje ustanova	4,88%
Ostala kapitalna ulaganja	1,83
Ostalo (navesti što) - <i>Ovdje upišite tekst</i>	

Napomena: sve izmjene i dopune Financijskog plana koje će biti usvojene tijekom 2026. godine činiti će sastavni dio Plana rada i razvoja.

Prijedlog prihvaćen na 50. sjednici Upravnog vijeća održanoj 19.12.2025.

Predsjednik Upravnog vijeća

Davor Bastić, v.r.

